

Resultados del modelo de las **Escuelas de Segunda Oportunidad (E2O)** acreditadas en España

En respuesta al abandono escolar
temprano y al desempleo juvenil

Coordinación:

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA

Con la colaboración de:

PORTICUS

Contrato OTR2020-21121INVES, suscrito entre la Universitat de València y la Asociación Española de Escuelas de Segunda Oportunidad

Coordinación (grupo investigación Transicions-UV – GIUV2013-093):

Fernando Marhuenda Fluixá – Didáctica y Organización Escolar
María José Chisvert Tarazona – Didáctica y Organización Escolar

Equipo:

GRET-Universitat Autònoma de Barcelona (UAB):

Maribel García Gracia – Sociología
Rafael Merino Pareja – Sociología

Transicions-Universitat de València (UV) – GIUV2013-093:

Juan García Rubio – Didáctica y Organización Escolar
Ignacio Martínez Morales – Sociología
Davinia Palomares Montero – Didáctica y Organización Escolar
Alicia Ros Garrido – Didáctica y Organización Escolar

Elsa Olmeda Rodríguez – UV – Didáctica y Organización Escolar
Raúl Tárraga Mínguez – UV – Didáctica y Organización Escolar

Investigación y redacción:

UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

El contenido expuesto en este documento es responsabilidad exclusiva de sus autores. La colaboración de Porticus para la realización de esta investigación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores.

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de este estudio puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, sin permiso escrito de la Asociación Española de Escuelas de Segunda Oportunidad.

Edición abril 2022

© Asociación Española de Escuelas de Segunda Oportunidad
C/ San Francisco de Sales, 1 – 14010 Córdoba
www.e2oespana.org
© Autores

Diseño y maquetación

MADreams / www.madreams.es

ISBN

978-84-09-39767-9

RESUMEN EJECUTIVO	06
0. Introducción	12
1. El modelo de las E2O acreditadas: la visión de los equipos directivos, empresas e IES	14
1.1. Ficha metodológica	15
1.2. El modelo de segunda oportunidad: perspectiva de equipos directivos, IES y empresas	16
1.2.1. La organización	16
• Estructura jurídica	
• Misión de las E2O: enfoque comunitario	
• Acreditación como E2O	
• Posicionamiento en el territorio: financiación, imagen, localización, redes e incidencia	
• Tipos de escuela y estadios de desarrollo organizativo	
• Consolidación y reconocimiento	
1.2.2. Los itinerarios	24
• Definición	
• Componentes	
• Características	
• Protagonismo, pacto, tutoría y acompañamiento	
1.2.3. El currículum: una lógica de competencias y saberes integrados	32
• El contenido del currículum: las competencias	
• Las competencias personales: crecimiento y maduración personal	
• Las competencias transversales	
• Las competencias profesionales	
• La duración del proceso formativo: secuencia y calendario	
• Integralidad de la oferta formativa	
• Pertinencia de la oferta formativa	
• Evaluación de los aprendizajes	
1.2.4. La práctica educativa: diferenciación de los IES	42
• Principios de intervención	
• Diversidad metodológica	
• Estrategias y recursos didácticos	
• Los lugares y los tiempos de aprendizaje	
• Relaciones educativas alternativas en la docencia	
1.2.5. La relación con las empresas: intensidad y recorrido	54
• Prácticas en empresa: un recurso irrenunciable	
• La finalidad de las prácticas	
• Prácticas e inserción laboral	
• Requisitos para la contratación	
• La gestión de las prácticas	

2. Resultados del modelo en jóvenes egresados	66
2.1. Resultados del análisis de indicadores proporcionados por las E2O	68
2.1.1. Datos básicos del/de la joven	68
2.1.2. Situación previa a la E2O	71
2.1.3. Nivel e itinerario en la E2O	73
2.1.4. Formación cursada en la E2O	77
• Formación Profesional Reglada	
• Formación para el empleo	
• Otras formaciones	
2.1.5. Apoyo al/a la joven	88
2.1.6. Avances identificados por la E2O en su itinerario formativo	89
2.1.7. Situación a los 6 meses de la salida de la E2O	91
2.2. Análisis del cuestionario dirigido a jóvenes egresados de E2O	98
2.2.1. Perfil: Sociodemográfico	98
2.2.2. Situación en el momento de la encuesta	105
2.2.3. Experiencia	107
2.2.4. Valoración	108
2.3. Síntesis de resultados sobre los efectos de las E2O	114
3. Conclusiones. Identidad de las E2O y modelo de segunda oportunidad	116
3.1. Los principios E2O: qué nos dicen los resultados del estudio del modelo	122
4. Anexos	134
4.1. Entrevista a equipos directivos	135
4.2. Entrevista a empresas colaboradoras	138
4.3. Entrevista a contactos en IES	140
4.4. Cuestionario E2O Egresados	142

Índice

Resumen ejecutivo



Las escuelas de segunda oportunidad (E2O) son una respuesta que se está mostrando apropiada para afrontar algunos de los desafíos que plantea la inserción laboral de los y las jóvenes en situación de riesgo de exclusión social. Estas escuelas, promovidas principalmente por instituciones del Tercer Sector de Acción Social, se proponen ofrecer un itinerario curricular individualizado para cada joven, y quieren ser capaces de responder con flexibilidad a problemáticas en contextos de crisis. Este informe analiza el modelo de las E2O, dirigido a facilitar la transición al mundo laboral y/o el retorno educativo. Se indaga en la organización, los itinerarios formativos, el currículum, la práctica educativa y la relación con las empresas. Además, se incluyen resultados del modelo en los y las jóvenes egresados que finalizaron su recorrido en las E2O el curso 2019-2020.

Para ello, realizamos entrevistas semiestructuradas a la dirección de veinticuatro E2O, a diez profesionales de empresas que han contratado estudiantes egresados de estas E2O, así como a nueve tutores/as de institutos de secundaria ordinarios en los que se han matriculado estudiantes a la finalización de su etapa en las E2O, además de recoger datos de las trayectorias de 1592 jóvenes y de cuestionarios directos a 351 jóvenes egresados de 28 E2O en el curso 2019-2020. En nuestro estudio, hemos tratado de buscar características comunes que puedan definir el modelo E2O, en lugar de diferenciar estilos o tipos de escuelas.

En primer lugar, presentamos los resultados y conclusiones más relevantes del estudio del modelo y que entendemos que forman parte de la cultura de las E2O, de su identidad compartida:



- **Las E2O tratan de ofrecer una respuesta integral a las situaciones que presentan los jóvenes en situación de riesgo de exclusión.** Esta respuesta no atiende únicamente a sus necesidades formativas, sino que trata de tener en cuenta todas las dimensiones implicadas en los procesos de inclusión social, proporcionando apoyo legal, financiero, en materia de vivienda, terapéutico; en definitiva, reconociendo las distintas dimensiones que forman parte de la vida y los procesos de transición del/de la joven y ayudándole a satisfacer esas necesidades que ni por su propia cuenta, ni con el apoyo familiar, ni de su entorno de origen puede conseguir.

Además, la multidimensionalidad está también presente en la oferta curricular, donde las competencias profesionales y los aprendizajes básicos, técnicos y/o profesionalizadores son solo una parte de la formación que ofrecen las E2O. Junto a ellos, y probablemente por encima de ellos se sitúan los aprendizajes que se producen diariamente derivados del acompañamiento, que atañen a los procesos de maduración personal de los y las jóvenes. Estos aprendizajes son la prioridad y tienen un valor innegable que es perseguido conscientemente por los equipos educativos, y valorado por empresas y jóvenes.



- **Las E2O ofrecen una respuesta educativa intencionadamente diferenciada de la de los IES.** Se asume que el hecho de estar en una E2O es resultado de haber experimentado dificultades previas en los IES, por lo que se procura evitar errores del pasado. Por ello, se planifica un currículum que fomenta aprendizajes prácticos en contextos informales, se elaboran itinerarios formativos individualizados y se ofrece un seguimiento tutorial continuo donde cada joven percibe que se le escucha, sentando así las bases de un sentimiento de vinculación a la E2O, que en algunas ocasiones llega a ser considerada como una casa o una segunda familia. Los jóvenes encuentran en la E2O lo que los IES no pudieron ofrecerles y sus familias en ocasiones, tampoco.

Los objetivos declarados apuntan en direcciones variadas y no siempre compatibles en apariencia: el retorno a la educación formal y la inserción laboral, y el que parece ser el objetivo preferente, conocer y reconocer a cada joven, contribuir a mejorar su calidad de vida, estar disponibles para favorecer sus procesos de maduración. Su desarrollo personal y social es a la vez requisito y eje de la intervención, prioritario a la reescolarización y a una inserción laboral que, en ausencia de formación cualificada, corre el riesgo de ser una trayectoria extremadamente precaria a la que las E2O no quieren abocar a la población joven a la que atienden.

Teniendo en cuenta que los itinerarios se proponen habitualmente a medio plazo, entre uno y dos cursos, se dispone de tiempo y tranquilidad para poder trabajar primero aspectos personales con las y los jóvenes y poder después ya centrarse en el efecto más visible: su retorno a la formación o su incorporación al mercado de trabajo. Pero estos solo son posibles si se da previamente ese proceso de reconstrucción personal, de reconocimiento.



- **Las E2O consensuan con los y las jóvenes un itinerario personalizado, elaborado teniendo en cuenta las necesidades de cada joven y las características de su entorno y del mercado laboral.**

La personalización es imprescindible para poder ayudar a cada joven a tener una vida normalizada. Sin personalización, no hay normalización, no es posible el proceso de inclusión.

Cuidar los aspectos más relacionados con la persona es uno de los aspectos clave en la identidad de las E2O. La búsqueda del vínculo afectivo, de un hogar en la escuela, de un entorno de pertenencia y reconocimiento, de un oasis de seguridad y bienestar en el que se trabaja desde su presente y con el ánimo de labrar un futuro que responda a sus expectativas e intereses, representan objetivos esenciales de las E2O. Esto supone hacer crecer a jóvenes con mucha afectación emocional, con una autoestima muy baja, que no se ven capaces de casi nada, y ayudarles a convertirse en personas capaces, seguras y autónomas.

Las empresas con largas trayectorias de colaboración con las E2O valoran el trabajo que realizan, y destacan de sus jóvenes su motivación y las competencias personales, transversales y profesionales, que han adquirido durante su etapa en las E2O.

Por otra parte, a mayor vulnerabilidad en el perfil de acceso de los y las jóvenes, menor grado de centralidad de la capacitación laboral entre los objetivos y prioridades de las E2O y mayor énfasis en la derivación a formación profesional.



- **Las E2O son organizaciones educativas flexibles.** Esta característica es muy propia de la identidad de las E2O, la flexibilidad para adaptarse al diferente tipo de alumnado que hay en sus instalaciones, especialmente si el programa de formación no forma parte de las enseñanzas regladas.

También se produce esta flexibilidad a la hora de impartir los contenidos curriculares formales, sin restarles importancia, pero poniendo el énfasis y la prioridad en la resolución de cuestiones personales.

Asimismo, es relevante la flexibilidad en cuanto a la duración de su itinerario, cuya realización depende del tiempo que cada joven precisa, y cuya duración se pauta, negocia y revisa con cada joven.



- **Cuidado de la vinculación afectiva.** Esta atención permite que pueda mejorar ostensiblemente la implicación y el desempeño del/de la joven en el programa formativo con contenidos académicos y/o profesionalizadores. Sin vinculación no hay relación, sin relación no hay aprendizaje, sin afecto no hay confianza en las propias posibilidades de aprender y enseñar. Preocuparse por el alumnado y sus problemas fomenta y fortalece su implicación.



- **Compromiso profesional de los equipos educativos.** Los objetivos de las E2O son muy ambiciosos, toda esta transformación que se busca en la vida de los y las jóvenes que vienen de fracasar de la escuela, que la rechazan y que se sienten rechazados por ella, no se podría conseguir sin el compromiso considerable de profesionales que tienen su vocación, más que su trabajo, como centro de sus vidas. Ser educador o educadora en estos centros es para la gran mayoría más que una profesión. Esta figura, como en cualquier proceso educativo, pero en este caso todavía con mayor intensidad, es clave para llevar a buen puerto todos sus planteamientos educativos. El compromiso se evidencia también en la atención a las múltiples necesidades y problemas de los y las jóvenes con quienes interactúan y conviven diariamente.



- **Aprendizaje a través de la práctica.** Aprender haciendo es una clave importante y común en este abanico tan amplio de recursos y propuestas metodológicas presentadas. Las E2O consiguen adaptarse al tipo de alumnado que reciben y prefieren todo lo que se pueda hacer de una manera más práctica para facilitar su aprendizaje. Incluso hay ocasiones en las que realizan trabajos de utilidad social que tienen relación con lo estudiado. Es una magnífica manera de aprender.



- **Retorno a la educación formal: más fácil en la organización promotora de las E2O que regresando a un IES.** Una cuestión a tener en cuenta es la existencia de E2O que también ofertan enseñanza reglada (Formación Profesional Básica y Ciclos de Grado Medio habitualmente, excepcionalmente Grado Superior o Educación de Personas Adultas) y otras que única y exclusivamente tienen enseñanza no reglada. Es evidente que este hecho condiciona las posibilidades de actuación dentro de la práctica educativa: la enseñanza reglada tiene unas obligaciones prescritas, mientras que en los programas de enseñanza no reglada tienen mayor libertad en aspectos como la evaluación, el currículum, y en otras cuestiones del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Continuar cursando formación profesional reglada es más viable dentro de la institución que promueve la E2O que en un instituto ordinario de educación secundaria, donde la adaptación resulta más costosa.



- **Las E2O son organizaciones diversas dispuestas a aprender, compartir y generar conocimiento para adaptarse mejor al entorno.** Cuando la E2O se encuadra dentro de las estrategias de intervención de una institución fuerte y significativa (la Iglesia, una ONG o fundación importante, una cooperativa), brinda una oferta de carácter más integral en sus itinerarios formativos, abarcando no sólo formación técnica (en una ocupación), sino también básica (formación en competencias instrumentales), así como apoyo personal y social; al tiempo que tiene más flexibilidad para adaptar sus itinerarios a las necesidades de las y los jóvenes.

Cuando una E2O tiene un amplio sistema de redes y es capaz de capitalizar el conocimiento que genera, alcanza altos niveles de desarrollo organizacional en beneficio de su misión; por el contrario, cuando tiene un amplio sistema de redes pero no sabe capitalizar este conocimiento, su participación en las redes tiende a representar una sobrecarga y una disfunción que la aleja de su misión institucional.

Las E2O son instituciones que, mayoritariamente aprenden y generan conocimiento.

En segundo y último lugar en este informe ejecutivo, presentamos los resultados obtenidos por los y las jóvenes que han completado su itinerario curricular en las E2O, lo que podemos considerar los efectos del modelo de E2O. Apuntamos las principales conclusiones derivadas de los indicadores proporcionados por las escuelas y del cuestionario que ha respondido una parte de los y las jóvenes egresados/as:

- **El perfil del alumnado egresado de las E2O es diverso.** Hay variedad de edades, orígenes, situaciones familiares, trayectorias previas y seguramente expectativas. Encontramos desde una minoría de jóvenes con familias normalizadas e incluso con estudios superiores, a una parte considerable (más de la mitad) de jóvenes con situaciones muy frágiles y que necesitan apoyo más allá de la formativo y laboral.
- **Existe una diversidad en el tipo de oferta formativa, itinerarios, duración, formación para el empleo, preparación de pruebas, formación profesional en diferentes niveles...** Esta diversidad, sumada a los itinerarios personalizados, dificulta el análisis y evaluación del efecto de las distintas intervenciones en las trayectorias de los y las jóvenes egresados/as.
- **De las dos orientaciones básicas de las E2O, el reingreso a la formación y el ingreso al mercado de trabajo, la primera tiene un mayor peso.** Quienes finalizan con éxito en las E2O tienden a querer completar su formación reglada, dentro o fuera de la propia escuela. Pero el reingreso a la formación tiene un problema importante, y es que los y las jóvenes que acceden a la E2O con un menor nivel educativo son los que tienen menos probabilidades de obtener una titulación de secundaria o post-obligatoria, lo que limita sus expectativas laborales. En cambio, hay más promoción en la formación de capacitación, aunque también con un porcentaje relativamente elevado de jóvenes que no aumenta su nivel de cualificación durante su formación en la E2O. Los resultados del modelo son, pues, ambivalentes.
- **Se constata que hay una mejora significativa de todas las competencias, personales, de predisposición al estudio y de empleabilidad.** Esta mejora es atribuida por las propias escuelas y también por los propios egresados. Esta mejora de competencias está relacionada con las mayores expectativas de continuar estudiando y/o de encontrar un empleo. En el caso de la empleabilidad, conduce a una mayor probabilidad de encontrar empleo.
- **El mayor impacto de la mejora de competencias se da en el reingreso a la formación.** La mitad del alumnado egresado está estudiando después de la E2O, lo que es coherente con la orientación dominante al reingreso en la formación. El dato más negativo es el 30% de egresados y egresadas que ni estudian ni trabajan en diciembre del 2020. Con los datos muestrales de unos meses posteriores, este porcentaje se reduce al 24%. Conviene recordar que este porcentaje se explica, básicamente, como consecuencia de la búsqueda de empleo, lo que apunta, por un lado, a la particular vulnerabilidad de estos jóvenes ante una coyuntura económica y de empleo desfavorable, y, por otro a la necesidad de analizar períodos más largos para captar el efecto de la E2O en los itinerarios laborales de los jóvenes. También cabe pensar que una parte importante de jóvenes necesitan apoyo más allá del período de formación en las E2O.

- **La formación en centros de trabajo ha tenido afectaciones evidentes por la situación de pandemia.** Pero más allá de esta coyuntura, es de destacar que más de un tercio de las prácticas no llega a las 100 horas de estancia en la empresa (un 15% en la formación reglada y un 21% en la formación para el empleo). El estudio no permite un análisis más detallado, pero una formación práctica escasa es de suponer que tendrá un efecto más limitado, tanto en aprendizajes como en empleabilidad. Quizá los contratos de aprendizaje y formación serían una modalidad muy deseable y perfectamente alineada con el modelo de E2O.
- **Los/as jóvenes egresados/as de las E2O tienen una valoración positiva y muy positiva de su experiencia, a todos los niveles, el clima del aula, la relación con el profesorado, y el centro en general.** El modelo de E2O les ofrece un espacio distinto a la experiencia escolar que han vivido la mayoría de estos jóvenes y por ello la valoración es tan positiva.



Introducción



Este informe se redacta al amparo del contrato OTR2020-21121INVES, suscrito entre la Universitat de València (UV) y la Asociación Española de Escuelas de Segunda Oportunidad. En otoño de 2020, después de algunos meses de conversación entre la Asociación y el grupo de investigación Transicions de la UV, a la que se incorporó también el GRET de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), se acordó realizar un estudio que, en un plazo breve de tiempo (menos de un año) pudiera complementar otro que el grupo Transicions estaba ultimando para el Ministerio de Educación y Formación Profesional sobre el perfil del alumnado de las Escuelas de Segunda Oportunidad (E2O)¹. La Asociación tenía interés en conocer los resultados o efectos de su modelo, y para ello era necesario tener acceso directo a esta información, en manos de las E2O, así como a jóvenes que hubieran salido recientemente de ellas para poder complementar también con su percepción los datos disponibles en las escuelas.

Esto requería, además, indagar en ese modelo, ir más allá de la enunciación de los cinco principios² a los que se comprometen las escuelas y que están en la base de su sistema de acreditación². Así pues, organizamos el trabajo en torno a esos dos focos.

Para conocer el modelo optamos por una aproximación discursiva: preguntar a quienes lo diseñan y ejecutan, para conocer cómo definen su quehacer. Preparamos un guion de entrevista dirigido a equipos directivos, con la participación de algún educador/a, acompañado de otros dos guiones de entrevista más breve, dirigida a empresas y centros escolares a los que las E2O habían derivado alumnado del curso 2019-2020.

Por otra parte, para conocer los resultados del modelo estuvimos trabajando sobre los indicadores que la Asociación recogía de cada escuela anualmente, y propusimos una variación tanto de algunos indicadores como del modelo de recogida, a fin de poder obtener un rastreo individualizado de resultados de jóvenes egresados. La información era en gran parte la misma, pero desagregada a título individual. Complementariamente, solicitábamos nueva información, como las percepciones subjetivas de los equipos educativos sobre las capacidades de las y los jóvenes. Se completó esta recogida de información, por petición expresa de la Asociación, incorporando la mirada de jóvenes que habían finalizado su itinerario en las E2O el curso 2019-2020. Se trataba de recoger su visión sobre lo que había supuesto para ellas y ellos su paso por la E2O, y de conocer su situación sociolaboral y educativa en el momento del pase del cuestionario. Fue sin duda el proceso más complejo del trabajo de campo. Antes de su inicio, fue preciso garantizar la confidencialidad de los datos recogidos. El comité de ética de la UV, emitió informe favorable en relación a la metodología utilizada en marzo de 2021.

Las páginas que vienen a continuación son una descripción de los resultados que hemos obtenido, así como de algunas de las interpretaciones del equipo investigador, no siempre unívocas, y que con frecuencia quedan reflejadas como notas al pie.

Este documento se presenta a la Asociación con la intención de darlo a conocer y de promover el debate, con la expectativa de poder mejorar tanto nuestro conocimiento de las E2O como su quehacer.

Este estudio no hubiera sido posible sin la amplia colaboración de la Asociación Española de Escuelas de Segunda Oportunidad y de las E2O, que abrieron sus puertas al equipo investigador, facilitando en todo momento el acceso a los datos que se solicitaron. Esperamos que el contenido de este informe sea fructífero y beneficie el avance y la mejora del modelo de las E2O.

¹ https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f_codigo_agc=23020

² <https://www.e2oespana.org/modelo-e2o/principios/>
<https://www.e2oespana.org/modelo-e2o/acreditacion/>

**El modelo de las
E2O acreditadas:**
la visión de los
equipos directivos,
empresas e IES



1.1. Ficha metodológica

Este capítulo se elabora a partir de otros cinco informes que incluyen evidencias empíricas más detalladas sobre organización, currículum, práctica educativa, prácticas en empresas e itinerarios.

