

"Escuelas de Segunda Oportunidad. Un modelo innovador."*"Abordajes singulares para la equidad educativa"**Proceso de reflexión, 3 seminarios y una conferencia**Co-organizado por la Fundació El Llindar y la Asociación Española de E2O**Setiembre 2016 – Abril 2017*

Relatoría del tercer seminario sobre Escuelas de Segunda Oportunidad

25 de enero de 2017

Introducción

Lo que sigue es una exposición de las ideas compartidas en el tercer seminario sobre Escuelas de Segunda Oportunidad titulado "Innovació i E2O. Nous sectors econòmics, socials i TIC", que tuvo lugar el 25 de enero de 2017 y que fue co-organizado por la Fundació El Llindar y la Red de Escuelas de Segunda Oportunidad, con la colaboración de La Caixa.

El seminario abrió con el planteamiento de algunos interrogantes por parte de la directora general de El Llindar, Begonya Gasch: ¿Para qué nos sirven las alianzas? ¿Es lo mismo alianza que trabajo colaborativo? ¿Qué papel pueden jugar las alianzas en la configuración de las E2O? ¿La tecnología reinventa la educación? ¿La tecnología amplía las competencias del alumno? ¿Cómo complementar la digitalización en la educación? ¿Cómo se articula la digitalización con la articulación de un saber? Como afirma Peter Senge, "El profesor del siglo XXI debe enseñar lo que no sabe".¹

Acto seguido, se dio paso a las presentaciones de Frédéric Bardeau, presidente y cofundador de Simplon.co; Lourdes Esteban, Directora de PIMEC Serveis Ocupacionals i de Qualificació; Nacho Sequeira, Director de la Fundació Èxit; Blanca Villamía, Responsable de proyectos de la F. Orange y Natalia Llorente, Directora de Catalunya de la F. Empieza por Educar. Dichas presentaciones fueron seguidas de un tiempo de puesta en común y debate entre todos los participantes del seminario. Para terminar, se realizaron tres grupos de discusión: uno en torno a las alianzas de las Escuelas de Segunda Oportunidad con otros sectores, otro en torno a la digitalización de las E2O, y un tercero compuesto por jóvenes, en el que se discutieron diversas cuestiones entorno a las E2O y a su digitalización.

En el proceso de construcción del concepto de Escuela de Segunda Oportunidad (E2O), es necesario atender a las demandas que el siglo XXI le plantea a la educación. Entre ellas, en este tercer seminario se destacaron tanto la necesidad de alianzas y colaboraciones disruptivas con otros sectores como la necesidad de adaptar la educación a los imperativos de la digitalización. El seminario se celebró con el objetivo de aprender a maximizar las posibilidades de dichas demandas.

¹ http://economia.elpais.com/economia/2017/01/15/actualidad/1484514194_176496.html

Frédéric Bardeau: Simplon

La exposición de Frédéric giró en torno a la empresa Simplon (www.simplon.co), de la que es presidente y cofundador. Simplon es una empresa con cuatro años de edad que ofrece formación en conocimiento informático. Simplon partió de dos realidades:

1. En Francia existen jóvenes en desempleo pero con gran talento.
2. En Francia hay mucha demanda de competencia de lo digital. Alrededor de 1 a 2 millones de empleo sobre lo digital se quedan sin candidatos, por faltar competencias.

Características principales de la formación que ofrece Simplon:

- ✓ Son centros de formación presencial.
- ✓ Son formaciones gratuitas (en US existen los Boot Camps, que son formaciones muy intensivas, para que se adquieran las competencias digitales, pero son de pago).
- ✓ Son cursos dirigidos a los parados.
- ✓ La media de edad es de 30 años.
- ✓ Se enfocan a los desempleados, a los ninis y a los que se reinventan.
- ✓ Dan paridad de género, siendo las chicas un 40% de las alumnas (normalmente es un 15% en este campo).
- ✓ Tienen 30 escuelas y forman a 1.000 personas al año. Otras empresas les contactaron diciendo que querían hacer centros de formación como el suyo, así que están generando centros en otros países.
- ✓ Al entrar se hace una selección porque no todo el mundo es apto para desarrollar competencias digitales. Ven qué tipo de actitud tiene, su mentalidad, y ven si coincide con lo que el mercado pide. No tiene nada que ver con las competencias académicas.
- ✓ No dan clases magistrales. Aprenden haciendo las cosas. Todos los que asisten a la formación están obligados a transmitir lo que han aprendido en futuros cursos. Más allá de la formación, es como una red. También colaboran con E2O.

En general, en el mundo digital lo que se demanda son *developers* (programadores). Simplon enseña competencias clave para el futuro de la formación digital en las sociedades. Si bien no todo el mundo puede ser *developer*, sí que todo el mundo puede intentarlo.

Los datos les dan la razón: hay mucha oferta de trabajos relacionadas con la ciberseguridad, la administración de redes, community manager, márketing on line, etc. Son trabajos muy demandados.

La dificultad es el modelo económico. Alguien tiene que pagar. Simplon cuenta con dinero público, con mecenazgo y con los socios que quieren darles dinero. Tienen sus mecanismos para conseguir dinero.

