



MANIFIESTO A FAVOR DE LA EMPLEABILIDAD DE LAS PERSONAS JÓVENES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD

Empresas y jóvenes sellan un compromiso para combatir el abandono escolar y el desempleo juvenil

- **Danone y Orange encabezan la firma del “Manifiesto a favor de la empleabilidad de las personas jóvenes en situación de vulnerabilidad”, a la que se suma L’Oréal y Securitas Direct**
- **España cerró 2021 con una tasa de abandono escolar temprano del 13,3%¹ y cuenta con un 28,9%² de desempleo juvenil, una cifra que casi triplica el conjunto de la OCDE (10,6%)³ y dobla el de la UE (13,9%)⁴**

Madrid, 21 de junio de 2022. La juventud y el tejido empresarial han sellado hoy un compromiso por una sociedad más inclusiva y sostenible. Y es que la [Asociación Española de Escuelas de Segunda Oportunidad](#) ha reunido a importantes compañías de diferentes sectores para un bien común: favorecer la empleabilidad de las personas jóvenes en situación de vulnerabilidad. **Danone y Orange** han sido las primeras enseñanzas en sumarse a esta iniciativa y han presentado esta mañana en Madrid el **“Manifiesto a favor de la empleabilidad de las personas jóvenes en situación de vulnerabilidad”**.

Y es que nuestro país se sitúa a la cola europea en cuanto a desempleo juvenil y abandono escolar. España cerró 2021 con una **tasa de abandono escolar temprano del 13,3%¹** y, según datos de abril de 2022, cuenta con un **28,9%² de desempleo juvenil**, una cifra que casi triplica el conjunto de la OCDE (10,6%)³ y dobla el de la UE (13,9%)⁴.

Este hecho es todavía más significativo para un segmento muy concreto de la población: jóvenes de entre 15 y 29 años que, por diferentes circunstancias, han tenido dificultades en su recorrido académico ordinario y continúan teniéndolas para obtener una cualificación, o presentan riesgo de exclusión social y/o laboral. Es para quienes trabaja esta Asociación Española de Escuelas de Segunda Oportunidad, entidad que ha impulsado la presentación y firma de este compromiso real que sirve de llamamiento a las empresas para favorecer la inserción socio-laboral de estas personas jóvenes, una iniciativa que cuenta con el apoyo de **Danone y Orange**, y a la que acaba de sumarse también **L’Oréal y Securitas Direct**.

Así lo han mostrado públicamente en el acto de hoy, en el cual se ha presentado el Manifiesto y se ha organizado una mesa redonda con jóvenes para visibilizar la situación y tratar de encontrar soluciones eficaces. Ha abierto el debate **Ignacio Vázquez de la Torre**, presidente de Asociación Española de Escuelas de Segunda Oportunidad, para quien “la empleabilidad, que es una característica que nos da el mercado, no tiene tanta relación con el talento de la persona en concreto, sino con las oportunidades que ha tenido en la vida”.

Cristian Meléndez y Marina Lafuente, ex alumnos de dos Escuelas de Segunda Oportunidad en Madrid, han coincidido en que el primer obstáculo ante la inserción laboral es, sin duda, “la experiencia que piden la mayoría de las empresas, imposibilitando la oportunidad de comenzar”. Para compensarlo, ambos han insistido en que la juventud aporta “ganas de aprender y de trabajar, ideas nuevas y energía”, valores también muy necesarios para las empresas. De hecho, Cristian lleva un año empleado en una cadena de restaurantes y “lo disfruta tanto que a veces se me olvida que estoy trabajando, porque no hay nada más motivador que levantarte para ir a trabajar a un sitio que te gusta”. Para Marina, que comenzará en los próximos días a trabajar de dependienta tras formarse en una de estas Escuelas de Segunda Oportunidad, “esta nueva etapa significa crecer como persona, no solo profesionalmente”.

Tal como ha manifestado **Vanesa Berrido**, responsable de talento y desarrollo de Danone España, “está en nuestras manos construir un futuro mejor y tenemos el deber de usar el poder de tracción que tenemos las empresas para ser

¹ <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdepremsa/notasprensa/educacion/Paginas/2022/280122-tasa-abandono-educativo.aspx>

² <https://datosmacro.expansion.com/paro/espana?sc=LAB-25->

³ <https://data.oecd.org/unemp/unemployment-rate-by-age-group.htm#indicator-chart>

⁴ https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Unemployment_statistics#Youth_unemployment



agentes de cambio. Tenemos que hacer un cambio de percepción sobre cómo vemos a estos colectivos porque tienen mucha riqueza y mucho que aportar, y ser capaces de crear oportunidades que les permitan estar más cerca del mundo empresarial. Solo así conseguiremos crear una diversidad real y que cada uno dé lo mejor de sí mismo”.

En el mismo sentido, **Isabel Guillén**, directora de Plataformas Internas de Orange, ha señalado que “para una empresa como Orange es un paso natural estar comprometidos con iniciativas de empleabilidad como la que promueve Escuelas de Segunda Oportunidad. Primero, porque no podemos desaprovechar todo ese talento joven que puede estar por explotar y que, de seguro, nos reportará beneficios para todos. Y segundo, porque el desarrollo no se transforma en progreso si no está al alcance de todas las personas. Por ello es obligación de administración, organizaciones, empresas..., invertir nuestros esfuerzos en que nadie se quede atrás”.