A su vez, estos cinco informes se han realizado a partir del análisis de contenido de 43 entrevistas. De estas, 24 entrevistas fueron con profesionales responsables de escuelas de segunda oportunidad (E2O); 9 fueron con profesorado de centros educativos que reciben (o envían⁴) alumnado de estas E2O; y otras 10 con profesionales de empresas que colaboran con las E2O⁵; así como de la documentación adicional aportada por 10 E2O. Las 24 entrevistas con cargos con responsabilidad en las E2O representan a 40 de las 43 E2O acreditadas, dado que hay varias E2O con una dirección común⁶.

Los guiones de las entrevistas se presentan en los anexos e incluyen preguntas que toman como referencia el curso 2019-2020. Las entrevistas se realizaron después de consultar la información disponible sobre cada E2O en su página web o de la organización que la promueve, entre marzo y junio de 2021, por miembros del equipo de investigación en la Universidad de Valencia y la Universidad Autónoma de Barcelona.

Todo el trabajo de recogida, custodia y análisis de la información, tanto cualitativo como cuantitativo, recibió el informe favorable del comité de ética de la UV el 5 de marzo de 2021.

El contenido de las entrevistas fue transcrito por miembros del equipo investigador, valiéndose del programa *Stream*. Posteriormente se realizó un análisis de contenido de las entrevistas con apoyo del programa MAXQDA Plus 2020.

Tras el análisis de las entrevistas, preparamos por separado informes parciales⁷ a partir de subcategorías de análisis atentas a la información empírica, así como a la fundamentación teórica, que no se recoge en este informe. La fundamentación teórica permitió al equipo investigador definir/revisar las categorías a fin de tratar de: a) delimitar mejor cada categoría; y b) mostrar dimensiones relevantes que encuentran acomodo en varias de las categorías.

⁴ La selección de IES y el guion de entrevista estaba diseñado para obtener información de estudiantes que regresaban al sistema educativo tras completar su etapa en la e2o. Este retorno es complejo y no tan frecuente (hay e2o que ofrecen también formación reglada y son más los IES que derivan a jóvenes a e2o que los que les reciben).

⁵ La selección de empresas se hizo entre aquellas que o bien habían contratado recientemente a jóvenes procedentes de e2o o que habitualmente los contratan.

⁶ Es el caso de Fundación Don Bosco, Fundación Adsis, Peñascal Kooperatiba y Salesians Sant Jordi.

⁷ De ahí las distintas formas de recoger las fuentes que se verán posteriormente. A la hora de recoger expresiones literales, usamos E seguido del número para referirnos a la e2o; una F seguida de un número cuando se trata de un Instituto; y una T seguida de un número cuando se trata de una empresa.

1.2. El modelo de segunda oportunidad: perspectiva de equipos directivos, IES y empresas

1.2.1. La organización

Las E2O concentran su labor en jóvenes de 15 a 29 años, sin empleo y/o formación. ¿Cuál es la propuesta organizativa más adecuada para situar a estos y estas adolescentes y jóvenes en condición de construir trayectorias que les brinden una oportunidad real de inclusión social? ¿Cómo contribuyen las características institucionales y socio-pedagógicas de la entidad a la mejora de la empleabilidad y del acceso a la educación? A través de las entrevistas realizadas, hemos tratado de analizar los modelos organizativos de las E2O con objeto de dar respuesta a estas preguntas.

Estructura jurídica

Las E2O son organizaciones de distinto tipo, todas ellas forman parte del Tercer Sector de Acción Social o bien de la Economía Social: fundaciones (65,11%), asociaciones (16,27%), entidades religiosas (9,30%), cooperativas (6,97%) y federaciones (2,32%). La naturaleza jurídica y estructura de la organización no parece relevante en el modelo E2O. Son heterogéneas en su origen (varias promovidas por instituciones de la Iglesia católica, otras de inspiración netamente laica, en algunos casos responden a movimientos vecinales/comunitarios), tamaño (volumen de plantilla y de jóvenes a quienes atienden), en presencia territorial (las hay que sólo actúan en el barrio en el que se encuentran, mientras que otras entidades promotoras tienen presencia en distintas localidades, provincias e incluso comunidades autónomas⁸) o en su ámbito de especialización (la mayoría orientadas a la formación para el empleo o a la formación reglada, unas pocas más enfocadas a actividades educativas en el tiempo libre; pero todas ellas con el horizonte de una formación que capacita para el empleo y/o la formación profesional). Con independencia de la fecha en que se han acreditado, desde los inicios de este proceso en 2017, muchas de ellas tienen una historia de entre tres y cuatro décadas trabajando con este mismo horizonte, mientras que son minoría las que no llegan a las dos décadas de existencia: “Llevamos 35 años trabajando en el barrio, digamos que la escuela es un área relativamente pequeña dentro de lo que es el conjunto de la organización” (E28).

Todas ellas, no obstante, cuentan con arraigo y reconocimiento en el ecosistema del que forman parte y en el que con frecuencia actúan de catalizadoras, involucrando a otras entidades y a las administraciones para conseguir mejorar las condiciones de la población joven a la que atienden.

Se trata, por tanto, de instituciones fuertes y significativas en su contexto, muchas de las cuales no sólo forman a jóvenes que fueron expulsados del sistema educativo formal, sino que también tutelan pisos, desarrollan orientación profesional, trabajan con otros colectivos vulnerables en la Formación Profesional para el Empleo... Esta situación en ocasiones dificulta establecer límites, reconocer en su especificidad las E2O:



“Como punto débil, nos cuesta todavía incorporar lo que es E2O como tal, en

⁸ No obstante, las E2O acreditadas son unidades claramente localizadas y bien identificadas en su ubicación y tamaño.

la dinámica de la plataforma de educación social. Identificamos la E2O pero la identificamos como una integración de diferentes programas. Nos falta aún darle esa mirada, ese marco de E2O”. (E42)

No se han encontrado diferencias relevantes relativas a su estructura y procedimientos en atención al tipo de organización, pero sí en atención a sus relaciones y a su cultura; más assemblearias en el caso de las asociaciones y cooperativas (E35, E36), si bien con voluntad de horizontalidad en las fundaciones:



“Tenemos espacios de claustro también mensual, estamos intentando configurar, como te comentaba, veníamos de proyectos separados y distribuidos por diversos lugares de la organización y este año el reto ha sido cómo construimos identidad de claustro, cómo construimos oportunidades de trabajo colaborativo, cómo trabajamos juntos el diseño del proyecto educativo de centro, cómo diseñamos el plan de acción tutorial”. (E28)

Hay también otro tipo de institución, sin apoyos internos, independiente, que exclusivamente desarrolla las funciones propias de las E2O. Se trata de una fórmula minoritaria entre las E2O acreditadas. Estas instituciones han compensado el déficit con la generación de redes y de una estructura de voluntariado consolidada, si bien, su carácter minoritario alerta de la dificultad de asentar estas instituciones sin disponer de un apoyo interno con servicios dentro del paraguas de lo social.

Misión de las E2O: enfoque comunitario

La misión que explicitan prácticamente es compartida por todas las escuelas y vincula la acción educativa con jóvenes vulnerables a la transformación social. Se centran en el quién (jóvenes vulnerables) y en el cómo (metodología), aunque también encontramos proximidad en el qué en ese intento de integralidad (programas que desarrollan vinculados a cualificación profesional, es decir, formación práctica en oficios tradicionales, competencias básicas e instrumentales, competencias transversales, ocio...).



“Nuestra misión general es trabajar por la plena incorporación social y laboral de las personas, especialmente de las más vulnerables, a través de acciones de acompañamiento e incidencia en el medio social”. (E2)

Ahora bien, una segunda lectura muestra enfoques diferentes, que se reflejan en la estrategia de intervención, en muchos casos sostenida por el posicionamiento religioso o ideológico:



“Seguir pedagogías específicas, en algunos casos vinculadas a lo religioso: seguir la pedagogía milanesa...recuperar la ternura”. (E8)



“Somos una organización un tanto singular, no somos una entidad prestadora de servicios, nuestro rol en el barrio, nuestro posicionamiento en el territorio es un posicionamiento de incidencia pública”. (E28)

Los valores detrás de su misión educativa están en un entorno inclusivo, una sociedad más justa, plural y diversa, en la que haya cabida para todas y todos, y su acción en el entorno pretende ser transformadora en esa dirección, algo que tratan de plasmar tanto en su estructura organizativa y relaciones internas como en sus relaciones con el entorno, incluyendo administraciones y empresas. Algunas instituciones aluden a la necesidad de sostener una jerarquía en la toma de decisiones, pero siempre desde la consciencia de la relevancia de la comunicación, del compartir una misión, unos objetivos comunes:



“Aunque haya una jerarquía, una estructura, realmente estamos todos en la misma línea”. (E8)



“Pero eso no significa que ellos, sea ordeno y mando, sino que llegamos a la reunión y es muy asamblearia, nuestro método es muy, muy asambleario”. (E7)

También se matiza esa jerarquía, al considerar que se limita a cuestiones de gestión y no tanto de intervención pedagógica:



“Sin duda existen diferentes niveles de responsabilidad que hacen que exista cierta ‘jerarquía’ en la toma de decisiones, pero afectan más a los aspectos de gestión pura y dura que a los de intervención en los que el profesional es la pieza clave en la toma de decisiones junto con el equipo de intervención”. (E16)

Acreditación como E2O

Es una constatación indudable que el proceso de acreditación promovido por la Asociación Española de Escuelas de Segunda Oportunidad, no exento de trabajo para las escuelas, es apreciado como un elemento que ha contribuido a una mejor sistematización de la información (pese a que varias de las E2O ya participaban en otros procesos de garantía de calidad en los que habían acreditado principalmente su gestión):



“Nos ha hecho mejorar, implementar medidas y también enseñarnos un poco a cómo medirlas y, en resumen, hacer que la escuela vaya creciendo cada vez más”. (E2)

La acreditación se relaciona con una ampliación de la sistematización de los procedimientos y su evaluación, y contribuye al proceso de ordenación de las E2O. No se vive como un instrumento burocrático que facilita la presencia en una red, o como un ejercicio de *marketing* hacia las entidades financiadoras; si bien sí permite dar visibilidad, presentando una imagen pública que rompe con cierto aislamiento y atraviesa territorios y marcas. Además, hay organizaciones que ven en este proceso un ejercicio de transparencia, de responsabilidad social, de cierto retorno social que a su vez es reconocimiento. Sin duda, es una forma de legitimación deseada.



“Tiene que haber una apuesta institucional porque el proceso de acreditación sea algo estratégico en la entidad, para que realmente tenga un impacto, si no puedes pasar, correr el riesgo de pasar por ello como si fuera simplemente un check más, ¿no? y lo interesante, lógicamente, no es pasar por ellos, sino que el proceso pase por la entidad”. (E9)



“Encuentras la manera de poder hacer visible ese trabajo porque agrupas a una cantidad de entidades y una cantidad de jóvenes que es mucho más visible que trabajando individualmente en una entidad”. (E17)

La participación en este proceso, la comunicación entre escuelas, los encuentros que se han realizado anualmente y la participación en actividades y proyectos conjuntos ha dado lugar a que ser E2O se haya convertido en parte de la cultura de la organización y los equipos directivos, que son quienes han participado principalmente en las entrevistas, se congratulan de ello y apuntan a la posibilidad de replicar buenas prácticas incluso entre territorios con legislaciones distintas:



“Primero porque había una vocación, una voluntad por sistematizar, mejorar, cualificar aquello que estábamos haciendo. Dos, teníamos una vocación, también, por aprender de los mejores, digamos, reconocer también qué otras prácticas se estaban desarrollando en el territorio español”. (E28)



“Nos ha aportado, por un lado, una identificación conjunta con otras entidades. Hasta entonces éramos entidades que hacíamos cosas con jóvenes, sin más. Por otro lado, nos permite identificar buenas prácticas que poder replicar, así como la existencia de marcos normativos... en otras zonas del país, que poder plantear a nuestros responsables políticos. El hecho de la acreditación nos ha puesto de manifiesto algunos aspectos que tenemos que mejorar y estamos evolucionando mucho en ello, como es el caso del acompañamiento al empleo”. (E16)

Posicionamiento en el territorio: financiación, imagen, localización, redes e incidencia

En lo que respecta a la financiación, parece evidente que uno de los principales puntos débiles de las E2O es su dependencia de financiación por parte de las administraciones públicas. Esta dependencia puede generar dificultades al depender de recursos que se asignan anualmente. Las agendas políticas no siempre saben responder a las necesidades de los/as jóvenes que participan en estas E2O:



“Cuando teníamos que empezar a iniciar cosas, decidieron que había elecciones y ahora, después de haber elecciones, o sea, en el momento que deciden tener elecciones, todo se paralizó, y esto si no me equivoco fue febrero, y a partir de febrero, pues ahora tal, y ahora en este momento es...”. (E4)

Sin embargo, algunas E2O, aunque son las menos, compensan esta dependencia mediante la captación de fondos de financiación de origen privado, lo cual permite diversificar la fuente de financiación y dota de más estabilidad a la institución:



“Nuestros *partners*, colaboradores, que cada año vamos intentando actualizar esas formaciones y renovarlas. Nuestro centro tiene aproximadamente un 60 de financiación pública y un 40 de financiación privada, aproximadamente”. (E34)

Hemos identificado también dos casos en los que, en programas exentos de subvención, las familias pagan una cantidad simbólica en alguna actividad puntual, pero se trata de una práctica extraordinaria y aceptada por la Asociación, que en ningún caso consisten en el pago de matrícula ya que es prerequisite en el proceso de acreditación la oferta gratuita de acciones.

Las redes y contactos de la organización en el territorio son relevantes tanto para los procesos de acogida como para la intervención, que suele apoyarse en los recursos del ecosistema para satisfacer necesidades de la población atendida. Además, las redes son esenciales en los procesos de intermediación y derivación, para atender la posible inserción laboral o retorno educativo. Son consideradas como necesarias, pero también responden a la satisfacción que representa, tratándose quizás de una señal de identidad. De hecho, la totalidad de las E2O, grandes y pequeñas, han mostrado un trabajo en red amplio. Sin embargo, la participación en redes es un potencial foco de conflicto por la dedicación que requieren y también porque en algunas de esas redes hay implicadas administraciones que a su vez son fuentes de financiación, regulación y control, o bien porque el trabajo en red viene condicionado a la financiación de entidades privadas. A la vez, la participación es también muestra de cierta tradición anti-institucional de algunas organizaciones, que ahora se ven, sin embargo, cooperando a la vez que compitiendo por los recursos y, en ocasiones, por la población a la que atienden.

Tipos de escuela y estadios de desarrollo organizativo

Parte de la cultura de las E2O descansa sobre una fuerte coordinación interna de los equipos, que es imprescindible para poder soportar la flexibilidad que requiere el tipo de intervención de segunda oportunidad, con particularidades⁹ bastante alejadas del funcionamiento ordinario de un centro de secundaria y que requieren una organización también diferenciada.

No hemos identificado en las entrevistas presencia de conflicto interno en las E2O, más bien parece haber cohesión en el seno de los equipos educativos, incluso apoyo mutuo, algo que conviene matizar, no obstante. Por una parte, la relevancia del voluntariado en algunas de estas instituciones permite a veces suplir la escasez de educadores/as. Por otra, es destacable el compromiso, el apoyo mutuo, la identificación de los equipos de las E2O con los principios que rigen la institución. Circunstancia que genera una plusvalía (educadores/as que amplían sus jornadas laborales para garantizar la proximidad a los/as jóvenes y el cumplimiento de los objetivos, incurriendo en cierto voluntariado encubierto, aunque libre, por parte de la plantilla):



“Entonces, se me preguntó ‘y tú, ¿qué pides a los profesionales?’, digo, lo primero, compromiso, eso está claro”. (E31)



“Nuestra entidad, la Fundación, tiene una amplia red de proyecto. Nosotros llevamos varios años trabajando en la escuela para integrar la escuela en la conciencia y la mentalidad de todos los compañeros y compañeras que trabajan aquí. Entonces eso se ha convertido en una fortaleza muy grande que tiene la Escuela de Segunda Oportunidad de nuestra entidad y en un modelo que arrancamos nosotros de aquí, con mucho esfuerzo y trabajo, y se está repitiendo en el resto de escuelas que tenemos nosotros en la otra sede”. (E8)

Conviene alertar del desgaste que puede representar, que en algunos casos ya está representando, la relevancia de sistematizar los procesos con objeto de evitar que la institución ocupe espacios propios de otras esferas (familiar, de ocio y tiempo libre):



“También es verdad que muchas tareas, algunas tareas han recaído en el equipo de educadores, que tampoco es bueno que nos vayamos cargando con más cosas, entonces creo que tenemos que encontrar un modelo en el que todo sea más sostenible, más racional y más compartido, ¿no?”. (E13)

Algunas E2O cuentan con un respaldo considerable de las organizaciones que las promueven, que ofrecen un entramado de recursos de gestión propia (y financiación mayoritariamente ajena) y permite la continuidad de la personalización de la atención; a veces apoyado también por personal voluntario:

⁹ Ver secciones 1.2.2 a 1.2.4.



“Tenemos mucho voluntariado. La parte de secundaria, no somos suficientes profesionales para poder dividir a los alumnos en grupos pequeños, a veces de 8 o de 10 alumnos. Entonces tenemos mucho voluntario que nos ayuda en la impartición de las clases curriculares”. (E5)

La dirección de las E2O tiende a considerar que su institución es democrática. Describen como escuela democrática una organización con comunicación fluida, ascendente y descendente:



“Al final las decisiones, como te decía, son democráticas, son el equipo, hay reuniones semanales, cada semana se junta el equipo con un equipo interdisciplinar, la trabajadora social, (...) como responsable de programas, los maestros, los instructores”. (E25)

La sistematización ha llevado a algunas de estas E2O a evolucionar hacia una distribución en la toma de decisiones. Para seguir siendo consideradas democráticas han puesto hincapié en la visibilidad y transparencia que caracteriza a esta tipología de escuelas:



“Intentamos a lo largo de estos años, que nos damos cuenta de que el centro se está haciendo más grande, intentamos comunicar menos de lo que comunicábamos, porque cuando hay una estructura horizontal y democrática, ¿no?, al final, el nivel de preocupación del profesorado, aunque suele ser mayor... Y ahí es dónde nos hemos dado cuenta de que, si no es del área del profesorado, mejor que no esté también en ese quebradero de cabeza”. (E6)

La evolución organizativa y pedagógica hacia la gestión por proyectos conlleva también la aproximación hacia un modelo de escuelas innovadoras, con cierta sofisticación y procedimientos de gestión, capaces de fusionar conocimientos procedentes de distintas disciplinas en equipos nacidos para desarrollar proyectos *ad hoc*:



“Desde educadores sociales a pedagogos, psicólogos y no sé si me dejo algún perfil, talleristas especializados en los talleres, es decir, la persona que hace cocina es una persona que está especializada en cocina a nivel universitario. Es decir que tiene el grado. Y, luego, lo que también buscamos mucho... Porque esa es la formación más básica. Evidentemente que tenga un grado que esté vinculado con algún tema que tenga que ver... Pero luego, también buscamos mucha gente... Masters vinculados a orientación o el posgrado en orientación o el máster en orientación porque, sí que es verdad, que para trabajar con este perfil necesitas una capacidad para saber observar y orientar en momentos concretos que no solo es el tutor o es el orientador el que lo tiene que tener, sino que, también, en genérico los profesionales que están trabajando con ellos”. (E17)



“Siempre se ha dicho que es una pirámide a la inversa. (...) a la vez que lineal, es decir, que un director tiene que hacer exactamente lo mismo que un educador. De hecho, los directores de la casa hacen fines de semana también y ellos no tendrían esa obligación de por qué hacerla, y la hacen exactamente igual”. (E8)

Consolidación y reconocimiento

Gran parte de la financiación procede de la administración educativa en la que, sin embargo, las E2O desearían encontrar no sólo apoyo financiero, sino también reconocimiento, tanto de su contribución a la garantía al derecho a la educación, como de su estatus legal.

Actualmente, la acreditación como E2O promueve un trabajo sistemático volcado hacia unos objetivos muy delimitados y una manera de visibilizar y proyectar socialmente este trabajo. Pero el concepto de E2O carece de un reconocimiento administrativo formal que le dé soporte. Sin embargo, esta ausencia de normativa permite a su vez una flexibilidad en las formas de actuar y organizarse que tal vez sería difícil de mantener con unos marcos legales que necesariamente establecen límites. Quizá la ausencia de una normativa propia esté permitiendo a las E2O organizarse autónomamente en un limbo legal, así como poder marcar sus propios principios autónomamente.

La identificación con los principios de E2O y la satisfacción con el proceso de acreditación, a pesar del volumen de trabajo que ha conllevado participar en las propuestas promovidas por la Asociación, apuntan a un momento de estabilidad de las organizaciones acreditadas y también de consolidación de la marca y rasgos de la E2O que son muy bien asumidos en el seno de las organizaciones.

Identificación y consolidación, que forman parte del empuje que tienen hoy las organizaciones que promueven E2O, van parejos de un espíritu emprendedor que lleva a muchas de estas organizaciones a participar en proyectos, colaborar en investigaciones y estudios y, en definitiva, a generar también su propio discurso, lo que les pone en disposición de ser organizaciones que aprenden, con voluntad de mejora y, además, capaces de generar conocimiento.

En definitiva, no existe una propuesta organizativa tipo, referente o que sea la más adecuada para llevar a cabo una E2O¹⁰; las formas organizativas son diversas, como también lo es el perfil de la población joven atendida. Sí que hay un ajuste razonable entre las necesidades de cada joven y la oferta de cada organización, que es resultado de procesos de selección y acogida bien ajustados, aunque, en varias organizaciones, “¡hay sitio para cualquiera que llame a la puerta, en cualquier momento!”. Varias E2O no dejan a nadie fuera, y esto lleva a plantearnos preguntas sobre la eficacia y también sobre su eficiencia.

¹⁰ El modelo E2O se ha construido de ese modo intencionalmente “porque entiende que parte del principio de excelencia educativa es la adaptación al contexto propio de cada escuela”, en expresión de un miembro del equipo directivo de una de las escuelas.