Lourdes Esteban, directora de PIMEC Serveis Ocupacionals i de Formació

Hay que tener una idea real y fidedigna de la empresa. Por eso, hay que explicar cuál es la composición de nuestro sistema productivo. Es importante tener presente la realidad, y no pensar en la empresa como un único modelo:

- ✓ Nuestro sistema productivo: Una PIME tiene menos de 250 trabajadores, y el 99% de las empresas de España son PIME. De este 99%, el 89% tienen menos de 10 trabajadores (hay empresas que sólo tienen sentido con un número determinado de trabajadores). Esta realidad configura un modelo productivo en el que nuestras PIME son muy pequeñas. Este modelo productivo es característico de España, y no lo es tanto para el resto de Europa.
- ✓ El trabajo tiene un componente formador y motivador importantísimo. A la hora de sacar el máximo rendimiento a este trabajo que estamos haciendo, el sector al que nos dirigimos nos va a modular la posibilidad de hacer cosas.
- ✓ En el mundo de las PIME, la sensibilidad del trabajador es muy importante. La cultura de la empresa es la cultura del emprendedor. Las empresas que son más sensibles con ciertos colectivos son las que más participan. Y una vez empiezan, continúan.
- ✓ Trabajar con las PIME es difícil, porque son muchas. Pero una vez que esos propietarios están sensibilizados, el compromiso es muy alto. El compromiso personal es el compromiso empresarial, lo cual no sucede con las grandes empresas. Hay que alinear el interés corporativo con el interés empresarial. Es costoso llegar al colectivo PIME, pero es un colectivo fiel. Son empresas a las que debemos acompañar y enseñar. Debemos diseñar instrumentos sencillos, con una perspectiva práctica y útil, que ayude a las empresas a entender cómo tienen que hacer las cosas.
- ✓ Los sectores emergentes tienen su atractivo, pero no hay que olvidar que, según el listado de ocupación, el primer y más grande es el sector del comercio, siendo éste el 17% del volumen total. El sector que va detrás tiene tan sólo un 8%. De tan obvio que resulta, a veces lo olvidamos.

Nacho Sequeira, Director de la Fundació Èxit

Nacho Sequeira compaginó su etapa de estudiante de Económicas con un voluntariado en el barrio del Raval de Barcelona. Empezó a trabajar en una entidad que trabajaba con chicos y chicas de 13 a 18 años de abandono escolar. Después de sacarse el graduado, a los 16 años ninguna empresa les contrataba. Existía un gran salto cultural entre su mundo y el mundo de la empresa. Más adelante empezó a trabajar en la Fundació Èxit para unir ambos mundos.

La Fundació Èxit tiende puentes entre el mundo social y el mundo empresarial a través de tres proyectos formativos innovadores que mejoran la empleabilidad de los jóvenes. Èxit es una oficina. No son una entidad comunitaria. Intentan llenar un vacío que existía en el año 2000 y que sigue existiendo, aunque en menor grado. No son el referente educativo, sino que son complementarios y no intentan cubrir la parte formativa. Los proyectos que lideran son el proyecto CoachExit, el proyecto eDuoExit y el proyecto yobExit:

- ✓ **Proyecto CoachExit:** El Proyecto CoachExit ofrece orientación y formación pre-laboral involucrando a la empresa desde el inicio del itinerario. El proyecto va dirigido a jóvenes desorientados que no saben qué hacer. Èxit le pide a la empresa 30 horas de voluntariado en la misma. Por eso buscan empresas grandes, multinacionales. Muchos jóvenes eligen un PFI porque está cerca de su casa o porque un colega lo hace. En Èxit encuentran mucha oferta para que puedan elegir con criterio.

- ✓ **Proyecto eDuoExit:** El proyecto eDuo busca la especialización de sus participantes mediante la formación en alternancia entre empresa e instituto. Combina aula con empresa. Los jóvenes alternan la formación en un centro educativo con la formación en empresa, mediante un sistema de prácticas becadas. El objetivo es motivar a estos jóvenes para que continúen con su capacitación, tanto técnica como formativa, hasta el siguiente nivel.
- ✓ **Proyecto yobExit:** El Proyecto yobExit promueve la inserción mediante la búsqueda activa de trabajo y contratación. Entrenan a los jóvenes para su entrada al mercado laboral dotándoles de las herramientas necesarias y apoyándoles para conseguir sus objetivos profesionales. Desarrollan dos actividades complementarias: la formación a medida y el training intensivo. Los participantes, por ejemplo, acaban habiendo visto a 40 personas que tienen que incluir en su red (enviar CV, pedir tarjeta, etc.). En este caso, Èxit les enseña a activar su red de contactos, porque el 80% de las ofertas de trabajo son ocultas, y funcionan por el boca a boca (“¿Conoces a alguien que...?”) y a través de la red de contactos.

¿Quién debe tomar la iniciativa entre las E2O y la empresa? ¿Es la empresa la que les propone a las E2O, o es al revés? Èxit quería que las empresas se animaran a colaborar con los tres proyectos, así que fueron ellos quienes les animaron a que se sumaran a una metodología y que colaboraran de una manera colaborativa.

Ningún orientador tiene idea de hacia dónde va el mercado laboral. Esta información, o la reciben directamente de las empresas, o no tendrán la información. El joven tiene que dirigirse a la empresa y que entienda dónde va a tener salida y dónde no. Según World Economic Forum, en Davos, “el 65% de chicos que están en primaria entrarán en trabajos que todavía no existen”. En la actualidad, el mercado laboral ya no es líquido; es gaseoso. 3 de cada 10 contratos laborales duran menos de una semana.