Por su parte, L’Oréal se ha sumado también a esta iniciativa. Su directora de Sostenibilidad y RSC para España y Portugal, **Delia García**, ha manifestado que “los jóvenes son hoy la semilla del mañana. A través del programa L’Oréal For Youth, el Grupo se compromete a nivel mundial a aumentar en un 30% las oportunidades laborales para jóvenes menores de 30 años mediante la generación de 18.000 oportunidades para finales de 2021 y 25.000 cada año a partir de 2022.”

Todas las empresas que deseen sumarse a este reto, pueden hacerlo a través de la web de la Asociación Española de Escuelas de Segunda Oportunidad: <https://www.e2oespana.org/manifiesto/>

Manifiesto a favor de la empleabilidad de las personas jóvenes en situación de vulnerabilidad

¡No a una Generación perdida por la crisis!

www.e2oespana.org/manifiesto/

Las personas jóvenes son las protagonistas del mundo de mañana. Necesitamos todo su talento para que nuestra sociedad sea más inclusiva y más sostenible. Sin embargo, dejamos atrás a una parte importante de la población juvenil que, por diferentes circunstancias, han tenido dificultades en su recorrido académico y están en situación de vulnerabilidad. Hoy la crisis amenaza a toda una generación, haciendo aún más difícil el acceso a un empleo digno.

Nosotras empresas firmantes,

- somos **actores del desarrollo económico y de la inserción social y profesional** en los territorios en los cuales actuamos;
- reconocemos la **situación de emergencia en la cual se encuentran las personas jóvenes en situación de vulnerabilidad** en España en el contexto de crisis;
- llamamos a una **movilización colectiva de todas las empresas** en situación de hacerlo, tanto pequeñas como grandes, para ofrecer más oportunidades a las y los jóvenes;
- manifestamos **nuestra voluntad de contribuir a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**, especialmente el Objetivo 8 “*Trabajo decente y Crecimiento Económico*”, actuando a favor de la empleabilidad de las personas jóvenes.

Identificamos los siguientes ejes de actuación:

1. **Cambiamos de mirada:** Las personas jóvenes son el futuro de nuestra sociedad. Todas tienen talento y pueden convertirse en excelentes profesionales para nuestras empresas así como en agentes de cambio para construir una sociedad más inclusiva y sostenible.
2. **Contribuyamos a formarles:** Profesionales de nuestras empresas pueden contribuir a mejorar el proceso formativo de las y los jóvenes, acercándoles a la realidad empresarial y compartiendo sus conocimientos y experiencia.



3. **Apostemos por el talento joven:** acompañando a las y los jóvenes, ofreciéndoles oportunidades de prácticas y/o primeras experiencias laborales si el negocio lo permite. Nuestra apuesta, más allá de una inserción en el mercado laboral, es animarles a seguir formándose para obtener mayores cualificaciones y/o titulaciones.
4. **Reforcemos nuestras estrategias empresariales a favor del empleo joven,** colaborando con las escuelas de segunda oportunidad y otros centros formativos, concretando acciones compatibles con nuestro negocio y definiendo objetivos realistas, consiguiendo lograr que las y los jóvenes vean como sus experiencias y ganas de trabajar pueden hacer mejorar y aportar dentro del entorno laboral en el que se encuentren.

Invitamos a todas las empresas, grandes, medianas y pequeñas, a sumarse a este reto. Juntas ¡construimos oportunidades!

Empresas firmantes: DANONE, ORANGE, L'ORÉAL, SECURITAS DIRECT

*Este manifiesto es una iniciativa de la **Asociación Española de Escuelas de Segunda Oportunidad**, con el apoyo de **Fundación Accenture**.*

¿Qué es una Escuela de Segunda Oportunidad?

Las Escuelas de Segunda Oportunidad en España (E2O) son una respuesta educativa eficaz para jóvenes de entre 15 a 29 años que han tenido dificultades en su recorrido académico ordinario y continúan teniéndolas para obtener una cualificación, o presentan riesgo de exclusión social y/o laboral. Este modelo pedagógico innovador, caracterizado por el trabajo en red, está basado en la adaptación del itinerario a las necesidades de cada persona, un refuerzo en competencias básicas y laborales, experiencias prácticas en el mundo empresarial y un apoyo en demandas sociales con una especial atención a los más vulnerables.

En la actualidad, existen 43 Escuelas de Segunda Oportunidad acreditadas en España, donde los jóvenes entre 15 y 29 años pueden recuperar la confianza y formarse con programas a medida. Concretamente, durante el curso 2020-2021, [7.952 jóvenes \(29% de mujeres y un 54% entre 15 y 18 años\)](#) han sido formados en estas escuelas presentes en 9 Comunidades Autónomas, con el apoyo de 918 profesionales.

Estas escuelas surgieron en Europa con el objetivo de combatir el abandono escolar como uno de los problemas educativos y sociales más importantes a resolver. La raíz fue la publicación del “Libro Blanco sobre la educación y la formación. Enseñar y aprender. Hacia la sociedad del conocimiento” por parte de la Comisión Europea en 1996. Este informe, popularmente llamado Delors, proponía ofrecer segundas oportunidades a los y las jóvenes que son excluidos del sistema educativo, según un modelo con currículos y ritmos adaptados, con implicación de las empresas y nuevas metodologías de trabajo.

Más información:

www.e2oespana.org

Lorena Gonzalvo

651 604 824

lorena@haikucomunicacion.com