1.2.2. Los itinerarios

Las E2O educan mediante itinerarios. Uno de los motivos por los que las E2O hablan de itinerarios y no de currículum es su voluntad y capacidad para adaptarse a las necesidades de cada estudiante. Los itinerarios huyen de las constricciones que el currículum prescrito implica, de una “talla única” o de un menú del día sin apenas posibilidad de elección. Las E2O son conscientes y saben que no pueden permitirse caer en los mismos errores a los que los IES se ven forzados. Al contrario, plantean procesos formativos “muy a la carta, porque cada uno tiene sus necesidades” (E4), buscando “que se atienda a cada persona en su singularidad” (E42). Sin embargo, esta seña de identidad convive con la dependencia de subvenciones ligadas a programas específicos en varias administraciones, cuyas concesiones no están garantizadas y que en muchos casos les aproximan también a un currículum prescrito, si bien de corta duración:



“Nosotros somos entidad social, funcionamos con subvenciones, obviamente, con licitaciones, concursos, etcétera, no, no tenemos, digamos, no somos una empresa que podamos tener fondos propios que destinemos a... Por eso es más difícil”. (E8)

El ajuste del itinerario a necesidades y expectativas de los y las jóvenes se somete a la disposición o no de los programas solicitados. En esa medida, sí hay cierta estandarización. Parte del contenido del itinerario pasa por cursar formación reglada (cuando las E2O tienen programas de educación formal) o formación para el empleo (cuando las E2O ofrecen aquellas ocupaciones o familias profesionales para las que cuentan con autorización, instalaciones, equipamiento y plantilla cualificada).

Además, hay E2O que, por contar con el apoyo de grandes entidades detrás (las entidades promotoras, con un perímetro mucho más amplio que el de las E2O), permiten trazar horizontes e itinerarios distintos, de más largo recorrido, con más apoyo de recursos de distinto tipo, que posibilitan cursar el itinerario formativo.

Definición

La noción de itinerario forma parte de la jerga de las E2O, resulta omnipresente en las entrevistas y parece concentrar las esencias de la intervención educativa que ofrecen las E2O.

El itinerario es una propuesta, un plan, el proceso formativo que el equipo educativo propone a partir de las elecciones y orientaciones del propio joven, y que es más del equipo educativo que de cada joven mientras no tengan claro su horizonte, que se va despejando conforme cursan ese itinerario, que tiene una finalidad educativa, pero también orientadora.

Es una propuesta educativa de la E2O, a partir del diagnóstico de necesidades, que ofrece a cada joven quien, a su vez, ha de mostrar su acuerdo, un acuerdo que es probablemente menos consciente al inicio, y que va cobrando mayor protagonismo conforme se avanza en el itinerario y, sobre todo, al aproximarse a su finalización, cuando ya cada joven toma sus propias decisiones de qué hacer una vez salga de la E2O.

Así pues, el itinerario desempeña el papel del currículum¹¹: la selección, organización y secuencia con que se ofrecen los aprendizajes; ya que no hay itinerario sin un contenido formativo suficientemente claro, que define qué va a hacer cada joven en la E2O. La particularidad de las E2O es que parece no haber un único estándar, sino que los criterios con los que se decide la selección, distribución y orden de esos aprendizajes se establecen en función de las necesidades de cada joven.

En lo tocante a la selección, los contenidos de la oferta educativa de las E2O tienen una dimensión de atención personal, de desarrollo madurativo, de dar respuesta a las necesidades de la persona adolescente y joven. Además, por las finalidades declaradas por las E2O, hay un conjunto de contenidos que van a orientarse a la capacitación académica para la obtención del GESO o bien para preparar pruebas de acceso a estudios postobligatorios; lo que no excluye una orientación hacia la capacitación laboral que permita prepararse para el acceso al mercado de trabajo, mediante una formación y acreditación profesional. Estas tres dimensiones no son incompatibles ni excluyentes, pero se incorporan al currículum en función de las necesidades de cada joven. Cuando la orientación es profesional, se tiene en cuenta la voluntad o vocación del joven y el itinerario contribuye a lo que podríamos denominar la planificación de su carrera, pero las E2O atienden también aquí a un criterio externo, las posibilidades del mercado de trabajo del entorno, así como a un criterio interno, la capacidad formativa en los sectores ocupacionales por los que cada joven manifiesta su preferencia y, si no dispone de esa posibilidad, se buscan ofertas educativas externas que se incorporan al itinerario o se finaliza el itinerario para dar continuidad a los planes del joven en otra entidad formativa.

Esa selección de oferta educativa se acompaña, con frecuencia, de una oferta no educativa. Se trata de servicios o apoyos de carácter financiero, jurídico, psicológico, en tiempo libre, relaciones familiares o en materia de salud. Servicio que también forman parte del itinerario: consumen tiempo y recursos, responden a los objetivos pactados con cada joven y se evalúan. El itinerario es, por lo tanto, una oferta educativa relevante, integral y pertinente.

En lo relativo a la distribución y organización, el itinerario es a la vez el plan trazado y el camino que cada joven recorre, y esa distribución responde también a las necesidades que vienen marcadas por el momento vital de cada joven. Al fin y al cabo, el itinerario proporciona un horizonte de sentido, una dirección, requiere la voluntad y la implicación de su protagonista, la persona joven. En esa medida, la organización del itinerario permite que la adaptación a las necesidades de los y las jóvenes puede tener lugar, a fin de mantener el vínculo y el enganche afectivo, cognitivo y conductual.

En la organización y en la secuencia, en el orden, intensidad y ritmo de dispensación de las oportunidades de aprendizaje, se aprecian mejor las diferencias entre lo que es un itinerario y lo que es un currículum escolar. El orden y el ritmo permiten a la persona joven cambiar de tendencia respecto a su trayectoria anterior (la experiencia escolar recorrida), una trayectoria con frecuencia fracasada, cuando no precaria o errática, como es el caso de mucha población de origen migrante, así como de jóvenes procedentes del sistema de protección. Justamente el itinerario trata de incorporar claves de planificación, de capacidad de toma de decisiones, frente a esas trayectorias erráticas en las que el currículum escolar no ha servido para proporcionar dirección ni sentido. El itinerario quiere ser un cambio de tendencia respecto al currículum experimentado, es un instrumento educativo que debe ser planificado.

¹¹ Ver sección 1.2.3.

Componentes

Esta definición de itinerario parece que cuestionaría cualquier referencia a sus componentes. Sin embargo, dado que una propuesta radicalmente personalizada es muy difícil de sostener en una organización con recursos limitados, algunas E2O se refieren a fases, con distinto nivel de sistematización que, por lo tanto, remiten a ciertos estándares con los que la E2O se maneja y que permiten organizar la atención educativa de manera suficientemente individualizada, pero también con suficiente eficiencia.

Con independencia de la articulación en distintas fases, de la edad y condiciones de cada joven al incorporarse a la E2O, dos fases siempre presentes y también delicadas son: el acceso a la E2O y la terminación del itinerario.

La primera, porque los recursos son limitados, porque hay elementos del itinerario que, debido a su financiación externa, tienen requisitos que afectan al proceso de admisión: “Los criterios de selección desde los que trabajamos son: la motivación de partida, su situación socio-personal y familiar, el objetivo / meta a conseguir que se plantean.” (E2).

Pero delicada también porque hay E2O que no quieren dejar fuera a nadie, ampliando la diversidad de los y las jóvenes:



“Uno de los puntos débiles de este proceso es el no tener la capacidad de llegar a toda la población vulnerable que se encuentra en esta situación, estando en proceso de mejorar este aspecto en ambas escuelas”. (E2)

Sin embargo, no pueden obviar que toda entrada responde, en realidad, a cierto efecto de captación (el prestigio que las E2O han ido acumulando y proyectando en su entorno): “No hacemos mucha difusión de los programas que tenemos, tenemos bastante demanda, el boca a boca y un poco la fama de la entidad, pues no hace falta.” (E30). Pero también requiere de una selección que es un ajuste de necesidades, posibilidades y expectativas; teniendo en cuenta además que la principal contribución de las E2O es educativa y no financiera, ni terapéutica, ni legal. Para asegurar que la selección ha funcionado apropiadamente va seguida de un proceso de acogida que no deja de ser un periodo de prueba en el que, eso sí, a cada joven se le asigna ya una persona de referencia responsable dentro del equipo educativo:



“Hay un previo, que es la acogida, donde al joven se le informa, al joven demandante se le informa del programa, incluso de puertas abiertas, es decir, donde se pasea por el centro para que vea otros chicos como están trabajando, otras chicas, y se le da la oportunidad de que conozca cómo se va a trabajar”. (E4)

La otra fase particularmente delicada es la finalización del itinerario. También aquí caben varias posibilidades, que tienen que ver con la revisión del itinerario a lo largo del proceso: puede finalizarse antes el itinerario si hay un progreso mayor del esperado o bien si se presenta una oportunidad fuera de la

E2O que no se puede rechazar en aras de la inclusión social, pero también hay ocasiones en que se producen interrupciones inesperadas del itinerario, o itinerarios que se van incumpliendo y apuntan a un posible fracaso o abandono, que trata de corregirse:



“Y hemos tenido algunos abandonos, cada año tenemos abandonos y, bueno, finalmente cómo acompañar al equipo para que no lo viva como una frustración, cómo ayudar al equipo para que lo viva como una nueva oportunidad de reflexión, de aprendizaje y, seguramente, lo que también se por la experiencia acumulada es que estos chicos sí o sí acaban entendiendo que (...) es un espacio de referencia y un momento u otro acaban aterrizando de nuevo en (...)”. (E28)

En ocasiones, sobre todo cuanto más largo es el itinerario (con frecuencia porque se inicia con población más joven), más complejo puede resultar cerrarlo, prolongando itinerarios o bien admitiendo interrupciones temporales que dan lugar a retornos a la E2O más adelante. Dadas las dificultades de inserción en los mercados de trabajo locales, también algunas E2O amplían el tiempo de permanencia y de intervención con el joven, aspirando a dejarle en mejores condiciones para la incorporación al mercado de trabajo.

En cualquier momento del itinerario es relevante contar con el ritmo de aprendizaje, que marca cada joven, o con su momento vital. La secuencia que se establece se ajusta a ese ritmo y en ocasiones cuenta con intervenciones y programas que se solapan en el tiempo. Durante el itinerario, las evaluaciones permiten identificar el cumplimiento de requisitos para poder cursar con aprovechamiento otras ofertas formativas previstas en el propio itinerario.

Hay E2O que cuentan con un modelo tipo de itinerario, que sirve como referencia y combina recursos, programas o módulos que se ofrecen a cualquier joven porque se consideran parte esencial de un proceso, si bien realizan variaciones sobre su duración, selección y secuencia.

Características

De alguna manera, el itinerario es una propuesta educativa temporal revisable, por lo tanto, abierta y flexible. Todo esto son condiciones por parte de la E2O que posibilitan la personalización de los itinerarios que, en lo que concierne a sus contenidos, son integrales (atienden dimensiones personales, laborales y académicas; así como intervenciones en otras dimensiones no formativas pero cruciales en la vida de cada joven).

La alternativa que representa un itinerario frente a un currículum (estándar, prescrito) requiere mucha flexibilidad organizativa, el establecimiento de unos plazos temporales que sean concretos, pese a ser revisables, y que puedan dar cabida también a interrupciones y continuidades inicialmente imprevistas, pero también con la conciencia de la caducidad del itinerario y de la imposibilidad de una permanencia ilimitada. Veamos con más detalle algunos de estos rasgos:

- **Protagonismo relativo de cada joven.** El itinerario es propiedad de cada joven, el protagonismo le corresponde, lo que exige un mínimo de voluntad, de determinación, de capacidad de elección, de no imposición. La relativa estandarización de itinerarios (no hay uno por joven) no quiere decir que cada joven no se crea protagonista de su itinerario, que elige o al menos acepta, lo que implica disponer de alternativas (una de ellas, no acceder a la E2O). El protagonismo del equipo educativo es también importante en el desarrollo del itinerario, dado que deberá facilitar el compromiso y la toma de decisiones de los y las jóvenes. Considerando que las condiciones de acceso de los jóvenes no siempre son las más propicias y pueden dificultar el ejercicio pleno de su voluntad: recursos formativos limitados, escasa comprensión de las propuestas, autoconocimiento reducido, inmadurez... el equipo educativo se hace cargo del diseño del itinerario, y a cada joven corresponde dar su visto bueno, corresponsabilizarse y, en lo posible, adueñarse del itinerario, si quiere que sea *su propia* opción:



“Y ese itinerario que se establece es en función de las inquietudes y las necesidades que nos van manifestando ellos y ellas, que han descubierto muchas de ellas gracias al trabajo previo que han hecho esos orientadores y orientadoras con ellos, enseñándoles diferentes cosas que, a lo mejor, viniendo de la calle, del contexto en que están, ni siquiera conocen”. (E8)

- **Temporalidad, plazos concretos.** El itinerario no puede ser indefinido, debe contar con estimaciones claras y con hitos evaluables, revisables, que permitan su redefinición y, sobre todo, poder dar cuenta del progreso a los jóvenes. Flexibilidad no equivale a indefinición, sino que, al contrario, para poder ser flexibles es necesario tener horizontes temporales bien definidos, conscientes de que, en la transición a la vida adulta y activa, el tiempo que no cuenta a favor es tiempo que corre en contra de los intereses de la persona implicada.



“Cada alumno tiene su hoja de ruta en el que se hace un mapa inicial de hacia dónde queremos seguir y que, para marcarnos estos objetivos, ¿no? qué requerimientos, por qué requerimientos tenemos que pasar y ahí sí que es verdad que tenemos diferentes variaciones”. (E26)

Así, los itinerarios se pactan con los propios jóvenes durante el proceso de acogida, de manera que se marca una hoja de ruta que se eleva al nivel de compromiso entre la escuela y el joven, una hoja de ruta puede posteriormente ser modificada y mejorada, para adaptarse a las dificultades que van surgiendo por el camino. En este sentido, “el itinerario está vivo y su duración puede variar del propuesto en función de los avances obtenidos” (E16).

- **Flexibilidad, evaluación y actualización.** El itinerario se traza desde el principio con provisionalidad, pero con dirección y sentido. No da lo mismo cuál sea el contenido del itinerario. La personalización exige concreción, respuestas específicas a las necesidades y capacidades del joven. Esa concreción es la que posibilita revisar, evaluar y, si fuera necesario, ajustar; bien las acciones, para mejorar las posibilidades de alcanzar los objetivos propuestos; bien los propios objetivos, cuando la persona joven aspira a un cambio de dirección del rumbo inicialmente trazado, lo cual no puede suceder con mucha frecuencia, y para lo que la implicación del equipo educativo es relevante. Hay tiempos para explorar y tiempos para avanzar en la dirección deseada, y el itinerario contemplará los primeros si son necesarios, pautando y pactando también los límites a esa exploración, si los hay.

En definitiva, esta “capacidad de ofrecer diferentes escenarios a cada joven en función a sus necesidades... esa capacidad de ser flexibles después de la acogida y a la hora de plantear procesos” (E42) es un elemento común a todas las E20 y es, probablemente, uno de sus principales puntos fuertes.

- **Evaluación formativa.** No se entiende el itinerario ni su flexibilidad sin la evaluación, pero esta evaluación es, a diferencia de la escolar, claramente orientada al aprendizaje, incluidos hábitos y actitudes, y al reconocimiento del progreso, mucho más que a la sanción: “En la evaluación formativa se valoran también los hábitos y actitudes” (E16). La flexibilidad del itinerario permite la equivocación, que se tolera, pero la equivocación se debe detectar, evidenciar y corregir. No todo vale en un itinerario, y joven y equipo educativo deben saberlo y utilizar la evaluación con ese propósito formativo.



Protagonismo, pacto, tutoría y acompañamiento

Cada joven es eje de su propio itinerario y el papel de su referente educativo es estar a su servicio, ayudándole a progresar, revisando su evolución y tratando de disponer los elementos de la E2O y del entorno para que se conviertan en apoyos del joven. Por eso es importante el margen de maniobra de cada E2O para asignar responsables a cada joven en el momento del acceso y acogida, y para poder reasignar en función de la evolución del itinerario, pero también de las posibilidades del equipo educativo. Es decir, si en las aulas se habla de ratio, también en una tutoría intensa como la que supone este trabajo hay ratios.

El equipo educativo sabe que no puede imponer, que debe contar con el acuerdo y la voluntad de cada joven para poder trabajar. Cuando se produce una falta de acuerdo o la indefinición de la voluntad, en ocasiones puede conducir a la terminación anticipada de un itinerario.

El papel de tutores y tutoras en las E2O es de mucho mayor peso y con funciones distintas a la función tutorial en un IES, porque acompaña el proceso educativo y formativo de cada joven en todo momento, a lo largo de todo el itinerario, sean cuales sean los programas en los que esté participando. Obviamente, esta función es posible sobre la base del conocimiento y la confianza, con una dimensión afectiva importante. En las E2O, la figura del tutor o tutora tiene como uno de sus objetivos que los y las jóvenes se sientan acogidos, sepan que tienen una figura de referencia a la que pueden acudir cuando surgen los problemas, en momentos de dudas, en situaciones de crisis:



“Te pongo el ejemplo de un grupo de FPB de los que tenemos, yo del grupo de alumnos que tengo, esos 15 alumnos que tengo están 7 horas conmigo (...) generalmente hay un tutor de referencia que está muchas horas con el grupo; ahí se consigue también ver la motivación de cada uno de los alumnos, hay una pequeña unión también entre el alumnado y ese tutor, cosa que igual si hablamos de los grupos de los más jóvenes, pues (...) en la ESO (...) han estado con 8 personas diferentes que cada uno no sabía quién era, ni qué necesidades tenía, y ahora mismo pues se focaliza todo en un tutor”. (E36)

Además del tutor o tutora, todo el grupo de educadores en cualquier momento y en cualquier espacio está predispuesto a interesarse por sus problemas y sus necesidades. En algunas escuelas se habla de casa, de sentirse en familia:



“El tema de los patios o los espacios educativos entendidos en toda su dimensión y también el ambiente de familiaridad, por ejemplo, en nuestras casas, es muy común, yo te decía antes las palomitas. Es, es muy común, cada dos por tres que tengamos desayunos compartidos, ahora pasa menos por el covid. Lo tenemos que hacer todo en paquetes individuales, pero es muy común sacar unos panchitos, sacar unos sándwiches. Y todo celebrarlo cuando hay un éxito de alguno de los chicos se comparte, se celebra. Bueno, pues desde esa metodología de casa que hablábamos al principio ¿no?, De sentirse en familia, de sentirse querido y de sentirse valorado”. (E9)

Los tutores y tutoras se encargan de los procesos de acogida, y posteriormente continúan acompañando a los jóvenes durante todo su itinerario, con reuniones y tutorías que se producen con una frecuencia semanal o quincenal. Esta acogida y las tutorías persiguen también que los y las jóvenes perciban la E2O como suya, que sientan que pertenecen a ese lugar, construyan una identidad como alumnado de la E2O, algo imprescindible debido a la personalización de los itinerarios, que hace que los y las jóvenes puedan tener distintos grupos de referencia¹². Esta identificación es el punto de partida desde el que empezar a trabajar en la E2O y no está exenta de conflicto, ya que la adscripción a un grupo de referencia permite modos de relación que la participación en distintos grupos complica. Tal vez, la duración de los itinerarios está detrás de esta utilización de los grupos, ya que más de la mitad de itinerarios tiene entre uno y dos años de duración, pero una cuarta parte no llega a las 500 horas (lo que en cierto modo también cuestiona la propia noción o modelo de itinerario).

Como contrapartida a esa acogida, las E2O solicitan a los y las jóvenes (y en ocasiones a sus familias), un compromiso de esfuerzo, de vinculación, de asistencia, de seguimiento de normas básicas. Este compromiso incluso se firma a modo de contrato al inicio de la vinculación, lo que en ocasiones puede cuestionar que se trate de un ejercicio voluntario y consciente, tanto por las circunstancias como, en ocasiones, por la edad.

Nuevamente vemos otra diferencia clara entre los IES y las E2O. En los institutos la asistencia se da por supuesta y los estudiantes están formalmente “obligados” a acudir al centro cada día, sin ofrecer como contrapartida nada más allá de los aprendizajes académicos formales y de la promesa de una titulación académica con un valor de mercado en el futuro. Por el contrario, en las E2O la asistencia y el compromiso se pactan con los jóvenes, se trabajan y se “pelean” al inicio, durante los procesos de acogida. A cambio, los jóvenes reciben como contrapartida algo que los IES no les han ofrecido: un espacio donde se le acepta sin juicios previos, un itinerario formativo sensible a sus motivaciones y un equipo educativo que le presta apoyo no sólo en el ámbito curricular, sino que contempla en la intervención las necesidades integrales de los jóvenes.

Las tutorías son también el espacio en el que se llevan a cabo los procesos de orientación, unos procesos que se desarrollan durante todo el curso:



“El conocimiento de diferentes profesiones, el conocimiento de cómo funciona a grandes rasgos el mercado laboral, de los requisitos que se demandan de forma general o específicamente, cuando nos centramos en algún sector profesional o algo así (...) y un poquito de su descubrimiento vocacional”. (E8)

Y, que tienen su guinda final, “en las fases finalistas, cuando tienen que tomar decisiones”, momentos en los que se realiza un acompañamiento en este proceso para dilucidar sobre “qué vas a continuar si vas a complementar tu formación y hacia dónde o si ya vas al mercado laboral” (E26). Es aquí donde se pone a prueba el logro de la autonomía personal en las E2O.

¹² Esto puede convertirse en un problema también para jóvenes que requieran un grupo más estable y un círculo de confianza más estrecho.