Con Èxit colaboran empresas como Mahou San Miguel, Mutua Madrid, Desigual DKV, Diesel, Infojobs, Santander, Novartis, LinkedIn... Por ejemplo, Mahou sabe que, por muy buena que sea su cerveza, si el camarero no te la sirve bien, todo el esfuerzo se va al carajo. Saben que si forman a gente para que la sirva bien, su negocio irá mejor.

Blanca Villamía, Responsable de Proyectos de la Fundación Orange

Los FabLabs son una apuesta por la formación y creación colaborativa en el entorno digital abierto. La Fundación Orange, antes de desarrollar sus programas, analiza dónde realizar el impacto. En este sentido, desarrolla, a través de diferentes iniciativas, su proyecto FabLabs Sociales, un programa formativo entorno a la fabricación digital, destinado a jóvenes vulnerables, para favorecer su inclusión social activa y participativa y la mejora de su empleabilidad.

La actividad se enmarca en el programa Solidarity Fablabs desarrollado por la Fundación Orange internacionalmente con el objetivo de acercar la innovación a los jóvenes, desarrollar y mejorar sus competencias digitales y sociales, aumentar el conocimiento y el trabajo colaborativo, la motivación y el interés por seguir aprendiendo como competencias para favorecer su inclusión social activa y mejorar su empleabilidad.

Programa Breakers

Breakers es un programa formativo que acerca a jóvenes en situación de vulnerabilidad a la fabricación digital y a la cultura “maker”.

Una propuesta educativa en un ámbito innovador que prepara a los jóvenes participantes en el desarrollo de ideas e iniciativas creativas y soluciones transformadoras que contribúan positivamente en su proceso de autonomía y emancipación, y en la posibilidad de desarrollarse en igualdad de oportunidades respecto a sus iguales. El programa conjuga tres elementos:

1.- *Innovación digital y entorno maker (hacer) y FabLab*: El programa se desarrolla en las instalaciones de espacios maker y FabLab y cuenta con la colaboración de sus miembros para dirigir las formaciones. El programa se dirige a jóvenes que tienen dificultades para acceder a este tipo de recursos:

- ✓ Jóvenes tutelados y ex tutelados
- ✓ Jóvenes con Síndrome de Asperger
- ✓ Otros jóvenes en situación de vulnerabilidad

2.- *Enfoque metodológico disruptivo*: **La metodología que sigue el programa formativo aprovecha las ventajas de la fabricación digital y del prototipado rápido para generar entornos de aprendizaje que ofrezcan oportunidades emancipadoras a los jóvenes.**

3.- *Programa formativo*: Breakers combina el aprendizaje de habilidades técnicas de diseño, impresión 3D, prototipado electrónico y fabricación digital, con otras competencias transversales y sociales como el trabajo en equipo y la mejora de la comunicación, la negociación y la motivación.

El término “breakers” nace de sumarle al concepto “maker” la idea de romper barreras y clichés. También se asocia a la acepción inglesa “interruptor”, lo que implica para estos jóvenes encenderles su creatividad y brindarles la oportunidad de explorar un entorno atractivo, como es el tecnológico, para tomar la iniciativa de fabricarse un nuevo mundo y decidir sobre su futuro.

Cultura maker. El concepto Maker no se refiere solamente a un individuo, existe una cultura maker, una actitud ante la vida, una filosofía. Maker va íntimamente ligado a otros conceptos como compartir el conocimiento, hacértelo tú mismo (Do It Yourself), hacerlo con otros (Do It With Others), empoderarse y ser parte activa de la innovación. Actualmente se llevan a cabo numerosas Maker Faires (ferias) y Mini Maker Faires por todo el mundo, escaparates de este movimiento emergente.

El movimiento Maker como tal surge en los EEUU en los años 70 y posteriormente el término es acuñado por Dale Dougherty de O’Reilly Media. En España hay numerosos espacios que siguen este modelo y se dedican a la fabricación digital, a crear y aprender, y compartir conocimientos. Los *makers* son personas curiosas y autodidactas, que desbordan creatividad y que desarrollan soluciones para “casi todo”. Gente que desarrolla soluciones prácticas a necesidades reales usando herramientas tanto analógicas como digitales. **No hay edades ni género para el maker, ni hacen falta grandes conocimientos tecnológicos; basta con ser inquieto, inventar, tener ganas de aprender y colaborar.** Cables, luces, motores, herramientas, robótica, impresión 3D, carpintería; este es el ecosistema donde se mueve y se siente cómodo el *maker*.

El FABLAB concentra el movimiento de tecnología creativa y tecnologías emergentes. No saben a dónde va a llevar, está avanzando todo a una velocidad tal que no se saben cuáles serán los trabajos del futuro.

En Francia está creciendo muchísimo, y en España también (existen en la actualidad 40 espacios que trabajan bajo el paradigma *maker*).

El programa viene de Francia y participan más de 60 espacios. Han colaborado con CEPA. Y Susana Tesconi es una experta en este campo que ha sido una *fellow* (miembro) de Stanford que les ayuda a hacer el diseño pedagógico.

Objetivos finales del programa: entrar en el mundo de la creación digital desde un punto de vista inclusivo y social. Tenemos unas bases comunes pero cada espacio participa desde su especialización.

El objetivo real: promover el retorno al sistema educativo de una forma más creativa. Somos héroes y esto es el viaje del héroe.

Natàlia Llorente, Directora en Cataluña de la Fundación Empieza por Educar

- ✓ Empieza por Educar realiza la conexión entre la Fundación Orange, el Liceu Politènic y El Llindar. Trabajan con las desigualdades educativas. Atraen profesionales con talento y motivados para estar en estos centros. Realizan la conexión profesional-centro, activando un programa de dos años de entrenamiento.
- ✓ En cuanto al Fablab, ahora mismo se encuentran en la fase de dar la formación a los profesores de El Llindar. Al final el capital humano es lo que hace que un proyecto funcione. En cuanto lleguen las máquinas, los profesores van a empezar a implantar el modelo con los alumnos. Es un ejemplo de corresponsabilidad entre tercer sector y empresa privada.

Preguntas e intervenciones de los participantes

¿Bola de cristal?

- ✓ Por un lado, puede ser que exista el llamado efecto bola de cristal, que defiende que nadie conoce los perfiles profesionales y que las tendencias son resultado de estudios previos.
- ✓ Por otro lado, puede pensarse que vamos a ser nosotros los participantes activos de las oportunidades que se creen, y que, al final, los que generamos empresas somos los empresarios de ese entorno productivo. Vamos a ser parte de ese cambio, de la misma manera que ahora estamos pagando las consecuencias de dejar que el sector de la construcción ocupara tanto espacio en España.

Modelo económico

- ✓ John Dewey vincula *learning by doing* con democracia. Afirma que el *learning by doing* hará que la gente tenga una mayor capacidad para tomar decisiones y autogobernarse. Cabe preguntarse si educamos solamente para que la gente sepa manejarse con lo que ya está dado o también para que pueda modificarlo. También es importante entender que siempre se ha aprendido haciendo, que no es una novedad.

- ✓ Trabajo en red sí, pero ¿para qué? **El *learning by doing* vinculado con la democracia tiene que ver con la economía del bien común, el cooperativismo, el autogobierno, el empoderamiento...** Es importante potenciar una economía alternativa.
- ✓ Hay que retornar a la sociedad. En la Fundación Orange llevan a cabo un proyecto consistente en hacer prototipos de sillas de ruedas. El proyecto estuvo muy bien pero tuvo pequeñas flaquezas. Fue fuente de mucho estudio.
- ✓ Por un lado, está la política. Por otro, están los datos, y los datos indican que el mercado laboral va hacia la precariedad. La E2O tiene que hacer una apuesta con un tipo de empresa social. Puede tener una ideología, pero el futuro es mestizo y se tendrá que sentar con todo tipo de gente. **El sector *slow* o cooperativo no está contratando a jóvenes de baja cualificación.** Hay que tener claro con quién se quiere estar.
- ✓ Tenemos que intentar reformular y no dar por sentado ciertas cosas. Primero hay que hablar sobre el carácter de las Escuelas de Segunda Oportunidad. Es verdad que hay grandes multinacionales con las que no encajan, pero es importante saber quiénes somos y con quién queremos colaborar disruptivamente.
- ✓ Simplon:
 - La cuestión del modelo económico es la clave. Simplon cuenta con una economía social y solidaria acreditada por el Estado pero también es una empresa. Es una mezcla jurídica que les permite incluir todos los recursos. Y las personas que reciben la formación tienen que producir después de recibir la formación. Es difícil mezclar el lucro, la solidaridad y el interés general. En inglés se llama *Profit for non profit* (algo así como “beneficio para no tener lucro”). Así han dejado de depender del mecenazgo. No tienen un único portador, sino varios. Depende de los territorios.
 - Lo que hacen en Simplon es super-político. También hablan de empoderamiento. Su pedagogía es muy política. También enseñan códigos abiertos, *open source*, conceptos como la privacidad... Todo esto es importante porque está relacionado con la empleabilidad. Ya no es tan emergente.
 - **Un pequeño grupo ya ha iniciado la réplica de Simplon en España.** Tienen en mente a la persona frente a la sociedad. El factor político está muy presente. Es un mundo menos previsible que antes, tendremos que adaptarnos a nuevos retos, y esto es estimulante. Se encuentran en el inicio del proyecto y están en búsqueda de espacio. Es un proyecto que tiene que conectar el sector social y las E2O. Tiene que tener una conexión fuerte con el sector TIC y es un sector muy distinto y diverso.
- ✓ El sector social no funciona como el sector económico. No tenemos que renunciar a lo que creemos que es valioso. Queremos ir introduciendo cambios. El mercado laboral no siempre funciona igual. La realidad económica de España no es la voz de las multinacionales, sino que viene de pequeñas empresas que no tienen la misma voz.
- ✓ Hay que utilizar el potencial solidario. Esas pequeñas cosas también influyen en los cambios.

Digitalización: ¿para quién?

- ✓ Sería un error pensar que los temas tratados en este seminario se relacionan sólo con la vulnerabilidad, pues todo lo que se ha afirmado hasta ahora puede aplicarse a los estudiantes de máster. Es interesante tener esto en cuenta para entender que no es una anomalía, para recuperar la dignidad.
- ✓ Los analfabetos digitales están por todas partes. Esto es así pero también es una oportunidad. Es una palanca de “autonomización” enorme. Innovación frugal: saltos de rana. Se salta una generación y se pasa de no tener internet a tener la banca en línea. Saltos generacionales, de posición, y llegar así a interlocutores y competencias muy interesantes.