1.2.3. El currículum: una lógica de competencias y saberes integrados

Una de las herramientas que poseen las E2O para alcanzar sus objetivos es el diseño de un currículum que se adapte y responda adecuadamente a las características de su alumnado. Esta adaptación está tremendamente alejada de los currículums estándar¹³. Al contrario que en el currículum habitual de los centros educativos que imparten formación reglada, en las E2O la práctica se impone a la teoría, los conceptos se ponen al servicio de los procedimientos, y los aprendizajes personales y de desarrollo humano son prioritarios frente al desarrollo de lo cognitivo. Una E2O ilustra esta necesidad de primar lo actitudinal sobre lo académico del siguiente modo:



“O simplemente chavales que están aborrecidos del sistema educativo, no es lo mismo estar en una clase con 10 que estar en una clase con 25, 30 personas. Con 10 personas, tú puedes motivar, ayudar y hacer avanzar al chaval, tanto académicamente (...) como socialmente. Algunos de estos chavales vienen con una ira absoluta hacia todo, hacia todo, todo. Pero, ¿por qué? Pues, porque nadie realmente se ha parado un momento a decirles, oye, mira, igual, no haces tan mal las cosas. Cuando conseguimos cambiar esa actitud, pues es cuando empezamos a conseguir cosas y conseguimos empezar en uno de los objetivos, que es que el chaval, social y laboralmente se pueda integrar”. (E7)

Al analizar el currículum, hemos identificado las siguientes subcategorías:

El contenido del currículum: las competencias

Las E2O enseñan tres tipos de competencias¹⁴: personales, transversales y profesionales. Si bien los dos objetivos de las E2O son el reenganche escolar y la inserción laboral, los aprendizajes que las E2O quieren para sus jóvenes giran en torno a dos ejes, lo personal y lo profesional cuya importancia varía en función del momento vital en que se encuentra cada joven. Habitualmente, en un primer momento se pone más el foco en los aprendizajes personales, especialmente en la recuperación de la autoconfianza, en ser, saberse y sentirse capaces. Posteriormente, cuando avanzan en sus propios itinerarios, cobra mayor importancia la formación en competencias profesionales en el campo por el que hayan mostrado un mayor interés.

Las competencias personales: crecimiento y maduración personal

En el momento de entrada a las E2O, especialmente a edades más tempranas, el foco se pone en el ámbito personal, puesto que llegan en momentos vitales complicados, tras experiencias negativas en los IES, donde eran considerados problemáticos, “ya no sabían qué hacer con ellos”.

En estos primeros momentos, especialmente en los programas de formación no reglada, se evita emplear el término “alumno”, usando categorías que ponen el acento más en la propia persona que en el rol que ejerce:

¹³ Frente al currículum estándar, la alternativa de las e2o son los itinerarios (ver punto 1.2.5).

¹⁴ Aunque en el texto distinguiremos entre estos tres tipos de competencias, en numerosas ocasiones, la frontera entre las competencias personales y transversales es más bien difusa y una misma competencia podría ser encasillada en ambas categorías.



“Nosotros, no los llamamos alumnos ni siquiera, los llamamos jóvenes o participantes, ¿no?”. (E9)



“Aquí se trabaja con personas, no podemos trabajar con números, tenemos la suerte de poder trabajar con personas, algunas veces es muy duro, es muy duro trabajar con personas, personas muy baqueteadas por la vida, historias que pone los pelos de punta o simplemente historias tristes o historias alegres, no sé, trabajamos con las personas, su desarrollo personal es esencial”. (E7)

Crecimiento y maduración son parte del trabajo de las E2O, que entran así en un terreno que habitualmente se reserva a las familias¹⁵, mientras la educación secundaria se desplaza de lo educativo a lo instructivo. En esta etapa de contacto inicial con la E2O, no hay un excesivo interés en lo profesional, sino que se está en una especie de fase previa que habitualmente en las escuelas consideran imprescindible.

Los objetivos de esta fase se centran en recuperar la confianza, en hacerles ver que son capaces de alcanzar niveles elevados de desempeño, abundan nociones como autoeficacia, autoconcepto, empoderamiento, motivación, compromiso con la E2O, o recuperación de la ilusión. Las E2O quieren dejar atrás las malas experiencias que arrastran de su escolarización previa:



“No me importa de dónde vengáis, no me importa vuestra mochila, no me importa lo que eraís porque ni lo sé ni me interesa. Aquí vais a tener la oportunidad de mostraros tal y como sois y de aprovechar este espacio”. (E28)

Esta formación en el ámbito personal es bien valorada, apreciando ese reconocimiento personal por las empresas (como se verá más adelante) y por los propios jóvenes:



“Es muy curioso esta valoración propia que hacen en aspectos muy emocionales, más allá de lo competencial, en que empiezan a creer más en sí mismos”. (E4)

Los aprendizajes personales son la base sobre la que se asientan los éxitos posteriores en forma de inserción laboral o retorno educativo. Son vistos por las E2O como un requisito prácticamente imprescindible para una inserción profesional:



“Depende de cada chico, pero lo que sí que está claro es que, si orientas hacia el trabajo sin haber orientado para tener unas competencias sólidas, eso es un fracaso”. (E17)

¹⁵ Hay quienes no tienen familia de referencia, por estar en el sistema de protección de menores.

No obstante, las competencias emocionales también pueden considerarse potenciales responsables de los casos en que falla el compromiso de vinculación entre jóvenes y E2O. Estas situaciones suelen ser descritas por los profesionales con una frase que resume en una sola expresión todo el cúmulo de dificultades de ámbito personal y social por el que en ocasiones atraviesan los jóvenes: “no era su momento”. Con esta expresión, los profesionales de las E2O hacen ver que los casos de abandono o los casos en que no se han alcanzado los objetivos planteados, residen en el ámbito de los aprendizajes más personales o emocionales.

Las competencias transversales

Las competencias transversales (en algunas E2O se refieren a ellas como “*soft skills*”), son otro de los ingredientes clave del currículum. Son habilidades no específicas de una profesión, sino que son necesarias en prácticamente cualquier puesto de trabajo: puntualidad, responsabilidad, compromiso de asistencia, cuidado de los materiales, disposición para continuar aprendiendo, proactividad, habilidades comunicativas, trabajo en equipo, competencias digitales, conocimiento del idioma (en caso de jóvenes que provienen de otros países), trato con el cliente, etc.



“Le hicimos un contrato indefinido porque venía con ganas de trabajar, y eso es difícil, entendemos que es difícil encontrar a personas capacitadas para trabajar”. (T_E3)

En algunas entrevistas con empresas, al hacer un ejercicio de comparación entre estudiante en prácticas procedentes de E2O y estudiante en prácticas de IES, las personas entrevistadas afirman que los y las jóvenes de las E2O valoran mucho más la oportunidad que se les está dando y están más motivados para el trabajo.



“Tú ves realidades de alumnos que tienen muchas dificultades y que lo dan todo en este tipo de formaciones. Que son más puntuales, que tienen muchas menos faltas de asistencia, que aprovechan mucho más esta oportunidad”. (T_E24)

Las competencias profesionales

Finalmente, en el currículum de los programas formativos profesionales de las E2O no falta el conjunto de competencias que se centra específicamente en los ámbitos laborales para los que están formando. Estas competencias suelen venir determinadas por las convocatorias en que se enmarcan los programas, pero también se ajustan a las necesidades que manifiestan las empresas que después serán receptoras de estudiantes en prácticas y posibles empleadoras:



“Nosotros intentamos según lo que tengamos, según la demanda de nuestra zona intentamos hacer una formación muy unida a la empresa. Por un lado, preguntamos

a la empresa y, por otro lado, preguntamos a nuestros usuarios y usuarias. Tenemos que hacer esa composición de, tanto lo que necesita el mercado, como lo que necesitan nuestros alumnos”. (E2)

Las competencias profesionales se trabajan generalmente en las E2O priorizando en todo momento las metodologías prácticas¹⁶, inmersivas en el medio profesional¹⁷: “se intenta sobre todo enfocarlo hacia el tema práctico. Pues si, por ejemplo, en matemáticas están dando mediciones, pues resulta que en el taller están con madera, pues vamos a dar mediciones. Intentamos incardinarlo todo”. (E7).

Esta manera de abordar las competencias profesionales tiene también entre sus objetivos afianzar el trabajo en el ámbito emocional, ya que facilita que los y las jóvenes se vean a sí mismos capaces de realizar un trabajo con un valor y con unos resultados tangibles

Así, las E2O son centros en que se enseña una profesión, un oficio, en ocasiones con unos niveles de competencia muy valorados por las empresas. No obstante, las E2O son conscientes de que este aprendizaje del oficio no es la parte más complicada. Lo realmente complicado, donde se pone realmente el foco, es en conseguir que jóvenes que han sido “expulsados” del sistema educativo reglado sean capaces de sobreponerse a las dificultades que han experimentado y se propongan retomar su formación, orientándola hacia el aprendizaje de una profesión, realizar prácticas en empresas y continuar posteriormente en el sistema educativo formal o acceder al mundo laboral.

La duración del proceso formativo: secuencia y calendario

La ausencia de un currículum estándar formal hace que la duración del currículum (y la del itinerario) sea variable. La mayoría de las E2O establecen horizontes temporales a medio plazo, normalmente entre los 12 y 24 meses. Este horizonte, que se pacta con el joven durante el proceso de acogida, aunque puede ser revisado posteriormente depende de varios factores, entre los que destacan la oficialidad de los programas que se imparten y el momento vital en que se encuentra el joven.

Respecto al primer factor (la oficialidad), hay programas que tienen unos requisitos estrictos y bien definidos de acceso y unas fechas pautadas, regulados por las instrucciones de financiación:



“Tenemos formación, para certificados de profesionalidad, que tenemos en el ámbito de administración ¿vale? Eso sí, que están condicionados a una determinada fecha. Hay una fecha de inicio, fecha de fin”. (E4)

Ante estos casos, las E2O buscan alternativas para poder dar una respuesta inmediata a cualquier joven en cualquier momento del año. Atienden a cualquiera y en cualquier momento.



“¿Qué nos distingue de otras entidades? Tenemos matrícula abierta. En cualquier momento del año el joven puede entrar a formar parte del itinerario formativo. Obviamente yo no le puedo matricular en secundaria en el mes de marzo, porque

¹⁶ Ver sección 1.2.4.

¹⁷ Ver sección 1.2.5.

la matrícula no está abierta; pero sí que va recibiendo esos contenidos, porque entra en clases de preparación de la secundaria, y cuando entre en septiembre y nivele, voy a ver si está en nivel 1, nivel 2, o en qué nivel está para poderle hacer la matrícula, cuando toque hacerla. Pero las clases empieza a recibirlas desde ese momento en el que está”. (E5)

Respecto al segundo factor (el momento vital), normalmente para los y las más jóvenes se suelen plantear horizontes temporales más amplios, ya que la maduración suele requerir un trabajo más prolongado y además encuentran más dificultades para el acceso al mundo laboral. A mayor edad o responsabilidades económicas y familiares, pueden plantearse ofertas más breves:

““Porque hay chicos que tienen muchas necesidades económicas, entonces, tampoco pueden entretenerse tres años en formación porque la necesidad, y lo que te decía al principio, algunos y algunas, sobre todo algunas, vienen con cargas familiares, es que está a su cargo ya algún hijo pequeño”. (E27)

Hay por tanto una notable heterogeneidad en la duración en función de las circunstancias personales de cada joven y, en ocasiones, el vínculo se prolonga tanto que su terminación puede resultar compleja¹⁸:

““Hay chicos que a lo mejor están con nosotros 4, 5, 6 años y otros que, en uno, pues simplemente porque necesitan el empuje, aprueban la prueba de grado medio se van a un Instituto a hacer un grado medio. Y hay algunos que han vuelto después, sí”. (E32)

““Todos los jóvenes saben que estamos ahí y que tienen un itinerario abierto si quieren hasta durante dos años, que pueden estar participando y consideramos que más de dos años seguidos al final también es que o se ha generado una relación a veces de dependencia, de comodidad, de estar a gusto en un sitio y voy y me cuesta salir de aquí”. (E27)

La duración se concreta en un calendario, y este tiene mucha mayor complejidad en una E2O que en un centro en que se imparte formación reglada, ya que hay oferta (y financiación) al ritmo de curso escolar y otra al de año natural:

““Tenemos una disrupción en cuanto a los itinerarios, porque los que dependen del Departamento de Educación, vale, funcionan con el esquema clásico septiembre-junio. Pero tenemos un problema muy grande porque el Servicio (...) Empleo, va sacando convocatorias y nos presentamos a esas convocatorias, y ellos van adjudicando formaciones”. (E26)

Integralidad de la oferta formativa

Esta categoría recoge la amplitud de la oferta de contenidos (y de servicios no propiamente educativos) que la E2O ofrece para poder sostener los procesos formativos. Las E2O suelen ubicarse en proyectos más amplios, habitualmente organizados bajo el paraguas de una entidad o una organización que ofrece una respuesta integral a personas (tanto jóvenes como a sus familias) en situación de riesgo de exclusión. De este modo, las E2O se integran en un ecosistema complejo con variedad de actores en el que, mientras acompañan a los jóvenes en su recorrido, mantienen una relación más o menos intensa con otros elementos del ecosistema que atienden otras facetas como la vivienda, la tramitación de la documentación en procesos migratorios, el apoyo legal, el contacto con bancos de alimentos, el apoyo psicológico cuando es necesario, las ayudas al transporte, el apoyo para obtener el permiso de conducir, etc. Incluso, en algunos casos puntuales, se llegan a diseñar programas específicos para las familias:



“Tenemos programas de atención familiar donde se trabajan determinados elementos de relación entre familia, joven, que les podemos proponer y también podemos implementar”. (E42)

Las E2O son conscientes de que para que los jóvenes puedan permitirse centrarse en su formación, antes deben tener razonablemente cubiertas sus necesidades básicas. Por ello, en sus procesos de acogida realizan diagnósticos integrales, y prestan apoyo a los jóvenes en los aspectos en que tengan carencias, bien haciendo uso de recursos propios, o bien derivando a alguno de esos otros agentes del ecosistema.

Pero las E2O son también conscientes de que no pueden dar todas las respuestas, sino que ante algunas necesidades que no pueden atender deben derivar a los jóvenes a otras entidades. Se trata de respetar al máximo el principio de individualidad del currículum, de modo que cuando no pueden asegurar una respuesta lo suficientemente adaptada, se opta por derivar a otra entidad:



“¿Qué ocurre? Bueno, pues que hay vocaciones que nosotros no podemos darle salida... Entonces ahí entra el trabajo en red para intentar dar salida”. (E8)

Pertinencia de la oferta formativa

La pertinencia corresponde a la utilidad del currículum, su valor de mercado, los efectos que su aprendizaje tiene sobre la vida de cada joven. Las E2O declaran dos objetivos fundamentales¹⁹: la inserción laboral y el retorno educativo. El grado de cumplimiento de estos dos objetivos remite a la eficacia de las E2O.

En relación al primero de los objetivos, la inserción laboral²⁰, las E2O realizan grandes esfuerzos por construir y mantener una amplia red de contactos de calidad con empresas. Esta red de contactos permite disponer de una oferta de empresas donde realizar prácticas formativas²¹ (obligatorias en

¹⁹ Recordemos, no obstante, que como pone de manifiesto el punto 1.2.3. la prioridad se centra en la maduración y el desarrollo personal de cada joven.

²⁰ Utilizamos aquí el objetivo declarado de las E2O, si bien los párrafos que siguen hablan más bien de las prácticas como forma de conocimiento del mundo de trabajo que no propiamente de inserción laboral.

²¹ Ver sección 1.2.5.

la mayoría de programas de las E2O) y, eventualmente, conseguir inserciones profesionales. Quizás esta relación E2O-empresa pueda percibirse como “menos natural” que las relaciones que las E2O establecen con otros agentes educativos, incluso menos agradable: es ilustrativa la frase “tenemos relaciones hasta con el diablo si hace falta” (E28). Con todo, la relación entre E2O y empresas es, simple y llanamente, imprescindible²².

Sin embargo, como se pone de manifiesto en la parte cuantitativa de este informe²³, parece que el contacto con las empresas está más orientado a facilitar el conocimiento de la realidad, a salir de un contexto principalmente educativo para reconocer las exigencias del contexto productivo; que directamente a promover la inserción laboral, una vía de egreso mucho menos frecuentada que el retorno al sistema educativo reglado ordinario o bien la continuidad de los procesos de formación y educación.

En relación al segundo objetivo, el retorno educativo, es un objetivo prioritario para muchas E2O, que únicamente plantean otras alternativas cuando no es viable continuar con la educación formal, conscientes de la importancia de las acreditaciones como defensa ante un mercado de trabajo precarizado en el que la carencia de título sitúa en una posición muy frágil:



“Lo que quiero decir es que, por supuesto el que quiera y pueda continuar sus estudios, fenómeno, y que, si podemos conseguir que titulen, pues mientras más mejor”. (E35)

Inserción profesional y retorno educativo no son opciones excluyentes. De hecho, hay casos en que



“En la obtención del título de ESO, lo que hacemos es que estudian en invierno y en verano trabajan”. (E9)

Las vías para reengancharse a la educación formal son varias. En algunos casos, se plantea como objetivo conseguir la titulación de graduado en ESO a través de escuelas de adultos vinculadas a las propias E2O, o se opta por la metodología semipresencial ECCA²⁴, que permite mayor flexibilidad en los horarios.

En otras ocasiones, se preparan las pruebas de acceso a grados medios de formación profesional. En estos casos se da prioridad a las habilidades prácticas:



“Todo muy enfocado hacia las pruebas de acceso a grado medio a su continuación de estudio, pero todo muy práctico, porque la prueba de grado medio es práctica”. (E32)

Algunas de las estrategias para tratar de aumentar las posibilidades del retorno educativo pasan por mantener los mismos horarios y calendarios que en los centros de formación reglada. De este modo, se busca que se mantengan (o se adquieran en algunos casos), hábitos de asistencia en determinadas condiciones que son imprescindibles en caso de retorno a la escolarización formal²⁵.

²² Aunque cueste, como ponen de manifiesto los indicadores de acreditación, en los que el principio de relación con las empresas es el que más margen de mejora admite, generalmente.

²³ Ver epígrafe 2.

²⁴ Ver sección 1.2.4.

²⁵ Por supuesto, conscientes de que se trata de jóvenes que tuvieron dificultades en sus experiencias previas en los IES y, más allá de recuperar una confianza en sí mismos que les permita verse capaces de concluir sus estudios reglados, el entorno y flexibilidad de los IES no son los de las e2o.

En el retorno educativo, la coordinación con los institutos es un aspecto clave. A partir del análisis de las entrevistas, parece que cuando la población mayoritaria de los institutos presenta características relativamente similares a la de las E2O, la coordinación resulta razonablemente fluida. Esta coordinación puede incluso estar vinculada a conocimiento personal entre los profesionales de ambos centros, y puede consolidarse con los años, si bien las evidencias que hemos recogido son de implicación de las E2O con profesorado de los IES que les derivan jóvenes y no a la inversa:

“Hay mucha, mucha relación. Pero vamos, pero es como un feedback, yo creo que el Instituto enseguida se pone en contacto (...) porque históricamente es que la relación es muy larga... Entonces, es como una puerta que está muy abierta”. (F_E13)

Pero cuando los estudiantes de características cercanas a los de las E2O son una minoría en los institutos, la coordinación instituto-E2O puede llegar a ser problemática. De hecho, puede haber jóvenes que asisten diariamente a la E2O que permanecen vinculados formalmente a su instituto de referencia, aunque en la práctica están totalmente desligados del mismo²⁶:

“Administrativamente sí que su expediente depende de ese instituto, pero, a nivel práctico no”. (E17)

“Entrevistadora: ¿Funciona como si fuera una unidad de escolarización compartida, UEC? Por así decirlo”.

Respuesta: No, externa y poco compartida”. (F_E24)

Algunas E2O incluyen en su oferta curricular formación reglada, tanto ESO como FP, lo que permite que el retorno educativo tenga lugar dentro de la propia E2O, evitando así esa transición compleja de ‘regreso al pasado’.

Evaluación de los aprendizajes

Mediante esta categoría hemos tratado de identificar qué se evalúa, cómo se evalúa, quién evalúa y con qué criterios.

El sistema de evaluación de las E2O combina elementos formales, con unas características bien definidas, con otro tipo de evaluación más informal, que se realiza mediante el seguimiento continuado de los jóvenes mediante tutorías.

Obviamente, las evaluaciones de carácter más formal están condicionadas por las convocatorias que regulan algunos de los programas, que fijan requisitos, procedimientos y criterios, y que suelen tener además una validez y reconocimiento públicos:

²⁶ Quizá cabría matizar que realmente las realidades de esos programas con análogos a la referencia planteada por la entrevistadora (UECs), en la medida en que puede haber cierta ironía en la forma de entender qué es lo que se comparte... No obstante, sería bueno poder deslindar en qué medida los acuerdos de distintas comunidades autónomas para matricular a jóvenes en un centro y escolarizarlo en otro (E2O) pueden considerarse propiamente como E2O o no.



“Los programas que tenemos de prelaborales, vienen todos (...) mediante convocatorias, entonces en cada convocatoria, la manera que tienen de evaluar, pues se va modificando”. (E26)

En ocasiones, estos criterios de evaluación formales son además complementados por indicadores de evaluación sistemáticos creados por las propias E2O²⁷:



“Nosotros tenemos un sistema de niveles. El nivel es desde dependencia, aprendizaje y autonomía, y dentro de eso tenemos subniveles de tal manera que es un sistema progresivo donde el chico o chica se ve progresar y avanzar, vale en base a unos ítems y objetivos que abarcan también diferentes áreas personales”. (E26)

Cuando los y las estudiantes están matriculados en un IES, pero asisten diariamente a la E2O, la evaluación formal se desarrolla conjuntamente por ambos centros, creando una comisión en la que participan profesionales del IES y de la E2O. Esta comisión se reúne trimestralmente, está encargada de evaluar los progresos de los y las jóvenes y el resultado de esa evaluación conjunta pasa a formar parte de su expediente en la administración educativa.

Probablemente, el indicador de evaluación más cuantificable es el del número de estudiantes que obtienen la titulación que se han propuesto, o que son contratados por una empresa. Pero al margen de estos indicadores “*finalistas*”, que al fin y al cabo dependen de factores externos y poco controlables (situación del mercado laboral, elementos que afecten puntualmente en las evaluaciones finales), hay todo un trabajo de base que es el que realmente se valora en las E2O y que consiste en una evaluación también formal pero atenta a criterios de desarrollo y progresión personal:



“Al final, lo visible es lo de la titulación, pero hay muchos más factores, que, si se produce un desarrollo casi en su totalidad, que creo que son síntomas de éxito”. (E8)

Este trabajo de base se evalúa mediante ese otro sistema de indicadores cuyo registro es más informal, pero también mucho más frecuente, que se supervisan de manera cualitativa y continua, en las reuniones semanales de los y las jóvenes con sus tutores y tutoras. En estas reuniones se analiza el grado de cumplimiento de los objetivos planteados, se reformulan los objetivos²⁸, se aclaran y recuerdan las normas y los compromisos que se han adquirido. Esta evaluación, frecuente pero no sancionadora, contribuye a prevenir abandonos y a asegurar la implicación y compromiso de los y las jóvenes con la E2O, conformando uno de los espacios en los que se construye y se cuida su vínculo con la E2O y en el que se afianza su identidad y pertenencia a la escuela.