- ✓ Hay un fracaso del sistema educativo: no estamos hablando de los estudiantes de master igual que los de las E2O. El sistema genera una desigualdad de oportunidades enorme. Cuando hablamos de innovación, nos acabamos convirtiendo todos en *hipsters*, pero **una cosa es tener un Smartphone en el bolsillo, y otra cosa es tener capacidad para entrar en un maker. Y aquí es fundamental encontrar el camino. No es lo mismo ser un usuario que crear un aparato con tecnología. La tecnología genera y aumenta las desigualdades.**
- ✓ Se está desarrollando mucho el tema digital, pero somos básicamente consumidores. Una cosa es ser consumidor, y la otra es ser productor y tener visión crítica con la tecnología. Todo esto engloba el entorno *maker* y lo que se hace en el FabLab.

Competencias

- ✓ ¿Qué está pasando? Lo que no funciona son las escuelas del sistema educativo. Las escuelas no cumplen ni con su función de mantenimiento social, porque no están enseñando las competencias clave. **Existen proporciones muy altas de jóvenes sin competencias.**
- ✓ ¿Cómo van a afectar las competencias digitales en la industria más tradicional? En el caso de la FP se está pidiendo una incorporación en competencias digitales en todos los ciclos de grado medio y superior. No podemos esperar a que sea una realidad en todas partes. Debemos avanzarnos un poco.
- ✓ Es cierto que hay mucha gente investigando los trabajos del futuro. Pero hay muchas competencias actuales que podrán ser puestas en práctica. Serán las mismas que las de ahora, aunque posiblemente habrá alguna de nueva. Aprender a comunicar, por ejemplo, es una competencia actual que en un futuro también será necesaria.
- ✓ **La digitalización no es el futuro; es el presente.** Todos los sectores son sectores sumidos en la digitalización. Todos necesitan las herramientas digitales. Debemos pensar en cómo incorporar las competencias digitales en, por ejemplo, el itinerario de carpintería.

Otras reflexiones de interés

- ✓ La innovación solo viene de juntar perfiles muy diversos. Va a haber millones de empleos modificados por lo digital. Y lo digital tiene que beneficiar a la mayoría. Es una oportunidad, no una amenaza.
- ✓ En La Rueda se trabaja con *nonos*, jóvenes que no quieren trabajar y no quieren estudiar. Se aprende haciendo, y los jóvenes enseñan a abuelos, en el propio barrio. Así se sienten parte activa en la sociedad. De esta manera se da oportunidad al chaval para que esté en el mundo y se visibilice.
- ✓ Las alianzas: es imprescindible que haya una alianza clara entre sectores muy distintos que tienen intereses muy distintos. Y es imprescindible que estas alianzas encajen con el sistema político y público.
- ✓ Se dice que existen dos posturas en el mundo digital: los nativos digitales y los inmigrantes. Pero esto es falso. **En Simplon se habla del turista digital y el residente digital. Hay gente que va a internet y gente que vive en internet.** Hay que apropiarse del mundo digital. No hay que consumir el mundo digital, sino ser creadores del mundo digital.
- ✓ Somos humanos, y no queremos dejar de serlo. Cuidado no acabemos en un futuro donde la tecnología deje atrás al humano. Existe el peligro de que el humano se haga más sedentario. **No está tan claro que el humano tenga que adaptarse a la digitalización.**
- ✓ También es necesario pensar en el mundo, porque es donde vivimos. No hay que dejar a los tercermundistas atrás. Y las personas que son ignorantes y que no se ven, ¿qué?

Grupo de discusión I: Las alianzas

- ✓ En primer lugar es importante definir la finalidad principal de las E2O ya que esto condiciona las alianzas a establecer, les da un sentido. Desde ahí se entiende que el fin último de las E2O es la integración social autónoma de jóvenes que se encuentran en una situación complicada por haber pasado por una etapa de su vida en la que no han tenido éxito académico o no han tenido oportunidad de tenerlo. Las alianzas a establecerse deberán estar dirigidas a cumplir con este fin del mejor modo posible.
- ✓ La Asociación E2O España reconoce que para cumplir con este fin precisa de la implicación de otros agentes diferentes a las escuelas. Prueba de ello son:
 - La conceptualización de tipos de socios diferentes a estas en la Asociación (mundo empresarial, mundo social, mundo educativo, mundo académico, alumnado)
 - El reconocimiento en la carta de principios fundamentales y en el proceso de acreditación de las escuelas de la necesidad de trabajar en conexión con las administraciones públicas
- ✓ Además, dentro de la carta de principios fundamentales, uno de los cinco puntos principales en que se concreta ésta se refiere al trabajo en red.
- ✓ Nos encontramos pues con una declaración de principios por parte de la Asociación E2O España, concretada en varias realidades, que apuesta por tejer alianzas con otros agentes en aras de cumplir el fin principal de este tipo de escuelas.
- ✓ Representantes de la Administración Pública reconocen también que ésta es consciente de que necesita a otros agentes para llevar adelante sus políticas, ya que por sí misma no posee la capacidad de desarrollar todas las acciones que generan el gobierno de los ámbitos de que se ocupan.
- ✓ La alianza entre dos o más agentes, en sí misma, implica tres cuestiones de relevancia:
 - **Reconocimiento del otro**
 - **Cooperación**
 - **Aprendizaje**
- ✓ En este sentido ser conscientes de estas circunstancias puede servir para articular y organizar de mejor modo las alianzas que se establezcan entre las partes, tratando de sacar el máximo provecho a cada uno de estos elementos.
- ✓ En otro orden de cosas, el mundo de la empresa quiere alertar acerca de la imagen estereotipada que en ocasiones se tiene de él. El mundo empresarial está compuesto por un número elevadísimo de empresas y organizaciones empresariales distintas (grandes, medianas, pequeñas, asociadas, independientes, con filosofías diferentes, en muchos sectores de actividad, con menor y mayor responsabilidad social...). En ese sentido quiere dejar constancia de que el tejido empresarial es heterogéneo y lleno de matices y cree que en este contexto las E2O pueden encontrar muchos aliados naturales. Existen tipos de empresas relacionadas con la economía social (Cooperativas, sociedades laborales, empresas de inserción, etc.) con las que a priori puede ser más sencillo construir alianzas que con otras, aunque se reconoce que una cosa no excluye a la otra y que las E2O deben trabajar por incorporar a su red de alianzas al mayor número de agentes posibles.
- ✓ En este sentido se reconoce la necesidad de que existan alianzas y conexión con el mundo real (productivo) por parte del mundo de la formación. Más aún cuando en esta