El tipo de competencias que se evalúa en estas reuniones de tutoría está más relacionado con las competencias transversales mencionadas anteriormente, unas competencias que se sitúan prácticamente al mismo nivel de relevancia que las competencias propias de la profesión en que se están formando:

²⁷ Y que son relevantes en el progreso a lo largo de los itinerarios (sección 1.2.2).

²⁸ O incluso los itinerarios cuando es necesario.



“Claves de evaluación son la asistencia a clase, la participación y el buen comportamiento en todo momento. Esas son tres claves que ellos y ellas saben desde el principio que cuentan tanto o más como el aprendizaje profesional o de las competencias correspondientes”. (E27)

Este cumplimiento de normas no tiene un carácter finalista en sí mismo. Las normas se conciben como un prerrequisito para acceder al mercado laboral. Y por supuesto se trata de normas de obligado cumplimiento, que los y las estudiantes se comprometen a cumplir al firmar sus contratos de aprendizaje al inicio de su vinculación con las E2O.



“Sí, sí, aquí el primer día, a ver cuando vienes a conocer el centro, ya se les explica qué es lo que se espera de ellos y que se lo piensen. El primer día de toma de contacto se les da las normas y se les vuelve a decir y ellos las firman y se llevan una copia a su casa”. (E32)

En estas reuniones, la evaluación no es únicamente por parte del referente, sino que cobra un protagonismo notable una estrategia de autoevaluación²⁹ que forma parte de ese trabajo de base de maduración personal de los y las jóvenes.

Finalmente, además de la evaluación derivada de la aplicación de los indicadores formales, de la valoración del tutor o tutora y de la autoevaluación de cada estudiante, las empresas también son un agente que juega un rol significativo en la evaluación. Así, quienes tutorizan desde las empresas supervisan el trabajo de los y las estudiantes en prácticas, y se encargan de proporcionar *feedback*, reasignar tareas, o “*dar un toque*” (T_E26) a los estudiantes que están incumpliendo alguna de las normas pactadas.

El vínculo con la E2O no termina cuando terminan los programas educativos. En todos los casos existen protocolos de seguimiento en los que desde la E2O contactan con una periodicidad variable con los y las jóvenes para llevar a cabo un seguimiento de su itinerario profesional, educativo o incluso personal. El objetivo del seguimiento es una estrategia proactiva de las E2O para anticiparse a posibles dificultades, continuar con el asesoramiento cuando es necesario y asegurarse de que los y las estudiantes son plenamente conscientes de que la puerta de la E2O siempre “*permanece abierta*” (E7).

Las entrevistas realizadas refieren visitas espontáneas de los y las jóvenes años después de desvincularse de la E2O, visitas de un corte mucho más personal, muchas veces acompañados de sus hijos e hijas, lo que evidencia una muestra de la fuerte huella que la E2O ha dejado en sus vidas.

En cualquier caso, desde las E2O son conscientes de que las llamadas y los contactos de seguimiento no pueden convertirse en algo molesto que se inmiscuya en la privacidad de los y las jóvenes que han abandonado la E2O, y de que este seguimiento es posterior a la finalización del itinerario, siendo un compromiso de garantía de buena terminación y no de continuidad.

B

²⁹ La autoevaluación es un elemento mencionado en casi todas las entrevistas, y contribuye al proceso de toma de conciencia y maduración personal que pretenden las E2O, siendo por lo tanto un indicador también relevante a la hora de determinar el fin del itinerario.

1.2.4. La práctica educativa: diferenciación de los IES

Principios de intervención

Los y las jóvenes que llegan a las E2O han tenido normalmente una mala experiencia en los institutos:

“Hay muchos que sí vienen rebotados de los institutos” (E25). Si algo intentan las E2O es brindar un modelo de formación que se aproxime mejor a la realidad de los y las jóvenes, lo cual en algunos aspectos las diferencia de los centros ordinarios de secundaria. Esta diferenciación es voluntaria, intencional, no por infravalorar el trabajo que hacen los centros educativos ordinarios (de hecho, son la respuesta satisfactoria a una amplia mayoría de la población joven), sino por ofrecer alternativas para quienes no encuentran en esos centros respuesta a sus necesidades e inquietudes, tanto académicas como madurativas en su conjunto: “Intentamos huir del modelo tradicional y convencional del instituto. Y los jóvenes lo reconocen así, o sea, reconocen como un modelo muy alejado de la realidad que tenían en el instituto, afortunadamente, eso es tranquilizador para nosotros” (E28)

Alguna E2O ha decidido salir del espacio urbano e instalarse en un pueblo al que los jóvenes se desplazan cada día en autobús. Se busca así una ruptura con lo anterior, un alejamiento, incluso geográfico, de las experiencias previas: sociales, familiares, educativas.

El afán por representar algo diferente a la formalidad de los IES es prácticamente un elemento que está en la propia esencia de las E2O, que asumen que los jóvenes que atienden proceden de un sistema educativo reglado que no ha podido dar una respuesta adecuada a sus necesidades; a la vez que con cierta conciencia de que el éxito de la E2O pasa, en gran medida, porque una cantidad considerable de jóvenes decida continuar su formación en los centros ordinarios del sistema educativo una vez hayan finalizado su itinerario en la E2O. De alguna manera, centros de secundaria y E2O son socios que tienen que entenderse, pues atienden a la misma población en distintos momentos de trayectoria.

¿Qué les brindan en las E2O? Para tratar de responder a esta pregunta, enunciaremos a continuación las claves que nos han proporcionado en las entrevistas:

- **Se parte de cada joven, se adapta toda la formación a sus necesidades.** Existe un plan de intervención individualizado que parte de las necesidades de los chicos y chicas que acuden a las E2O. En una de las escuelas indican:



“Cada persona tiene un itinerario individualizado que se hace a través de una serie de competencias y se hace un diagnóstico de empleabilidad y evidentemente nos gusta conocer toda la idiosincrasia de esa persona, (...) su situación familiar, por qué fracaso en el sistema educativo, y también muy importante que es lo que ellos quieren hacer y que es también lo que ellos esperan de la escuela”. (E2)

- **Además, se intenta dar una atención integral, no únicamente de aspectos curriculares y formativos:**



“Somos un modelo personalizado que tiene en el centro los intereses de esas personas jóvenes”. (E31)

Dándole a cada cual el tiempo que necesite para conseguir los objetivos planteados, la adaptación es también al ritmo de cada joven.

- **El trabajo en grupo es un elemento importante en el proceso educativo:**



“Partimos de la necesidad individual de cada uno de los alumnos y alumnas a ir avanzando poco a poco, pero esto no lo hacen de forma individual, sino de forma colectiva; es un aprendizaje colaborativo y cooperativo que hacen en el grupo”. (E36)

- **Se busca una escuela que sea ante todo atractiva para los chicos y chicas que asisten,** para que lo que hagan les permita aprender. Más que un lugar de estudio, la E2O se presenta como una segunda casa, un lugar en el que poder estar, en la que no se percibe la formación única y exclusivamente como sinónimo de esfuerzo y estudio, haciendo actividades que resultan atractivas:

“Yo vengo aquí unos días para estudiar y me centro en que tengo que estudiar, porque sé que mañana no voy a venir a estudiar, voy a venir a hacer videojuegos, voy a venir a cortar con la cortadora láser, voy a venir a una formación o a una sesión de teatro...”. (E18)

- **El aprendizaje no puede ser un castigo y un sufrimiento,** se aprende cuando asistir al centro educativo no se convierte en una pesadilla de obligado cumplimiento, sino una experiencia grata:



“Es un proceso educativo que parte de la premisa de que va a romper con el sistema reglado, siendo muchísimo más divertido, metiendo otras actividades y donde se van a trabajar las competencias de una manera, de una manera muchísimo, no más laxa, sino con metodologías más innovadoras”. (E4)

- **Fomentar el vínculo, enganchar al alumnado, es un objetivo explícito.** El aprendizaje ya vendrá como consecuencia de ese vínculo. Se pretende que el centro sea un espacio de referencia para los jóvenes que asisten, intentando ser distinto a una escuela:



“Además de venir a la escuela participan en otros programas de ocio, de ocio nocturno alternativo (...), participan en el casal de jóvenes, participan en experiencias de participación, es decir, hay todo un ecosistema de proyectos dentro del territorio, dentro del barrio, impulsados por la propia E2O”. (E28)

Esta conexión es difícil, dado que vienen de una gran desafección a todo lo escolar. El enganche ha de ser también afectivo con los educadores y educadoras, crear una relación de confianza:



“Lo que creas es vínculo, que es lo importante. Es la vinculación que tienes con ellos. Eso reduce mucho el absentismo porque lo que realmente intentamos es que se sientan acogidos. No sé si tanto que aprendan, de entrada, sino que se sientan diferentes y acogidos. Luego el aprendizaje ya vendrá”. (E17)

- **Elección, no imposición, de la oferta formativa.** Resulta esencial encontrar un programa que realmente resulte adecuado a sus necesidades e intereses. Incluso, hay ocasiones en que se les posibilita el que tengan pequeñas experiencias temporales en los diferentes programas formativos del centro, para así no errar en la elección. Otras veces, lo que se hace es derivarlos a otros centros más adecuados para ellos:



“Si, por ejemplo, nos viene un joven que quiera hacer un programa que no tenemos, nosotros buscamos el centro donde lo hagan (...) lo primero que haremos es buscar en qué centros lo puede hacer y contactar con el centro, porque pensamos que es fundamental, que los jóvenes hagan un programa que estén motivados”. (E32)

- **Se realiza un gran número de actividades y son muy variadas.** Son dinámicas, intentan sorprender, procuran no caer en la rutina:



“Es una entidad en constante movimiento, generando actividades, propuestas, iniciativa y tal, que mantienen a los chicos, las chicas, despiertos como expectantes para ver qué otra propuesta me van a hacer esta semana, qué otra actividad vamos a hacer, qué nos van a proponer, tal. Es decir, salimos de la rutina de ‘voy todos los días porque tengo clase, voy todos los días porque tengo una sesión de competencias’. No. Ya le dan una variedad muy grande”. (E18)

Además, combinan la presencia en la escuela con actividades muy diversas fuera de ellas: frecuentes visitas a fábricas, empresas, museos, e incluso propuestas lúdicas como acampadas o remo.

- **La evaluación se centra en los progresos y las capacidades.** Son chicos y chicas muy machacados y mejorar su autoestima es uno de los objetivos educativos. Cualquier avance es un éxito que es ensalzado y comentado por los educadores y educadoras:



“Ellos mismos van viendo su progreso porque hay personas jóvenes que entran y aun siendo jóvenes les cuesta por ejemplo hablar en público, cuando les decimos venga, vamos a realizar una entrevista o vamos hacer alguna actividad con tema de las redes sociales, dicen ‘no a mí me da vergüenza tal...’ y va pasando el tiempo y ellos se dan cuenta que han sido capaces de hacer cosas que cuando vinieron al inicio era impensable para ellos, el poder responder a una entrevista de trabajo

cuando antes se quedaban en blanco. Entonces, les hacemos muy conocedores de su proceso en ese sentido, en mostrarles como estaban cuando llegaron y cómo van creciendo en el tiempo". (E2)

- **Se intenta borrar cualquier estigmatización por el etiquetaje** que hayan sufrido estos jóvenes en la escuela, gracias a las actividades que van haciendo de carácter social:



“Eso te da una visualización positiva de estos alumnos que hasta ahora siempre han ido etiquetados de una manera distinta. Ese también es otro punto importantísimo del trabajo que hacemos, que se acabe visualizando primero con normalidad y sin etiquetas, tanto al centro como a los alumnos que vienen al centro”. (E31)

- **El trabajo en grupos reducidos hace que el aprendizaje se pueda personalizar:** “estamos trabajando con grupos de seis chicos” (E28) o “en grupos pequeños, un máximo de 12 o 15, porque al final ahí es un margen en el que puedes escuchar, el profesional puede estar atento de verdad a las necesidades, a las cosas que van surgiendo en el grupo” (E27). Se trata de tener el suficiente tiempo para cada joven para poder atenderle en toda su integridad.
- **Las necesidades de la persona, pero también de la familia,** como elemento central. La metodología “está enfocada a las necesidades de la persona a la que estáis aprendiendo, del joven, es la metodología centrada en la persona afectada, la familia también, vale. Yo creo que eso es un punto importante”. En otra de ellas se señala que “nuestra metodología se basa en la atención plena a la persona participante, desde la empatía, cercanía y escucha activa. Se aplica en todos los programas de la entidad” (E2). La atención a la familia en ocasiones es crucial, porque en algunos casos “si no atendemos a la familia, el joven se nos puede caer en un proceso de formación educativo” (E34).
- **Enseñanzas prácticas.** Una diferencia entre las metodologías de los IES y de las E2O reside en el componente práctico y significativo de los aprendizajes. Las E2O saben que sus jóvenes se mostrarán poco receptivos a los contenidos de carácter más abstracto, que sean difíciles de percibir como útiles para su vida diaria. Por tanto, hacen una apuesta decidida por dotar de un elevado componente aplicado a su metodología, si bien esto es algo que también se lleva a cabo en centros ordinarios de enseñanza:



“La práctica, la práctica, cualquier práctica (...) Sin embargo, nosotros ofrecemos muchas horas de formación básica, pero cómo es esa formación básica, nosotros no hablamos de matemáticas en abstracto a los chicos, hacen inventarios, pesos, medidas, recetas, fórmulas de pastelería y con esa herramienta conseguimos que aprendan matemáticas. No hablamos de historia en abstracto, la voz de historia vinculada a lo que les gusta, que es la profesión de hostelería y al final todo lo que hacemos está muy vinculado a la práctica profesional y eso es lo que les encanta y lo que les gusta realmente”. (E30)

Diversidad metodológica

Para atraer el interés del joven o la joven al aprendizaje y responder a todas sus necesidades, se recurre a metodologías que cuestionan las fronteras disciplinares. Esto supone una preparación del profesorado para trabajar de esta forma y también una aproximación integrada al currículum.

- **Aprendizaje servicio.** Es la metodología innovadora más utilizada en las E2O, debido a que estas son parte y se implican enormemente en la comunidad y en el contexto en el que se encuentran:

“Nosotros tenemos el proyecto de aprendizaje y servicio, es decir, todos los chicos y todas las chicas que están con nosotros realizan un aprendizaje y servicio trimestral, cada trimestre uno, en base a un proyecto que se tiene que desarrollar en otra entidad social del entorno. Lo que hacemos es la detección de las necesidades de esas entidades que están en el entorno próximo, o no tan próximo, por ejemplo, banco de alimentos, etc. Y, a partir de ahí, lo que vemos es cómo cada grupo de estos chicos puede elaborar un proyecto que pueda cubrir una de estas necesidades. Y eso, durante un trimestre, y los últimos diez días del trimestre se desplazan, bueno ahora porque estamos en situación de pandemia, pero, teóricamente, a la entidad social para que puedan desarrollar ese proyecto en la entidad”. (E17)

Para el alumnado supone una gran satisfacción poder observar la contribución realizada mediante su trabajo y una mejora considerable en su autoestima, aumentando su percepción de lo que es capaz de conseguir y alcanzar. Además, esta metodología fomenta la visualización positiva de estos jóvenes, etiquetados normalmente de forma negativa.

También, en bastantes casos, lleva consigo la realización de un proyecto previo, lo que ocasiona un proceso educativo muy interesante:

“Y a partir de ahí ellos hacen un proyecto ‘si nos han dicho que esta rotonda quieren que quede bonita, ¿qué podríamos hacer?’. Y eso primero produce un debate en el aula, la lluvia de ideas en la clase también y luego poner en práctica, en exterior, este proyecto”. (E31)

- **Trabajo por proyectos.** Es la otra metodología estrella empleada en las E2O que tiene mucho éxito entre el alumnado y dota de sentido el trabajo que desarrollan:

“El tema de trabajar por proyectos, todo nos ayuda a trabajar todo globalmente, primero pensar, investigar, preparar, calcular datos, no sé qué, hacer un planteamiento de trabajo, organizar todo, entonces eso nos cuesta que lo entiendan y que lo trabajen, pero es más eficaz que el método tradicional, evidentemente, y luego los resultados también son más bonitos. Hicimos uno que era de medievales, donde había que reconstruir un castillo, bueno, pues ahí fue todo muy espectacular; ese igual duró un poquito más en el tiempo, pero ahí todos hicieron..., pues se

trabajó sobre la época, se hizo una representación que fueron ahí unos de tal, bueno, tampoco me voy a entretener en contarle todo. Pero que sí que es una metodología en la que vemos que hay un éxito, ya más concretando en cosas del día a día. Eso tiene más éxito que no el ‘y ahora esto y ahora lo otro’, que no ven un sentido”. (E25)

Esta manera de trabajar pone en marcha la adquisición de muchas competencias y también la necesidad de interrelacionar distintas materias, y sobre todo rompe con la manera más tradicional de afrontar el aprendizaje, y que fue uno de los motivos que condujo a la desafección del joven hacia lo escolar.

- **Trabajo cooperativo.** Esta metodología les ayuda a adquirir competencias necesarias en el desempeño de cualquier trabajo y les prepara adecuadamente. Es una manera de aprendizaje de valores y actitudes esenciales que les van a resultar primordiales en el medio laboral y en su vida diaria:



“Al final estás trabajando una serie de competencias, como es la resiliencia, el trabajo, el control de la frustración, ...”. (E4)

- **Aprendizaje a través de retos.** Esta metodología se basa en solucionar un problema real del entorno, no uno planteado teóricamente en clase. Es utilizada en algunas E2O, y cuenta con el interés y la motivación del alumnado para resolver situaciones que se producen en su entorno.

Incluso se trabaja con otras asociaciones y empresas en la consecución de retos que tienen un componente muy social y por tanto, atractivo para los y las jóvenes:



“El 50% de los retos tiene que estar hecho con otras entidades, ahí jugamos mucho en la liga de qué valor añadido podemos aportar a esas entidades. Así es un poco el perfil podemos decir que vamos mucho al perfil de innovación tecnológica, pero siempre casado con la innovación social, no. ¿Qué valor social podemos...?”. (E6)

- **Formación online para personas adultas:** Radio ECCA. Aunque las escuelas han tenido que utilizar la formación online por la pandemia, bastantes de ellas, especialmente las que no tienen enseñanza reglada para la obtención del título de ESO, emplean la propuesta bien arraigada de Radio ECCA para que su alumnado pueda obtener el grado de Educación Secundaria Obligatoria:



“Y luego hay un grupo que se llama radio ECCA, que lo que hacemos es utilizar la metodología de radio ECCA, que están de alta en la plataforma; esto, gracias a los programas de empleo, podemos subvencionar y dar cobertura. Y son un grupo de chicos que se están sacando la ESO a través de radio ECCA”. (E18)

Suelen alternar la formación online con un apoyo presencial y un seguimiento amplio de los jóvenes:



“Lo que pasa es que nosotros aprovechamos la metodología ECCA, que como bien dices es a distancia, nos aporta un material, con la presencia física aquí con un profesor que da apoyo. Y 3 días a la semana ellos vienen a resolver dudas a que ‘oye, pues mira este esquema...’, tenemos una profe que es maravillosa, ‘este esquema en lugar de escucharlo por aquí, voy a explicárselo yo, porque creo que va a ser mejor’. O ‘oye, vamos a completar esto con estos ejercicios’...”. (E18)

Está homologada en toda España y en las entrevistas se resalta sus resultados y su uso se ha extendido entre las E2O acreditadas:



“Esta metodología es una metodología a distancia que es muy dinámica y muy asequible y permite que el alumno o la alumna poco a poco vaya haciendo los módulos. Es una metodología que está totalmente homologada a nivel nacional”. (E2)

Estrategias y recursos didácticos

Se trata de implicar a las y los jóvenes y comprometerles con su proceso educativo y con la mejora de sus expectativas de futuro, bien retomando la educación formal, bien obteniendo unas competencias adecuadas para lograr un puesto de trabajo. Para conseguirlo, se emplean variedad de medios, recursos y estrategias.

- **Uso de TIC.** Sin ser una metodología específica, la variedad de recursos y la utilización de las TIC hace más ameno y entretenido el aprendizaje, además de ser una importante fuente de motivación para la mayoría de los jóvenes. Requiere en muchos casos una importante inversión con financiación propia, que en ocasiones cuenta con la colaboración de empresas:



“Hemos comprado tres impresoras digitales 3D, una cortadora láser, dos cortadoras de vinilo, más luego todo el software que acompaña a todo esto. Los propios jóvenes en momentos, con los docentes deciden, van allí, y aquí. (...) los chicos y chicas de textil, por ejemplo, imprimen vinilos que luego los llevan a las camisetas o jerséis que hacen. Los de fontanería o carpintería imprimen piezas que luego van a servir para una cosa o para nada, pero ya les metes en el mundo digital y por lo menos unas horas a la semana las dedican a pensar qué pieza quieren hacer, entran en el software con el profesor que sea, preparan la pieza y dan orden a la impresora para que la haga”. (E25)

Además, esa competencia en la utilización de herramientas digitales es también muy útil en vista a cualquier contratación futura.

- **Gamificación.** Aunque no es una de las metodologías más utilizadas, en alguna E2O se comenta la introducción de todo tipo de programas digitales en las aulas del centro y el esfuerzo de los educadores por formarse para aplicar la gamificación en el proceso educativo:



“Me pareció muy interesante, porque incluso había gente de mi edad y estábamos con el tema digital, que lo vemos todo como un poco lejano y que nos cuesta muchísimo, hubo gente que sí, que descubrió que adaptándose es necesario que tú te incorpores porque aún te quedan por trabajar seis, ocho o diez años y no puedes ponerte una venda y decir ‘esto no va conmigo’, evidentemente”. (E25)

- **Utilización del cine, circo y teatro como recurso pedagógico.** Además de intentar romper la rutina del aula se emplean estos recursos principalmente para la transmisión de valores: “Me acuerdo que el año pasado o el anterior fuimos a ver la película de ADÚ, porque es la importancia también de transmitir valores a los jóvenes para hacerlos crecer también como personas y después como profesionales” (E2) e incluso para recuperar la ternura:



“A través del circo, del teatro y del cine... se trabaja mucho el tema de recuperar la ternura. Son niños que lo han perdido por unas situaciones que han vivido en sus casas, ¿vale? y luego, es verdad que les ponemos las etiquetas de: niños en protección, niños infractores, niños de privada. No dejan de ser todos niños y que todos han sufrido en algún momento”. (E8)

Los lugares y los tiempos de aprendizaje

Lugares y tiempos son repensados. Se introducen actividades dentro y fuera del aula, visitas a empresas, se redefinen los espacios educativos.