formación existe una intencionalidad cualificante dirigida a preparar a los jóvenes para insertarse profesionalmente en el mundo del empleo. Se destaca también el hecho de la inseguridad y el conflicto permanente que genera un entorno como el actual, que cambia a gran velocidad debido a los cambios tecnológicos y en el que “los dogmas duran poco”.

- ✓ Se percibe la conveniencia de resaltar la importancia que tienen en el mundo empresarial y social las actitudes y comportamientos, elementos que son trabajados intensamente en las E2O.
- ✓ Se debate en el grupo acerca de la conveniencia de establecer claramente una posición ideológica por parte de las escuelas E2O acerca del modelo de sociedad por el que se trabaja, explicitarlo con claridad y definir sus alianzas en consonancia con esta cuestión. Sin embargo se deja claro que la Asociación E2O no es un agente político, y por tanto no se reconoce como alguien que trabaja por provocar cambios en el modelo social. Es un agente educativo, que trabaja con un fin educativo. Confundir una y otra cuestión puede llevar a equivocar los planteamientos. Ahora bien, reconocer que, en base a los planteamientos educativos y las finalidades pretendidas existen aliados que comparten y reconocen las cuestiones planteadas por las E2O es lógico y normal, pero esto no implica ningún tipo de posicionamiento político, en cuanto al modelo de sociedad a construir, ya que esta no es la finalidad de las E2O.
- ✓ Se habla sobre la conveniencia de entender a la E2O como algo más que una institución escolar independiente. Lo es, pero concebir su trabajo como parte de una comunidad de aprendizaje, en la que otros agentes se involucran y participan de modo colaborativo (alumnado, familias, agentes sociales del entorno, agentes de salud, Ayuntamiento, empresas,...) puede suponer un funcionamiento óptimo que contribuya más eficazmente al logro del fin principal.
- ✓ Por último se deja en el aire la necesidad de dar respuesta, a la hora de avanzar en la clarificación de lo que es y debe ser una Escuela de Segunda Oportunidad a una serie de cuestiones:
- ✓ ¿Hasta qué punto entra en juego la gobernabilidad de la institución escolar en un proceso de alianzas y de definición de la E2O? ¿De quién es la E2O? ¿Cómo se gobierna? ¿Dónde está situada?

Grupo de discusión II: La digitalización de la escuela

- ✓ Uno de los factores claros de la digitalización pasa por formar educadores que, por una parte, ya estén formados en la cultura *maker* (algunos ya han sido formados en FabAcademy, ya tienen el ADN digital) y, por otro lado, que eduquen.
- ✓ La digitalización de las escuelas pasa por la transformación digital de las entidades que promocionan las escuelas. Si las personas que están en eso no tienen cultura digital, no se hará bien. Cultura digital: todos los proyectos tienen que tener una base tecnológica. Herramientas de acompañamiento y seguimiento: Moodle, WhatsApp, píldora formativa...
- ✓ Lo que está claro es que no nos podemos quedar fuera. Hacemos formación digital desde el servicio de empleo. Tenemos que llegar a los jóvenes vulnerables.
- ✓ Manipuladores: la cultura tecnológica es también una manera de manipular.
- ✓ **Hay que crear cultura digital desde la base.** Existe un 40% de estudiantes que no tienen un correo electrónico. Realmente se trata de adquirir cultura digital. “No nos importa la programación”, nos dicen. Debemos aprender a fracasar, a compartir recursos, también

debemos aprender un *estilo* de trabajo. Las empresas que tienen cultura digital pueden transformarse a sí mismas.

- ✓ En Orange, en España, están haciendo un trabajo para adquirir este tipo de competencias nuevas. Se está trabajando iniciativa, agilidad, actitud positiva hacia el cambio, y a dar un *feedback* más completo.
- ✓ Cabe preguntarse si es conveniente y si es necesario digitalizar las E2O. ¿Puede que no lo sea?
- ✓ No hemos de olvidar que nuestra ciudadanía pasa por esta relación con las tecnologías digitales (nuestra capacidad para incidir en nuestra sociedad). Y también es importante que para nuestra capacidad de trabajo en red podamos utilizar herramientas tecnológicas. Así podremos captar de forma más rápida las necesidades de nuestra sociedad.
- ✓ Los jóvenes NO manejan las tecnologías. No saben hacer la clase *on line*. A cierto nivel dominan, pero cuando hay que dominar ciertas herramientas digitales, no lo consiguen. El joven actual tiene cultura digital, pero hay que definir cultura digital (se meten distintas cosas en el mismo saco). El joven actual sabe utilizar el móvil y entiende de píxeles, pero tiene menos cultura digital cuando ésta viene puesta en procesos de aprendizaje. En las escuelas, la cultura digital no existe. Por tanto, debe darse un trabajo a largo plazo y estratégico. La UE nos puede ayudar a marcar el camino.
- ✓ El problema es del sistema educativo: se tendrían que introducir las tecnologías en primaria y secundaria.
- ✓ Hay un informe que acaba de publicar Telefónica sobre las top 100 innovaciones educativas en el 2016. Estas innovaciones están orientadas a mejorar las competencias de los estudiantes para aprovechar el mundo digital. En ese informe se recoge el marco competencial de las competencias digitales. Hay ejes fundamentales: capacidad de resolución de problemas, capacidad de comunicación, capacidades interculturales... **Hay que recuperar la hoja de ruta de la UE.**
- ✓ La tecnología no es neutra y en Andalucía se apostó fuerte. Como resultado, en la actualidad en Andalucía la digitalización es una realidad más evidente que en la mayoría del resto de comunidades autónomas, donde se incluye Cataluña. En Andalucía todos trabajan por proyectos y usan tecnologías desde el año 2000, que es cuando se empezaron a plantear estas cuestiones.
- ✓ La tecnología es una cosa más. Lo importante es aprender a aprender. Se deben dar herramientas para que aprendan a aprender. Hay muchos recursos, pero hay que tener interés y tener las herramientas para aprender a aprender.
- ✓ Tiene que haber una predisposición a aprender, también por parte del maestro. Recordemos que los últimos que iban con el disquete en el aula eran los propios maestros.
- ✓ La tecnología por sí misma parece ser motivadora, pero no lo es para *todos* los jóvenes. La tecnología, por sí misma, no nos es sugerente.
- ✓ Todo el mundo tiene un móvil, dando la espalda a quien tiene al lado. Esto nos tiene que hacer pensar.
- ✓ Algunos chavales hacen estimulación cognitiva en casa de los abuelos solos. Abuelos con problemas de degeneración neuronal. Esto transforma el barrio.
- ✓ **¿Puede la digitalización dificultar el aprendizaje?** La educación debe utilizar la tecnología, pero la tecnología sin un enfoque pedagógico adecuado no aporta nada y puede dificultar el aprendizaje. Hay que llevar a cabo una aculturación aditiva. ¿Las tecnologías suman o restan? Tenemos que hacer un esfuerzo para que las tecnologías sean aditivas. Tienen que transformar y potenciar nuestras capacidades. Nunca deben ser restantes.

Grupo de discusión de los jóvenes

Los jóvenes no se sienten cómodos con la etiqueta *nono*. Ellos, dicen, sí quieren trabajar y sí quieren estudiar. Ni *ninis* ni *nonos*. Hablan ellos:

- ✓ Es necesario que nos den más oportunidades para trabajar, aunque no tengamos una formación superior. Es necesario que los que nos vayan a contratar se guíen no tanto por los títulos sino por la experiencia. El valor de estar en una E2O es que nos da una experiencia que es muy importante para el trabajo.
- ✓ El tema de la red de contacto para tener trabajo no nos favorece, porque nosotros tenemos pocos contactos.
- ✓ ¿Es lo mismo la experiencia en empresas y las prácticas? En Fase II de Cocina estudian y practican dentro de la formación. Y luego está el salto a una empresa. La experiencia con Tragaluz, por ejemplo, te permite ver la realidad, entender la presión... Después vuelves a seguir formándote. Y así se aprende y se trabaja. En la escuela normal sólo estudias, no experimentas aquel oficio.
- ✓ ¿Con qué empresas podríamos hacerlo? Con Volvo (mecánica). Y estaría bien ir no sólo al final de las prácticas.
- ✓ La diferencia entre estar en clase y estar en la peluquería Cebado es que en Cebado trabajas con presión, no está la profesora al lado que va guiándote.
- ✓ La diferencia con un *stage* es que aquí aprendemos con un profesor de cocina, pero mucho más estando allí, en el restaurante. Allí ves si te gusta el trabajo. Las dos experiencias son necesarias.
- ✓ No veo el asunto laboral. Accés (un curso donde se les prepara para hacer la prueba de acceso a CFGM) es más de empollar, formarte en materias. Iría bien tener testimonios de gente que haya hecho CFGM y alguien que te explique los cambios que supone.
- ✓ La alianza con la empresa es buena para entrar en el mercado laboral, pero para el que quiere seguir formándose falta algo.
- ✓ En las E2O se nos prepara para trabajar pero no para seguir estudiando. No se nos prepara para volver a entrar en el mundo de los libros.
- ✓ Proponemos dos soluciones: una, tener un orientador que te diga lo que te espera. Y dos, cuando te bloqueas o te sientes presionado, que la escuela ayude a reforzar lo que no es entendido.
- ✓ Queremos poder ir a El Llindar para que nos sigan ayudando. Que no desaparezca ese lugar de confianza. Así, si nos saturan, que alguien nos vuelva a decir que "Tú puedes".
- ✓ Mucho rollo con la ESO, por lo de tenerla, pero para la realidad laboral no son esos papeles los que valen. De haber seguido con la ESO, no tendría ni idea de cocina.
- ✓ En cuanto a la digitalización, no interesa mucho. ¿Para qué quiero ordenador en la peluquería? Es verdad que, para algunas cosas, es útil, pero en general la digitalización nos queda lejos.