- **Realización de actividades fuera del aula.** Las salidas rompen con la rutina de cada día y mezclan en muchos casos cultura y ocio. Es otra manera de relacionarse, esta vez ya no dentro de la escuela, pudiendo asistir a lugares como museos, que normalmente los jóvenes no visitarían. Las salidas son oportunidades para el aprendizaje y para la ruptura con lo habitual. Incluso actividades lúdicas pueden ser una fuente de enseñanza a la hora de hacer equipo:



“Al final complementan, también son actividades formativas, porque ir a visitar una fábrica X, puede ser lúdico y aprovechas porque vas a comer fuera, haces alguna actividad, pero entra también una parte formativa fuera del aula. Incluso sin necesidad de que hagas algo vinculado con un oficio o algo, pero el hecho de salir fuera del centro, de hacer algo extraordinario, también es educativo. En (...) verano, cada uno de los jóvenes hacen una actividad de remo y es tremendamente educativo. Es muy lúdica, atractiva, se lo pasan bien y tal, pero dentro de la actividad, el hecho de hacer equipo, esfuerzo por ti y por los demás, etc. elementos que aporta esa actividad a nivel educativo”. (E42)

- **Visitas de empresas en las aulas.** Igual que se enseña fuera de las aulas, se trae la realidad dentro, rompiendo las barreras entre sistema educativo y sistema productivo en ambos sentidos. La asistencia de personas de empresas del sector en el que se están formando representa un aliciente, además de una formación muy pegada al día a día de la actividad. Va a ser mucho más interesante y motivadora la explicación de alguien que viene de fuera, y que incluso puede ser compañero de trabajo en el periodo de prácticas:



“Hay algunas, por ejemplo, de logística, me viene ahora, que vienen a darnos la charlita de manipulación de cargas; pues viene, pues gente de esa empresa y les cuenta cómo hacer la manipulación de cargas dentro de, pues todo el tema prevención, todo ese tema. Entonces es interesante porque, además, así ven no al formador o a la formadora, sino están viendo gente que viene”. (E4)

- **Los espacios al servicio de la innovación pedagógica.** La modificación de los espacios constituye una manera de cambiar el aspecto habitual de las aulas escolares dejadas por los y las jóvenes en los IES. Hay E2O que las utilizan para que adquieran determinadas competencias:



“Tenemos un espacio que es como una especie de jardín comunitario que también se basa en eso, es decir, el crecimiento, la plantación, el crecimiento de unas plantas aromáticas, lo que sea, el cuidado durante todo el año y al final da un producto. Y tiene que ver en cómo lo cuida, cómo uno... qué motivación tiene y todo eso son elementos también de trabajos de competencias clave”. (E26)

Otras E2O utilizan espacios abiertos donde haya una relación relajada y constante entre profesorado y alumnado, fomentando el enganche afectivo:



“Nosotros trabajamos mucho con los espacios abiertos, tenemos pocos despachos y pocas salas, por supuesto para entrevistas y cosas privadas sí, pero por ejemplo los técnicos están en las mismas salas donde están las mesas grandes donde están los chicos porque eso nos permite conocerlos, porque otra de las estrategias flexibles o puntos de la metodología es la vinculación afectiva, la vinculación emocional”. (E35)

- **Espacios que las escuelas intentan que se parezcan poco a un instituto,** dando más importancia a la práctica que a la teoría, a la simulación de un contexto profesional:



“Realmente no se parece demasiado a un Instituto o centro de formación. Vale, tú si ves nuestra escuela de hostelería, pues tiene el diseño de un restaurante, se dan pocas clases sentados, son a pie de cocina, con una libreta, ... Tenemos talleres muy, muy amplios, con maquinaria, lo más profesional que podemos es muy, muy práctica, porque siempre hemos considerado que la práctica engancha a que los chicos sigan”. (E30)

- **Espacios abiertos a lo colectivo.** En alguna E2O los espacios están pensados para ser lo más colectivos posibles, para actuar como una “plaza del pueblo” (E35), en la que cuando un joven explica que le han contratado, hace que todos los demás lo escuchen, tomen conciencia de que el trabajo puede dar realmente sus frutos.
- **Aprovechamiento educativo de tiempos y tareas.** Las diferencias con los IES se dan incluso en los momentos que se consideran formativos y los momentos que se consideran de descanso. En las E2O, las oportunidades de generar situaciones educativas no se limitan únicamente a los espacios formales, sino también a los tiempos y espacios más informales: tiempos de descanso, salidas fuera del centro, pausas informales dentro incluso de la propia clase.



“Una de las claves metodológicas que utilizamos es que todo el tiempo es educativo, todos los espacios son educativos, entonces, por ejemplo (...) algo que nos pasa siempre es cuando los chicos tienen un descanso, el educador sale, si fuman o si salen a por unas palomitas o lo que sea, a la puerta o al patio, es tiempo de intervención también donde el educador, desde un clima distinto, comparte también cuáles son las expectativas. En todos esos diálogos, es donde también se nutre mucho para que el chico participe. No en un despacho, no, no con la presión de la deseabilidad social de lo que tengo que decir, sino desde ese espacio de confianza donde el chico expone que aquí me siento, aquí no me siento lo que necesito, lo que no necesito no”. (E9)

En una de las E2O incluso se dedica un tiempo por las mañanas a desayunar, tomando un café alrededor del que surgen conversaciones que en momentos puntuales pueden simular los típicos cafés de primera hora del día en una empresa, pero que también son espacios informales de tutoría, en que los profesionales de la E2O pueden escuchar y analizar las sensaciones de los y las estudiantes en un contexto informal.

Relaciones educativas alternativas en la docencia

- **Co-docencia.** Aunque no muy utilizada, sí que se emplea en alguna E2O, que la ha introducido en la enseñanza reglada y supone una manera novedosa de enseñanza y de aprendizaje: “rompes la manera de enseñar de lo que vienen acostumbrados y de lo que además ha fracasado el sistema con ellos” (E34).
- **Mentoría, apoyo en tutorización externa.** Una persona adulta, del voluntariado, ejerce una tutoría externa, especialmente en temas no curriculares, intentándole ayudar y mejorar su vida en múltiples aspectos:



“Una persona más mayor con su bagaje, su experiencia, su formación... pues de manera voluntaria lo tutoriza a uno de los jóvenes de la escuela y entonces, bueno, le apoya, no solamente a nivel de los estudios, sino a nivel de su vida personal, de hábitos alimenticios, de higiene, en fin, etc. Entonces, durante un tiempo los están



tutorizando y en ese sentido funciona bastante bien. Y de esta manera, también podemos reconducir tema de abandono y demás”. (E2)

En ocasiones este apoyo se concreta en actividades formativas con carácter paracurricular³⁰, es decir, experiencias extraescolares que contribuyen a la capacitación de los y las jóvenes, para beneficiarse de su escolarización:



“Ahora tenemos cinco parejas que están ejecutando esta mentoría en distintos ámbitos. Algunos están haciendo fútbol, otros están en la escuela de circo, otros están en una escuela de música y tienen el acompañamiento de estas personas que son sus mentores y, además, en otros aspectos de sus vidas porque, a veces, se encuentran para hacer un café”.

También puede ser una buena estrategia para evitar un posible abandono en el caso de chicos y chicas con situaciones muy difíciles.

- **Contratos entre alumnado y centro.** Especialmente en el periodo de acogida el centro y el joven fijan los objetivos del itinerario que van revisando y evaluando de forma continua:



“Y si hay algún cambio se apunta en el documento que tenemos del proyecto educativo individualizado, donde registramos las tutorías brevemente, pero sí que hay un registro de los acuerdos que se toman en las tutorías o de los hitos más importantes”. (E13)

También se les comunica las normas de convivencia del centro: “El primer día de toma de contacto se les da las normas y se les vuelve a decir y ellos las firman y se llevan una copia a su casa” (E32).

- **Asambleas.** Más que tutorías grupales, algunas E2O lo que hacen son asambleas donde el alumnado toma el mando de la reunión y que sirven para estrechar vínculos:



“Las asambleas no son donde el tutor habla con los alumnos referente a la conducta, sino que son los alumnos los que hablan de ellos mismos. Al final se va creando un diálogo entre ellos que ellos mismos dicen, ‘oye, pero qué haces, por qué tratas así a la profesora, pero qué estás haciendo’. Al final, lo que creas es vínculo, que es lo importante”. (E17)

Es un momento de escucha, dirigido a que se expresen con libertad y a que puedan resolver los posibles conflictos. También sirve a las escuelas para conocer qué se puede mejorar:



“Nos gusta mucho también hacer asambleas un día a la semana con el grupo para que también resuelvan sus conflictos si los hay o cuenten las cosas que le están gustando, las que no. Nos aportan muchas claves de mejora desde ahí también.

³⁰ Ni siquiera extracurricular, ya que no se articulan en torno al currículum, pero sí que cuentan con una valoración o aportación educativa.

Entonces sí que nos gustan mucho esos momentos de escucharlos y que vayan contando, no solo una encuesta de satisfacción al final, si les ha gustado o no, sino un poco durante todo el proceso irles escuchando”. (E27)

- **Talleres con distintas finalidades y para diferentes materias.** Los talleres sustituyen a las asignaturas. Se trata de trabajar materias más académicas en el taller, de una manera mucha más práctica y cercana a los intereses de los jóvenes que busca la interdisciplinariedad:

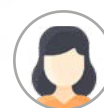


“El módulo tecnológico lo que hace es mezclar las mates con el taller de electricidad y el taller de madera, y lo que se hace son proyectos individuales que aprenden competencias de las matemáticas, pero aplicadas a un producto final que se hace en el taller. Entonces en franjas horarias de 2 a 3 horas los alumnos pueden ir escogiendo, pues hoy quiero trabajar en la carpintería o hoy me voy al aula porque me tengo que aprender esto. (...) Después tenemos el módulo humanístico que trabaja las lenguas con la parte de textil”. (E24)

- **Voluntariado europeo. Aunque apenas mencionado,** se alude a él como un extraordinario aliciente para los jóvenes:



“Porque te puedes ir a una acción que dura dos semanas en Ucrania, vas a conocer a otros jóvenes... Tu imagínate todo lo que puede suponer para uno de nuestros jóvenes, de enriquecimiento”. (E2)



1.2.5. La relación con las empresas: intensidad y recorrido

Al analizar el tipo de relaciones que se establece entre E2O y empresas, diferenciamos entre las escuelas con una trayectoria consolidada en su relación con empresas; y las E2O que no han alcanzado todavía ese estadio de consolidación.

Las E2O con una trayectoria consolidada en la realización de prácticas en empresas afirman haber generado redes con empresas. En algunos casos se trata de algún sector específico, próximo a la formación que ofrecen. También mantienen relaciones con empresas de inserción social, con asociaciones de vecinos, con asociaciones nacionales o con servicios sociales. Alguna tiene “convenios con otros colaboradores que nos dan oportunidades de experiencia de prácticas en el extranjero” (E34) o con empresas que llegan a formar “parte de nuestro Patronato de la Fundación” (E26).

Estas E2O se encuentran en una situación ventajosa en la que se permiten incluso poder escoger con qué empresas trabajar, descartando otras posibles empresas debido a que “su filosofía no encaja” (E26) con el sentido de las E2O. Esta “filosofía” se refiere a que las empresas sean verdaderamente lugares formativos, en los que se exija a los y las jóvenes el cumplimiento de las mismas normas que a cualquier trabajador o trabajadora, pero que como contrapartida exista una preocupación porque verdaderamente adquiera las competencias profesionales que se persiguen en el programa formativo. Las E2O intentan aquí evitar actuar como una mera agencia de colocación en la que se envía a jóvenes a cubrir puestos de trabajos precarios.

En algunas E2O se mantiene una relación estable en el tiempo, con períodos intermitentes de colaboración: “de forma activa y de forma latente, es decir, que a lo mejor en este momento no se está colaborando, pero se ha colaborado y se puede volver a colaborar” (E18). Estas E2O pueden identificar relaciones con las empresas de distinto calado y sentido: “relaciones más estratégicas, hay relaciones más tácticas, y hay relaciones más instrumentalistas” (E9). Son varias las E2O que mencionan contar con una base fiel de empresas colaboradoras, si bien la mayor parte de E2O tratan de ampliar esa base con nuevos contactos, y no solo por efecto de la afectación provocada por la Covid, sino porque son conscientes de que es el área que más deben reforzar, también en la medida en que no depende solo de ellas.

Consideran fundamental el trato personal, establecer contactos con personas concretas en la empresa “y entonces intentar buscar realmente la sintonía” (T_E25). Del lado de la E2O se resalta el papel de una persona de contacto con cada empresa “para no volver locas a las empresas, para que tengan una persona referente” (E26). Las relaciones previas también pueden beneficiar el contacto con empresas: “hay empresas que tienen contacto por antiguos alumnos que se acercan a ti” (E36); “es un amigo personal mío” (T_E13).

En general, las empresas entrevistadas valoran positivamente la relación con las E2O: es una relación de muchos años (T_E36); “entraron en contacto y floreció, por suerte, el proyecto y la colaboración y se continúa a día de hoy” (T_E24); “ojalá, todas las empresas, que las hay y muchas, dentro de todas las empresas realmente dedicaran un espacio, un tiempo y unos recursos a ayudar proyectos de este tipo” (T_E24). Existe en algunas empresas un sentimiento de identificación con las necesidades de los y las jóvenes:

“A nosotros nos gusta dar muchas oportunidades porque a mí me las dieron”. (T_E27)

“Igual que lo fue para mí en su día, poder hacer prácticas en una empresa una vez que finalice mis estudios (...) siempre que podamos seguir colaborando lo vamos a hacer porque además pensamos que las personas merecen una oportunidad”. (T_E18)

A mayor experiencia de las E2O en las prácticas, van siendo más exhaustivos en la selección de las empresas con las que establecen los contactos:

“Al principio abarcábamos un montón de sectores, y poco a poco fuimos dándonos cuenta de que más valía la pena centrarse y esforzarse en solo un sector o dos sectores como mucho, apoyándolos con formación, con una coordinación con la empresa”. (E3)

“Nosotros no vamos babeando por la empresa, entre comillas. Antes antiguamente a lo mejor, sí”. (E18)

En ocasiones incluso realizan formación con objeto de responder a estas necesidades: “Las hacemos a veces a demanda de empresas” (E5); “¿qué necesitáis? ¿En qué formo yo a este chico?” (E4). La formación es “lo más centrada en lo que se pide en la empresa posible y lo más práctica posible” (E32), sin perder de vista las vocaciones del alumnado o sus necesidades:

“Porque para nosotros el tema empresarial es muy importante, ese binomio entidad social y empresa, porque no podemos hacer cursos por hacerlos. Tenemos que hacer un estudio antes de los nichos de mercado que hay en la zona (..) según la demanda de nuestra zona intentamos hacer una formación muy unida a la empresa. Por un lado, preguntamos a la empresa y, por otro lado, preguntamos a nuestros usuarios y usuarias. Tenemos que hacer esa composición de, tanto lo que necesita el mercado, como lo que necesitan nuestros alumnos”. (E2)

Esta consolidación de las relaciones entre E2O y empresas, en algunos casos se extiende hacia el diseño y actualización colegiada de los contenidos curriculares y formativos.

Por otra parte, las E2O que no han alcanzado todavía una consolidación en su relación con las empresas, son conscientes de la necesidad de establecer un vínculo de colaboración estable. Algunas E2O tienen esta cuestión pendiente, y explicitan que “la relación con empresas la tenemos un poco floja” (E13) pues falta financiación, y lo valoran como un “reto de carácter interno” (E28), lo que las sitúa en una cierta relación de dependencia. Algunos entrevistados llegan a afirmar que se sienten en situación de estar “pidiendo limosna”, muchas veces siguiendo una estrategia de llamar “a puerta fría” (E7), a veces parece una función de “representante farmacéutico” (E3) para sensibilizar a las empresas. Esta situación se combate con esfuerzo desde las E2O: “están en la calle todo el día y están entablando relaciones con empresas para el beneficio del colectivo con el que nosotros trabajamos” (E18). En estos casos, la relación E2O-empresa parece percibirse como más necesaria o instrumental que como beneficiosa para ambas partes:

“Que, finalmente, esta es una relación como muy instrumental, es decir, necesito a la empresa porque, te hablo con total claridad, necesitamos a la empresa porque hay un periodo de formaciones en centros de trabajo. Por lo tanto, llamo a la empresa, el mes de abril, llamo a la empresa, empiezo a hacer llamadas, ‘por favor, ¿me podéis acoger a algún chaval?’ casi pidiendo limosna, yo creo, bueno creo no estamos, ahora mismo, en esa fase de cómo hacer para reincorporar a la empresa ya desde el primer minuto”. (E28)

Las empresas son un recurso imprescindible para completar los itinerarios propuestos por las E2O, y como tal, las E2O procuran proyectar una imagen y cuidar a este socio que tiene interés en su propio negocio y no funciona por criterios altruistas.

La mayoría de las E2O destaca que se tiene muy en cuenta el encaje entre las necesidades de la empresa y después ver qué alumnado responde a las mismas: “casar empresa y participante (...), que encajen bien en los perfiles y estilos mutuos” (E27); intentando que la formación de la E2O responda a las necesidades concretas de la empresa: “¿qué es lo que te hace falta y yo te lo puedo...?”; “podemos trabajar conjuntamente” (E3). En la siguiente cita se expresa con mayor detalle:

“Hacemos un listado de empresas, vemos qué perfil se requiere para cada empresa y el ranking, por decirlo, de los chicos, qué características tiene cada uno de esos chicos para ver dónde lo podemos asignar (...) dependiendo del sitio, del horario que lleve, de la distancia, del perfil del alumno, de si tiene más habilidades comunicativas, si tiene más habilidades manuales, la exigencia, valoramos todo por parte de la empresa y por parte del alumno, y hacemos ese encaje y una vez que hacemos el encaje lo presentamos a la empresa”. (E25)

Por su parte, las empresas entrevistadas confían en la derivación desde las E2O. Por ejemplo, se alude al propio perfil de la empresa “ya saben qué perfiles tenemos” (T_E36) o “luego dirigen a jóvenes que

realmente pueden encajar con el perfil" (T_E24) o "nos los derivan, no participamos nunca en la selección" (T_E13) o "normalmente suelen ser ellos los que contactan conmigo cuando tienen algún perfil que piensan que nos puede encajar" (T_E18).

Algunas E2O, por su parte, ponen el énfasis en el perfil y características del alumnado por encima de las necesidades de la empresa (E16; E30; E34): "Se seleccionan de forma que cada joven realice las prácticas en una empresa acorde a sus características, que le permita reforzar y avanzar en aquellas cuestiones, tanto profesionales como personales" (E16); "casando el perfil del joven con el perfil de la empresa más apropiado" (E34); "necesitamos buscar empresas que se adapten al chico" (E30). En definitiva:

““Todos buscamos, no buscamos cosas tan distintas en las empresas de las entidades y de la del sistema educativo, al final lo que buscamos es todo más sencillo. Gente comprometida con valores que quiera remar a favor y ya está”. (E9)

““Porque es muy importante que trabajemos en conjunto, que veamos cuáles son las necesidades de unos y cuáles son las necesidades de otros. Y que busquemos ese punto en común para poderlo trabajar, porque es una fuente de lo que te he dicho de reclutamiento súper importante”. (T_E25)

Especialmente destaca el poder conservar a la empresa, cuidar la relación para las prácticas posteriores y la posible inserción/contratación futura. Así en alguna ocasión "hemos tenido que hacer algún cambio... Buscar otra empresa porque realmente no ha encajado o no ha encajado la persona a la que le dan el seguimiento de la práctica del alumno" (E17); y pensando en las relaciones futuras: "es que la persona se te cae, o sea, como tengas un problema con un alumno, es muy difícil que luego quieran volver a repetir" (E34).

En esa relación con la empresa, se tienen en cuenta las demandas del mercado en el contexto próximo de la E2O, es un "interés mutuo" (E42), la "relación con las empresas nos van marcando también qué es lo que está demandando el mercado (...) depende de lo que nos pide el mercado" (E34) se programan las formaciones a desarrollar, llegando a "abrir nuevas especialidades de empleo" (E26). En síntesis:

““Escuchamos mucho al tejido empresarial, los contactos que tenemos con las empresas, que son muchas veces conversaciones informales, pero a veces no, entonces sí que estamos pendientes de esa parte y no cursos de hostelería y sacar camareros y camareras porque sí”. (E27)

Las E2O son conscientes de la necesidad de estudiar el entorno, pero requiere de recursos no siempre disponibles:

““No nos da para ahora investigar nuevas profesiones, perfil profesional que formación pedir que nos lo subvencione, o sea. Pero lo tenemos que hacer, lo tenemos que hacer, porque si no...”. (E13)

Incluso se intenta implicar a la empresa en la creación de los itinerarios formativos y así garantizar la conexión de los itinerarios con el mundo de la empresa (E2), promoviendo desde el principio la alternancia (E24) y responder a demandas concretas de grandes empresas, en trabajos de nivel de cualificación 1 (E24). En la organización y preparación de las formaciones también se tiene en cuenta al alumnado que ha realizado las prácticas:



“A final de año preparar toda la línea de formaciones del año siguiente en base a los feedback que hemos ido recibiendo tanto de los chicos y chicas como de las empresas donde van a hacer prácticas (...), se van recogiendo un poco todas estas aportaciones para ir afinando y mejorando la formación orientada al mercado laboral”. (E27)

En definitiva, “el trabajo en fidelizar a empresas; en vincular a empresas a nuestra labor, a nuestro público, a nuestro trabajo y que entiendan, bueno pues que tenemos perfiles muy concretos, perfiles con ciertas problemáticas y que ellos empaticen con todo esto” (E18).

Prácticas en empresa³¹: un recurso irrenunciable

Las prácticas en empresa tienen como objetivo en toda institución socioeducativa preparar para la vida laboral desde un proceso de inmersión en el contexto profesional. Su intencionalidad formativa se combina con el desempeño de una ocupación. Su duración, si se pretende la consolidación de competencias profesionales, requiere de al menos 100 horas, si bien esta es una cantidad muy limitada para llegar a conocer bien el sistema productivo y el mundo del trabajo.

La relación con las empresas es un elemento que sigue siendo frágil y conflictivo, por las tensiones que supone entre las lógicas educativa y productiva, porque se plantea al final del proceso, porque es más selectivo que el resto: cualquiera entra en cualquier momento a la E2O, pero no cualquiera va a hacer prácticas, y solo va cuando se juzga que va a dejar suficientemente bien a la E2O, que tiene en las empresas un recurso valioso con el que espera seguir contando.

Prácticamente todos los programas formativos que desarrollan las E2O con mayores de 16 años incluyen prácticas en empresa. En algunos casos, obligadas por los programas financiados: “porque el propio certificado de profesionalidad te obliga, es un módulo formativo. En la FP también es obligado” (E5). Y en el caso de personas con discapacidad, se busca un centro especial de empleo o un taller ocupacional o empresa normalizada. Algunas entidades manifiestan que la duración de estas prácticas obligatorias es demasiado breve, al no llegar al mes.

Algunas E2O vinculan la posibilidad de cursos con prácticas para la generación de empleo o en los programas prelaborales y algunas cuentan con sus propios recursos, como las empresas de inserción (E26). Algunas E2O mencionan programas concretos como PFI (E17) o “experiencias profesionales para el empleo” (E18).

³¹ La relación con las empresas es un elemento que sigue siendo frágil y conflictivo, por las tensiones que supone, porque se plantea al final del proceso, porque es más selectivo que el resto (cualquiera entra en cualquier momento a la E2O, pero no cualquiera va a hacer prácticas, y solo va cuando se juzga que va a dejar suficientemente bien a la E2O).

Algún perfil profesional (monitor o monitora) da posibilidad de realizar prácticas en la escuela (centros de primaria) de la que provienen: “algunos hacen prácticas, ayudan, al centro de primaria de donde proceden. Que algunos han salido fatal del centro y es una manera de reencontrarse, de reparar, y qué es lo que hacen” (F_E24).

Y para los y las jóvenes de 14-15 años, generalmente en las escuelas-taller, desarrollan una formación muy práctica incluso incorporan “trabajos” a la comunidad (E7). Tienen claro que “la práctica engancha a que los chicos sigan” (E30).

Se procura que las prácticas sirvan para generar satisfacción y aprendizaje, que permitan albergar más expectativas, por eso, algunas E2O retrasan el acceso a las prácticas, porque se pretende una experiencia positiva y porque también se requiere una formación mínima previa:



“Hay chicos y chicas que, en la parte más formativa, más teórico-práctica, o bien no adquieren las habilidades suficientes o bien no han tenido el comportamiento que se les dice: ‘Oye, para ir a prácticas hay que tal, tal, tal, hacer esto, esto o esto’, sus objetivos o lo que sea, y no los cumplen. Lo que sí que nos gusta también es que siempre sean muy conscientes, es decir, que no llegue el día de decidir los centros de prácticas y ‘¡Ay! Yo no tengo prácticas’. Es que lo hemos ido hablando durante todo el proceso y todos saben lo que tienen que hacer, los objetivos que tienen que ir cumpliendo un poco también dentro de la formación para que al final vayan a prácticas. Y hay veces que no va la totalidad del grupo por este tipo de razones, porque o bien no está en su momento, no ha adquirido las habilidades o lo que sea. Y lo que se propone no es ‘aquí termina’, sino ‘este no es tu momento para ir a prácticas, vamos a seguir trabajando, con tutores individuales, con refuerzo, con lo que sea necesario, para que dentro de dos meses o tres puedas ir a prácticas’. Entonces, sí que también, porque consideramos por un lado que lanzarles a las prácticas cuando estamos casi seguras de que no va a ser una experiencia positiva nos parece contraproducente, porque al final va a generar un rechazo al joven, a ese sector del trabajo o incluso al propio mercado laboral”. (E27)

La finalidad de las prácticas

La finalidad que más resalta es la inserción laboral por encima de la formativa. También se hace referencia al propio desarrollo personal de los y las jóvenes y a que no son es y trabajadoras trabajador durante el periodo de prácticas en empresa.

Las empresas recurren al alumnado en prácticas “siempre que ha hecho falta personal” (T_E36); “esperas un momento más álgido de faena, pues normalmente solemos coger a las personas que hacen las prácticas” (T_E3). Y para el alumnado supone que “estoy en el mercado” (E7) y “a partir de ahí, se quedan” (T_E25), a la vez que “a la empresa no le cuesta nada” (E18). La posible inserción después de las prácticas se relaciona con la formación previa que da la E2O:



“Es la mejor fuente de reclutamiento que tenemos, porque en muchos casos colaboramos en desarrollar la formación, que es muy importante porque ya de base transmitimos esos valores y competencias que nos gusta que las personas que trabajan con nosotros tengan y porque nos permite conocer a la gente durante un periodo de tiempo y vemos si se adaptan a nuestra forma de trabajar a la forma de ser del equipo, a la forma de desarrollar el trabajo y a todo eso (...) trabajemos en conjunto, que veamos cuáles son las necesidades de unos y cuáles son las necesidades de otros”. (T_E25)

Y en cuanto a la finalidad formativa, las E2O aluden a diferentes aspectos como el conocimiento del mercado laboral (E2, E9); el desarrollo de las capacidades de los jóvenes (E9); o la propia experiencia laboral (E8). Por su parte, la empresa resalta las posibilidades para el propio aprendizaje de los jóvenes (T_E18) y las prácticas les permiten ver “si puede ser válidos para para el tipo de empresa (...) antes de contratar a una persona tienes que conocer (...) pero unas prácticas yo creo que son indispensables para ver cómo es la persona e intuir lo que te puede ofrecer” (T_E36).

Hay referencias al desarrollo personal del joven: “el aprendizaje técnico, claro, pero del desarrollo personal, si no lo otro no vale para nada” (E34), considerando las prácticas como:



“El rito iniciático, jóvenes que, es una forma de entrar en el mundo, de verse capaz, de mostrarse, de demostrarse y lo que aprenden allí en un mes no hay otro sitio donde aprenderlo, con lo que tiene que ver con la vinculación social, aparte de lo profesional, laboral o económico”. (E35)

O la mera experiencia del aprendizaje ensayo-error “están en un periodo de aprendizaje y que están ahí para meter la pata” (E4). Incluso las prácticas permiten “sacar las personas fuera del ambiente donde están” (T_E3). Con lo cual son muy motivadoras para los jóvenes.

Prácticas e inserción laboral

Tanto las E2O como los institutos y las empresas trabajan para poner en contacto las ofertas de empleo con los jóvenes: “Algunas de estas empresas se los quedan como empleados” (F_E18) y se recurre a la E2O ante necesidades de contratar a personas, como una bolsa de empleo (T_E26) o en periodos de mucho trabajo (T_E3, T_E36). Inician la relación con las prácticas y luego, si están en disposición de

hacerlo, los contratan. Las prácticas son “la mejor fuente de reclutamiento que tenemos” (T_E25).

Entre los motivos que las empresas resaltan para contratar a jóvenes son las ganas de trabajar por encima de los conocimientos o aspectos técnicos:



“Nos gustó mucho cómo estaba trabajando, nos gustó su manera de hacer, los conocimientos que ya tenía, la proactividad, la iniciativa y el trabajar en equipo”. (T_E25)



“Como han sido buenos, con muy buena actitud también puedes hacerles indefinido porque nos ha gustado”. (T_E5)



“Yo les veo trabajar, me gusta y les contrato, nada más. Me parece que no, no, no tengo ningún estigma con ellos”. (T_E27)

Las empresas destacan la actitud y disposición favorable al trabajo (a veces fruto de la necesidad, como puede ser el caso de jóvenes inmigrantes que han salido del sistema de protección), que se ponen de manifiesto en los hábitos laborales; y que aprovechan como base sobre la que complementan su formación, para que responda a los intereses y valores de la propia empresa. Esta realidad aumenta las posibilidades de contratación de los jóvenes al recibir una formación “a la carta” o específica que responde a las necesidades de una empresa en concreto. Por ejemplo, se afirma que “el conocimiento del producto se adquiere y nosotros se lo damos aquí. Si esa persona tiene esas competencias de base y ya viene con esos conocimientos adquiridos, pasa a otra sección y se queda dentro de la empresa” (T_E25). Cuando coinciden oportunidad y necesidad, las E2O se muestran dispuestas a concluir el itinerario:



“Una empresa me dice que necesita gente para contratar. Y yo tengo uno que, pues, tengo alumnado que veo que ya ha cumplido esa competencia curricular. Digo, pues es que este chico está para salir. No tiene por qué acabar el programa (...) para mí eso es un éxito. Que salga con un contrato sin haber tenido que agotar los meses”. (E26)

Algunas E2O tienen en cuenta a las familias de los jóvenes como posibles candidatos a ofertas de trabajo porque “eso genera un beneficio al núcleo familiar” (E13).



“Las condiciones de contratación son exactamente las mismas que para el resto del equipo y luego evidentemente tienen las mismas oportunidades de progresar que el resto. Al final es una cuestión de querer hacerlo. (...) cuando alguien se te marcha tienes que, a lo mejor, a alguien del equipo pues tiene que promocionar para que ocupe ese puesto y haya una igualdad absoluta con el resto de los compañeros,

siempre que, evidentemente, tengan el mismo conocimiento y las mismas capacidades”. (T_E18)

Pero a veces la duración de los contratos es breve, son contratos estacionales en picos productivos: “temporales, en base a la necesidad de la empresa, pues cuando tienen más trabajo” (E6); “esperas un momento más álgido de faena” (T_E3) “yo te quiero para 3 meses y, es más, no te quiero, te necesito y me encanta, pero yo no te puedo ofrecer un contrato o permiso de trabajo a un año” (E18); “son puestos de trabajo efímeros. No conozco que un puesto de trabajo de estos haya aguantado más de 3 meses o 4 meses. Por el chaval o por la empresa o por lo que sea” (E3). En definitiva, “hay contratos eventuales que no se renuevan por circunstancias de la producción y ya está” (T_E26).

Requisitos para la contratación

Un requisito para la contratación es que dispongan de competencias básicas instrumentales. En función del perfil del alumnado, es imprescindible trabajar primero el idioma o cuestiones básicas y después ya se pensará en el programa de empleo “Primero, vamos al aula de castellano, aprendemos castellano y otras cosas, y luego ya pasamos al programa de empleo” (E9) o tener una buena base en matemáticas (F_E5), “hay que invertir en la base” (F_E5).

La formación técnica-profesional previa de los jóvenes se considera apropiada, aunque se sitúa habitualmente en el nivel de cualificación 1. Las empresas resaltan que se trata de jóvenes bien formados a nivel general en conocimientos; con una base de conocimientos prácticos, que conocen lo que hay en la empresa, conocen el producto; que disponen de una buena formación a nivel personal: “pienso que tienen claro lo que quieren o sea que quieren trabajar y quieren agradar, quieren trabajar, quieren hacerlo bien” (T_E36); disponen de formación en riesgos laborales y/o medidas de seguridad; y sabe manejar maquinaria.

En las empresas entrevistadas se valoran especialmente las competencias transversales como iniciativa e interés, proactividad, trabajo en equipo, capacidad para adaptarse, actitud, responsabilidad, puntualidad, respeto, comunicación con el cliente, habilidades sociales y aprender a improvisar.

En definitiva, las empresas requieren una formación previa que prime las competencias transversales por encima de las técnico-profesionales. Cuatro empresas explicitaron en las entrevistas que las cuestiones específicas ya las enseña la propia empresa. Destaca la actitud por encima de los conocimientos: “sobre todo la actitud que para mí es mucho más válida que los conocimientos” (T_E13). De nuevo, se refleja la unión entre la actitud y la contratación: “son muchas ganas de aprender porque tiene una necesidad, pues que al final de búsqueda de empleo y de tener un trabajo un poco más estable” (T_E18); “hay una obligatoriedad en una responsabilidad en asistencia en puntualidad y asistencia” (E26); “puntualidad, unos horarios marcados” (T_E25).

Las empresas también sugieren áreas de mejora como la atención al público, la responsabilidad, la iniciativa, la capacidad de escucha, en dirección, en seguridad:



“La parte de responsabilidad que comentas, la parte de iniciativa para mí es básica, también la parte de trabajo en equipo, porque no es algo tampoco a lo que están acostumbrados”. (T_E25)



“Fallan en el escuchar, porque no escuchan (...) pero lo demás siempre que les digo esto hay que hacerlo así, lo intentan, eso, tengo que reconocerlo”. (T_E27)



“Le falta a la mayoría de ellos, es un poco de seguridad, encuentras con que, aunque al principio pues les cuesta un poco integrarse en los equipos, pienso que por qué no están muy seguro de las capacidades”. (T_E18)

La gestión de las prácticas

La totalidad de los y las jóvenes que cursan itinerarios formativos en E2O no realizan prácticas. Se valora que estén preparados y preparadas para llevarlas a término y no perjudicar la relación con las empresas.

En relación a la **acogida en las empresas**, en algunos casos los y las jóvenes acuden a la empresa con una carta de presentación. Las empresas intentan ser lo más claras posibles desde el principio, en una reunión inicial recuerdan la importancia de los comportamientos y la justificación de las faltas de asistencia: “a dónde tienen que venir, dónde no tienen (...) formación inicial en prevención de riesgos, lo que es el vestuario, la ropa de trabajo, los EPIs y demás” (T_E26). Se les sitúa, se les muestra las instalaciones, se les acoge en el centro de trabajo:



“Se entrega ese protocolo de atención al cliente”. (T_E24)



“El primer día lo que es enseñar las instalaciones, enseñarle pues eso donde es su taquilla, su puesto de trabajo y presentarle al personal... Y a partir de ahí, no hay un protocolo, según la faena y el día a día vamos haciendo”. (T_E13)

Además, puede acompañarlos alguien de la E2O y se establece el plan de trabajo de las prácticas:



“Normalmente siempre hay una primera visita que se hace acompañado de la persona que lo tutoriza de la entidad que venga. En esa primera entrevista, pues la hacen conmigo para conocernos en la que bueno yo le enseño todas las

instalaciones, le explico un poco, los días de apertura que tenemos, los horarios, le enseño los diferentes espacios, le explicó las diferentes ofertas gastronómicas que tenemos en cada espacio, le presento al resto de los compañeros para que los conozcan, aunque luego se van a seguir conociendo un poco más en profundidad y bueno, pues durante los primeros días siempre lo acompaño yo (...) establecemos los días que van a estar en cada partida (...), al final de las prácticas, que haya hecho un recorrido por toda la cocina". (T_E18)

No se explicitan diferencias en la acogida con otros jóvenes de prácticas. Y en cuanto a los jóvenes, al principio están más tímidos, pero "en 2 o 3 días han cogido un poco la confianza, ya tienen relación con los compañeros y ya empiezan a soltarse un poco más, tanto en el desempeño de sus funciones como a nivel de relación en el grupo" (T_E18). En este sentido, las prácticas son un espacio de normalización, y las empresas no tratan de manera diferente a quien va de prácticas venga de una E2O, un IES, la universidad o de la formación para el empleo.

El **seguimiento de las prácticas** es continuo; "si no llaman todos los días llaman casi todos, para saber si han venido, preguntar cómo les va, cómo van vestidos" (T_E3). Y si es necesario se hace una reunión específica (E7).

La relación E2O-empresa "es una relación profesional, no personal, pero es una relación cercana, de cordialidad" (T_E3). Y las prácticas tienen una duración determinada, el "tiempo está estipulado y no se puede alargar" (T_E13).

El objetivo del seguimiento es "verles a ellos, cómo están y para que también se vean reforzados" (E8); "ver el desarrollo del trabajo y velar porque todo se desarrolle con normalidad" (E2); especialmente que no cubran un puesto de trabajo (E30), es un "proceso de aprendizaje y no mano de obra barata" (E4).

Las empresas valoran el seguimiento que hacen los tutores y tutoras de las E2O en las empresas: "siempre están acompañados" (T_E25), el tutor de empresa debe "estar encima de ellos, las necesidades que tienen, estar un poquito pendientes de su formación" (T_E36). Durante el proceso observan "quién funciona, quién no, quién tenemos que cambiarle de labor, a quién hay que darle un toque, a quién hay que enseñarle determinada labor porque parece que funciona, a quién hay que darle más responsabilidad porque parece que va a funcionar" (T_E26); la idea durante las prácticas es que "pasen un poco por todas las partidas en las que dividimos la cocina" (T_E18).

La empresa también toma decisiones, por ejemplo, como el alumnado suele ir en pareja a la empresa, si se empiezan a distraer toman medidas (separarlos, cambios de turno) para que aprovechen las prácticas (T_E25). Durante las prácticas "demuestran esta responsabilidad que te digo, este compromiso en asistencia y en puntualidad" (T_E24), "la idea nuestra es que cada uno asuma su responsabilidad (...) no tenemos unos horarios marcados, cada uno sabe lo que tiene que hacer y tiene que cumplir con su trabajo y nosotros no estamos detrás" (T_E30). Destaca, de nuevo que los jóvenes de las E2O tienden a

“valorar mucho más las cosas en general tanto desde que los estés enseñando, como de que les invites un día a una Coca Cola o cualquier cosa” (T_E13).

En algunas entrevistas se menciona la importancia de la relación con la empresa una vez finalizado el período de prácticas. Se alude a la relevancia de tener un feedback. Incluso con iniciativas concretas como realizar encuestas de satisfacción: “Se realizan encuestas de satisfacción también desde los participantes, desde los equipos educativos, y desde las empresas” (E16).

Algunas empresas pueden dejar de colaborar si el alumnado no responde a las expectativas de la empresa: “como tengas un problema con un alumno, es muy difícil que luego quieran volver a repetir” (E34); “alguna se ha caído, porque algún chico ha hecho esto, o no ha llegado puntual, etc. pero creo que esto pasa” (E8). Pero también la propia E2O rompe la relación con alguna empresa si no están cubriendo las tareas y funciones convenidas: “porque ha habido un uso indebido de esos jóvenes en esa empresa” (E25).

En ocasiones las prácticas no funcionan y se producen inadaptaciones durante el proceso, ya sea por el alumnado o por parte de la empresa y se ha tenido que “buscar otra empresa porque realmente no ha encajado o no ha encajado la persona a la que le dan el seguimiento de la práctica del alumno” (E17).

A veces el alumnado abandona el proceso formativo por un cambio en la persona de referencia de la E2O: “a veces se ha ido ese referente y hemos perdido al chico” (E4). Las empresas comentan que los problemas más frecuentes suelen ser por “faltas, asistencia, faltas de puntualidad” (T_E26); ausencias o que simplemente el alumno o alumna “no quería estar aquí” (T_E26) o porque no le guste el trabajo realmente. En cuanto hay problemáticas, se contacta con la E2O, dado que valoran también su conocimiento sobre los y la jóvenes: “es mucho más valioso su criterio que el nuestro en algunos casos” (T_E24).

Hay jóvenes que no responden a la expectativa de las empresas y se toma la decisión de que no sigan con las prácticas: “dijimos ‘pues fuera’, antes de quemar a la empresa (...) normalmente ya lo pensamos muy mucho quién mandamos a cada” (E25). Pero entre el alumnado que en un momento dado no responde, luego hay sorpresas positivas “ahora resulta que está trabajando (...) y formando a los que entran en el almacén que te dices: bien.” (E13).

También se dan procesos circulares en los que se detecta que los y las jóvenes no acaban de salir del paraguas de lo social, es decir, formación-prácticas-empleo-abandono-formación:



“Estos procesos donde es verdad que los chicos se forman, hacen unas prácticas, entran en el empleo, y no han terminado con nosotros, porque lo pierden, porque abandonan, porque no continúan, porque vuelven, volvemos a formar”. (E35)

**Resultados del
modelo en jóvenes
egresados**



El capítulo 2 pretende ofrecer una descripción de la situación de las y los egresados que se han formado en las E2O acreditadas en España y que finalizaron su formación en ellas en el curso 2019/2020.

Metodología

Se realiza una descriptiva básicamente univariante y algunos cruces partiendo de dos fuentes. Por un lado, de la información facilitada por 28 de las 43 escuelas de segunda oportunidad (E2O) acreditadas en una propuesta conjunta de miembros del equipo de investigación para analizar los indicadores de las escuelas y, por otro lado, de una encuesta elaborada por la Universitat de València en colaboración con la Universitat Autònoma de Barcelona dirigido a jóvenes egresados/as y cuya aplicación telefónica tuvo lugar entre los meses de febrero y abril de 2021. Ambos figuran en los anexos 4.2 y 4.3.

Resultados

En la primera parte se representan las variables (indicadores) que aportan las entidades, cuya muestra es de 1592 de un total de 2.718 jóvenes egresados/as. En la segunda parte se encuentran las gráficas y tablas que hacen referencia a las preguntas del cuestionario dirigido a una muestra de 351 jóvenes egresados/as. Las cantidades de las gráficas vienen expresadas en porcentajes. Asimismo, en cada figura se muestra el total de respuesta.

En la Tabla 1 se presenta la respuesta en la cumplimentación del instrumento de indicadores y el cuestionario por parte de las E2O.

Tabla 1. Total de respuesta a los instrumentos de recogida de información (indicadores y cuestionarios) por E2O.

E2O	Nº jóvenes con indicadores E2O	Nº jóvenes que responden encuesta
Andalucía	36	20
Aragón	188	37
Castilla y León	55	5
Cataluña	363	104
Comunidad Valenciana	197	16
Madrid	425	59
Navarra	64	29
País Vasco	264	81
Total	1592	351

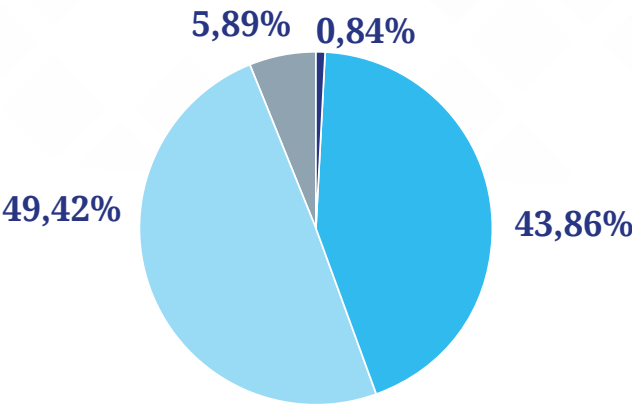
2.1. Resultados del análisis de indicadores proporcionados por las E2O

2.1.1. Datos básicos del/de la joven

En la siguiente sección, se presenta información que permite caracterizar el perfil de los y las jóvenes egresados de las E2O. Así, se trata de un joven (68%), de 15 a 24 años (93%), autóctono (64%), con una situación familiar compleja (46%) o normalizada (38%) y con posibilidad de trabajar legalmente en España (89%). Sin embargo, conviene detenerse en cada una de las variables para hacer visible la diversidad dentro del colectivo.