Ideas principales y preguntas de interés

Ideas principales en relación a las alianzas

- ✓ Se puede y se debe contar con las empresas para mejorar la empleabilidad de los jóvenes. Hay que tener una idea real y fidedigna de la empresa. El sistema productivo español se caracteriza por un 99% de PIME. Trabajar con PIME es difícil, pero una vez se consigue, la alianza es de larga duración. El compromiso personal de las empresas pequeñas y medianas es el compromiso empresarial, lo cual no sucede con las grandes empresas.
- ✓ Hay que tener claro de qué modelo económico queremos formar parte. Por un lado, el *learning by doing* vinculado con la democracia tiene que ver con la economía del bien común, el cooperativismo, el autogobierno, el empoderamiento... Por otro lado, el sector *slow* o cooperativo no está contratando a jóvenes de baja cualificación.
- ✓ El mundo de la empresa quiere alertar acerca de la imagen estereotipada que en ocasiones se tiene de él. Quiere dejar constancia de que el tejido empresarial es heterogéneo y lleno de matices y cree que en este contexto las E2O pueden encontrar muchos aliados naturales.
- ✓ Nos encontramos con una declaración de principios por parte de la Asociación E2O España, concretada en varias realidades, que apuesta por tejer alianzas con otros agentes en aras de cumplir el fin principal de este tipo de escuelas, que es luchar contra el abandono escolar.

Y algunos interrogantes para seguir pensando...

- ✓ ¿Para qué nos sirven las alianzas?
- ✓ ¿Es lo mismo alianza que trabajo colaborativo?
- ✓ ¿Qué papel pueden jugar las alianzas en la configuración de las E2O?
- ✓ ¿Quién debe tomar la iniciativa entre las E2O y la empresa?
- ✓ ¿Es la empresa la que les propone a las E2O, o es al revés?
- ✓ ¿Hasta qué punto entra en juego la gobernabilidad de la institución escolar en un proceso de alianzas y de definición de la E2O? ¿De quién es la E2O? ¿Cómo se gobierna? ¿Dónde está situada?
- ✓ ¿Es conveniente establecer claramente una posición ideológica por parte de las escuelas E2O acerca del modelo de sociedad por el que se trabaja?

Ideas principales en relación a la digitalización

- ✓ Se puede apostar por la formación digital gratuita destinados a los colectivos menos favorecidos, con un sistema de enseñanza de “learning by doing”.
- ✓ Los FabLabs son una apuesta por la formación y creación colaborativa en el entorno digital abierto. El concepto Maker no se refiere solamente a un individuo, existe una cultura maker, una actitud ante la vida, una filosofía. Maker va íntimamente ligado a otros conceptos como compartir el conocimiento, hacértelo tú mismo (Do It Yourself), hacerlo con otros (Do It With Others), empoderarse y ser parte activa de la innovación.

- ✓ Una cosa es tener un Smartphone en el bolsillo, y otra cosa es tener capacidad para entrar en un *maker*. Y aquí es fundamental encontrar el camino. No es lo mismo ser un usuario que crear un aparato con tecnología.
- ✓ La tecnología genera y aumenta las desigualdades.
- ✓ La digitalización no es el futuro; es el presente. Todos los sectores son sectores sumidos en la digitalización. Todos necesitan las herramientas digitales. Debemos pensar en cómo incorporar las competencias digitales en, por ejemplo, el itinerario de carpintería.
- ✓ Se puede diferenciar entre el turista digital y el residente digital. Hay gente que *va* a internet y gente que *vive* en internet. Hay que apropiarse del mundo digital. No hay que consumir el mundo digital, sino ser creadores del mundo digital.
- ✓ Hay que crear cultura digital desde la base. Existe un 40% de estudiantes que no tienen un correo electrónico. Realmente se trata de adquirir cultura digital. Las empresas que tienen cultura digital pueden transformarse a sí mismas.
- ✓ Los estudiantes tienen que adquirir nuevas competencias vinculadas a las herramientas digitales. Sin embargo, es necesario no descuidar otras que van a seguir siendo necesarias en el futuro, como son muchas de las competencias transversales: capacidad de resolución de problemas, capacidad de comunicación, capacidades interculturales...
- ✓ La tecnología es una cosa más. Hay muchos recursos tecnológicos, pero hay que tener interés y tener las herramientas para aprender a aprender.

Y algunos interrogantes para seguir pensando...

- ✓ ¿La tecnología reinventa la educación?
- ✓ ¿Puede la digitalización dificultar el aprendizaje?
- ✓ ¿La tecnología amplía las competencias del alumnado?
- ✓ ¿Cómo complementar la digitalización en la educación?
- ✓ ¿Cómo se articula la digitalización con la articulación de un saber?
- ✓ ¿Cómo van a afectar las competencias digitales en la industria más tradicional?