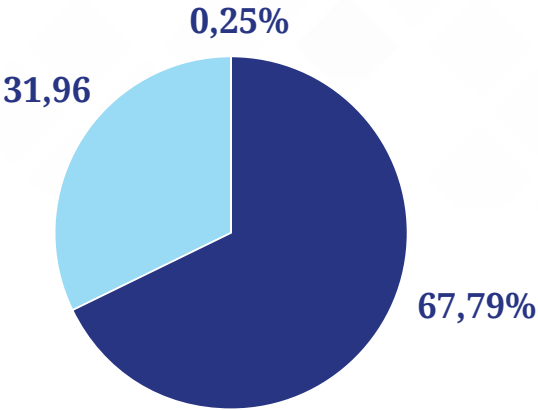
En relación a la edad, el Gráfico 1 muestra dos importantes rangos de edad en la población egresada de las escuelas de segunda oportunidad (de 15 a 19 años y de 20 a 24 años; 44% y 49% respectivamente). En lo relativo al sexo, predomina el porcentaje de jóvenes hombres (68%), mientras que las mujeres suponen un tercio de la muestra (32%) (véase Gráfico 2).

Gráfico 1. Edad (N=1546)



- De 15 a 19
- De 20 a 24
- De 25 a 29
- De 30 o más

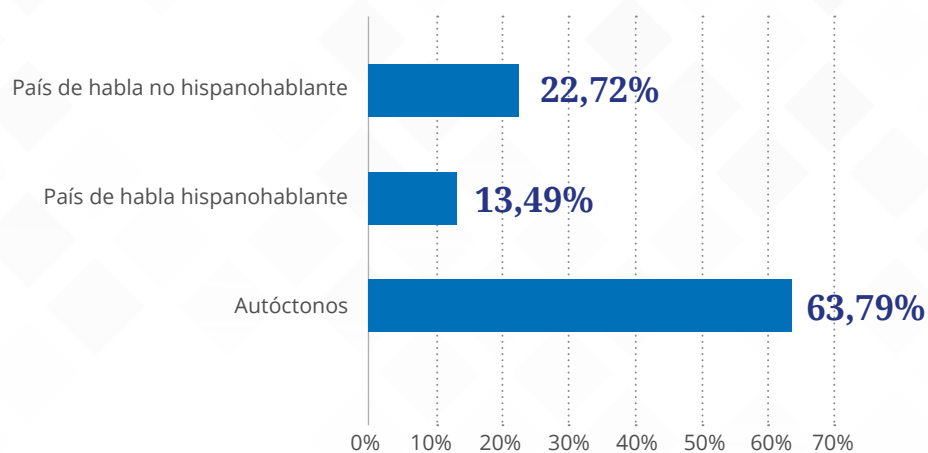
Gráfico 2. Sexo (N=1574)



- Hombre
- Mujer
- No binario

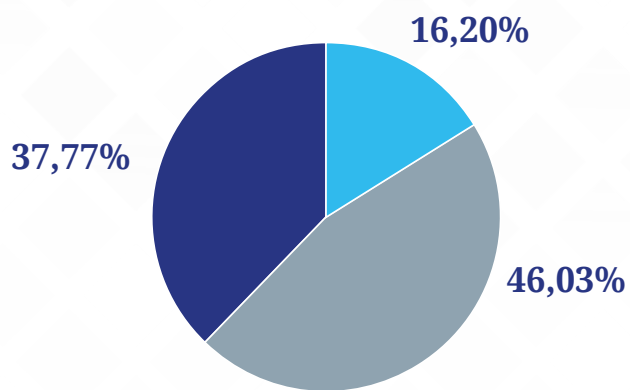
Cerca de dos tercios de los y las jóvenes egresados tienen nacionalidad española de nacimiento (64%), mientras que el resto (36%) son jóvenes de origen inmigrante de los cuales el 13% procede de países de habla hispana y el 23% restante de países de habla no hispana (Gráfico 3).

Gráfico 3. País de nacimiento (N=1505)



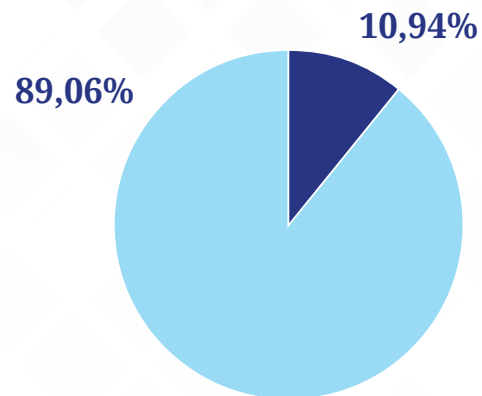
El Gráfico 4 repara en la situación familiar del joven. La definición de familia normalizada o compleja quedó a criterio de las escuelas. Aunque hay un porcentaje relativamente elevado de jóvenes en situación familiar normalizada (38%), conviene reparar la atención sobre aquellos y aquellas que presentan situaciones familiares complejas (46%) y situaciones familiares muy complejas (16%), pues incidirán sobre el proceso formativo y las posibilidades de éxito en su itinerario. Otro elemento que podría influir en el diseño del itinerario de los y las jóvenes (con orientación de retorno educativo o inserción laboral) es la posibilidad de trabajar legalmente. El Gráfico 5 muestra que el 89% de los y las jóvenes tienen posibilidad de trabajar legalmente en España, mientras que el 11% no lo podría hacer, lo que supone una invitación a continuar formándose, al no tener permiso de trabajo.

Gráfico 4. Situación familiar (N=1525)



- En situación muy compleja
- En situación compleja
- Normalizada

Gráfico 5. Posibilidad trabajo legal en España

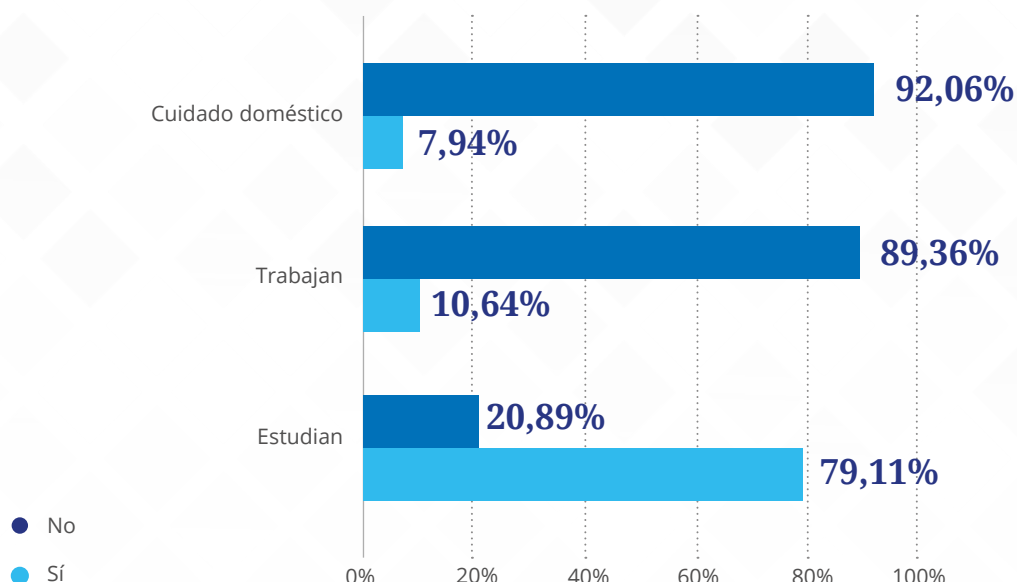


- No
- Sí

2.1.2 Situación previa a la E2O

En este bloque de indicadores se recoge información relativa a la situación previa al acceso a la E2O. Así, en el Gráfico 6 destaca el porcentaje de jóvenes que se encontraban estudiando previo a su acceso a la E2O (79%)³². Por su parte, la situación de estar trabajando o realizando cuidados domésticos es poco frecuente (11% y 8%, respectivamente).

Gráfico 6. País de nacimiento (N=1505) ¿Qué hacía antes de entrar en la E2O?*

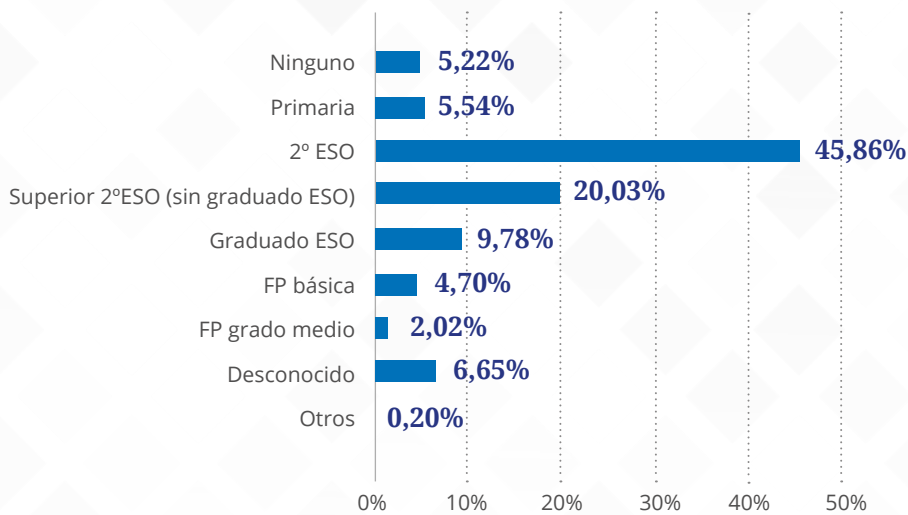


* Cuidado doméstico N=1385; Trabajan N=1457; Estudian N=1570.

En el Gráfico 7 se puede observar el último curso de formación que realizó el o la joven antes de entrar a la E2O. El mayor porcentaje de respuesta se sitúa en la educación obligatoria (75%), siendo segundo curso de la ESO el más frecuente (46%). Cabe señalar que el 20% cursaban estudios superiores a segundo curso de la ESO, pero sin la obtención del Grado en ESO, y cerca del 10% consiguió graduarse.

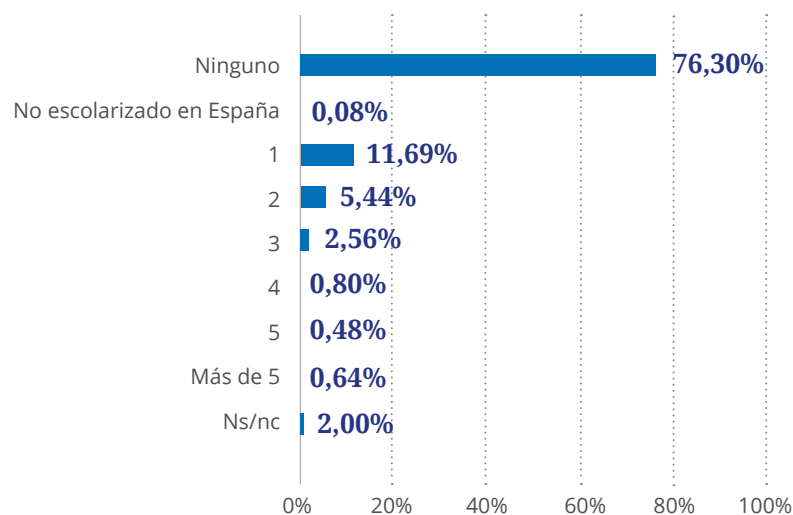
³² Parece que la E2O ofrece continuidad en la formación, más que ser una alternativa tras una ruptura o una trayectoria escolar interrumpida y, en esa medida, se puede entender como un recurso complementario al sistema educativo. El hecho de que, como señala el gráfico 7, una mayoría de jóvenes pase de 2º de ESO directamente a la E2O invita también a la reflexión: jóvenes que ya han repetido, que cumplen 16 años, y para quienes las medidas dentro del sistema educativo parecen no ser suficientes.

Gráfico 7. Último curso realizado antes de entrar en la E2O (N=1533)



Por su parte, el Gráfico 8 muestra el número de cursos que llevaba sin realizar formación antes de entrar en la E2O. Reafirma el resultado mostrado en la gráfica anterior cuando el 75% de las respuestas señalan que ningún año. Sin embargo, cerca del 20% responde que llevaban entre 1 y 3 años sin cursar ningún tipo de formación.

Gráfico 8. Número de cursos sin realizar formación antes de entrar en la E2O (N=1249)

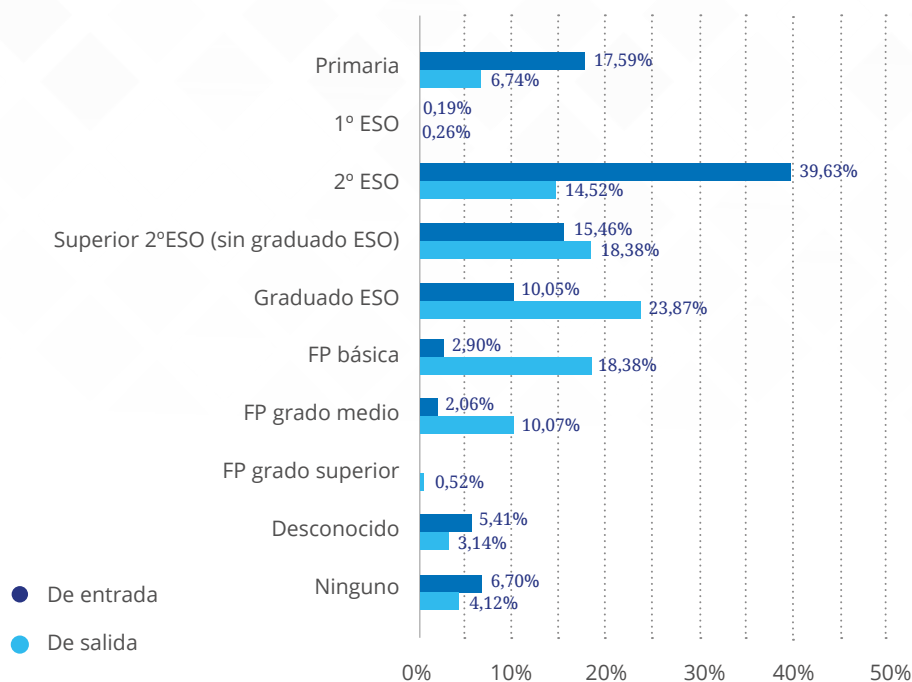


2.1.3. Nivel e itinerario en la E2O

El siguiente bloque de indicadores trata de describir el efecto en el nivel académico y de cualificación que la E2O ha producido en el o la joven, así como conocer la estabilidad y duración del itinerario.

En el Gráfico 9 se muestra el nivel académico de los y las jóvenes egresados de las E2O a la entrada y salida de las escuelas. Principalmente, acceden con un nivel de entrada de 2º de la ESO (40%), aunque conviene destacar que el 18% lo hace con un nivel académico de primaria y el 15% habiendo cursado cursos superiores a 2º de la ESO, pero sin la obtención del graduado en ESO. Si la diversidad de niveles académicos es visible en la entrada, más lo es en la salida. El 24% consigue salir habiéndose graduado en ESO, el 18% con la FP Básica y el 10% con la FP de Grado Medio lo que, en suma, sin ser una tasa de éxito considerable, tampoco es despreciable.

Gráfico 9. Nivel académico de entrada y salida*



* Nivel académico de entrada N=1552; Nivel académico de salida N=1529.

Proporciona mayor información el cruce de estas dos variables para ver la evolución del nivel académico tras el paso por la E2O de los y las jóvenes. La Tabla 2 muestra los resultados. Conviene llamar la atención sobre el porcentaje de jóvenes que entra a la E2O sin ningún nivel académico y a su salida continua en la misma situación (49%) para tratar de comprender qué puede haber sucedido con esta población³³. El resto, el 51%, a su salida ha conseguido mejorar su situación de partida³⁴. El mayor porcentaje de progresión en el nivel académico de los y las jóvenes egresados, teniendo en cuenta el punto de partida previo, se produce cuando entran en la E2O con un nivel de primaria (66% sale con un nivel académico superior), de 2º de la ESO (83% sale con un nivel superior, principalmente FP Básica-24% y GESO-22%) y de ESO sin graduado (67% sale con un nivel académico superior, principalmente GESO-47% y FP Básica-16%). Cuando el nivel de entrada es más alto (GESO, FP Básica o FP Grado Medio) la mejora es menos frecuente³⁵.

Tabla 2. Nivel académico de salida según el nivel académico de entrada

Nivel académico de entrada	Nivel académico de salida									
	Ninguno	Primaria	2º ESO	ESO sin graduado	GESO	FP Básica	FP Grado Medio	FP Grado Superior	Otros / desconocido	Total
Ninguno	48,5%			30,3%	9,1%	5,1%	5,1%		2,0%	99 (100%)
Primaria		33,5%		37,6%	7,9%	16,5%			4,5%	266 (100%)
2º ESO			16,8%	30,9%	22,2%	24,3%	5,4%		0,3%	608 (100%)
ESO sin graduado				32,3%	47,2%	15,7%	4,7%			235 (100%)
GESO					53,2%	4,5%	37,7%	3,2%	1,3%	154 (100%)
FP Básica					6,8%	63,6%	25,0%		4,5%	44 (100%)
FP Grado Medio							87,5%	9,4%	3,1%	32 (100%)

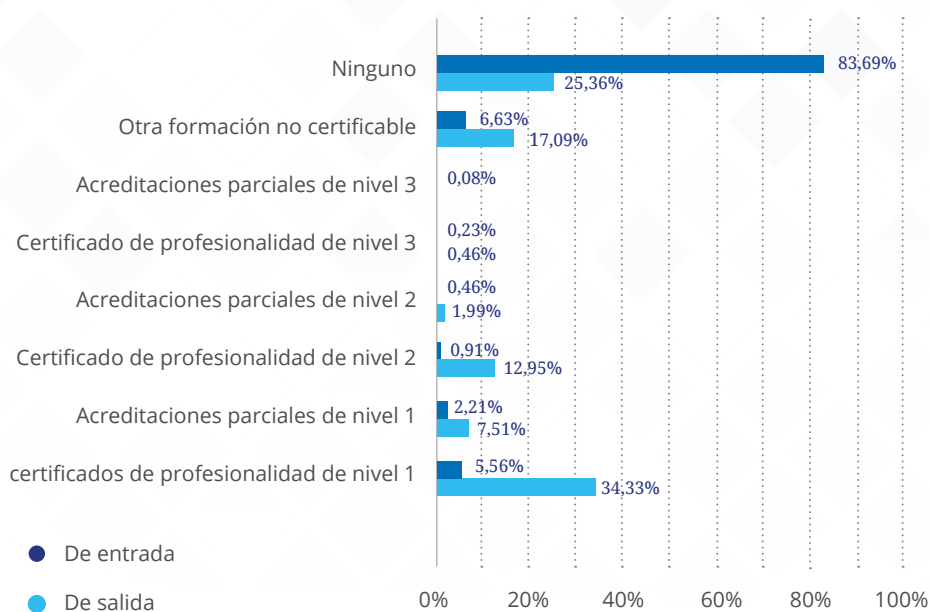
³³ Algo que puede deberse a la oferta que tiene la E2O, que no siempre consiste en una FPB o un CFGM.

³⁴ Valdría la pena analizar si su perfil de partida (sociodemográfico y psicosocial) condicionan su posible mejora académica, así como profundizar en la mejora en ámbitos no académicos que supone su paso por la E2O. Si bien la mitad consigue mejorar y la mitad no, tampoco se produce abandono, lo que es un logro relativo.

³⁵ En estos casos, si es una oferta formativa de baja cualificación que ya tienen al entrar, no pueden mejorar su nivel de cualificación por desajuste de oferta. También podría valorarse si las E2O son más eficaces en los niveles más bajos de cualificación.

En el Gráfico 10 se muestra el nivel de cualificación de los y las jóvenes egresados de las E2O a la entrada y salida de las escuelas. Lo más frecuente es que el o la joven acceda a la E2O sin ningún nivel de cualificación (84%), con un certificado de profesionalidad de nivel 1 (6%) u otra formación no certificable (7%). A la salida, en cambio, el porcentaje de jóvenes que salen sin ningún nivel de cualificación disminuye considerablemente hasta el 25%. Así, se produce mejora en un 64% de los casos, concretamente, el 34% consigue un certificado de cualificación de nivel 1 (34%) o nivel 2 (13%) o sale con otro tipo de formación no acreditable (17%).

Gráfico 10. Nivel de cualificación entrada y salida de la E2O*



* Nivel de cualificación de entrada N=1312; Nivel de cualificación de salida N=1305

La Tabla 3 muestra el cruce de estas dos variables. Se observa que el 70% de los y las jóvenes que entran en la E2O sin cualificación, salen de ella con alguna cualificación superior siendo la más frecuente la del certificado de profesionalidad nivel 1 (34%) y otra formación no certificable (16%). Cuando el acceso se realiza con un nivel de cualificación con certificado de profesionalidad o con otra formación no cualificable es el 50% de los y las jóvenes el que consigue obtener una cualificación mayor (certificado de profesionalidad nivel 2, 41% en el primer caso y de nivel 1 en el segundo, 24%). La mejora en el nivel de cualificación es menor cuando la entrada se produce con un certificado de profesionalidad nivel 2, donde solo el 17% parece lograr un certificado de cualificación profesional nivel 3 (si bien, en este caso, la muestra es muy pequeña para extraer conclusiones³⁶). Las E2O parecen ser más eficaces en niveles bajos de cualificación.

³⁶ Se podría considerar si es un nivel de acceso muy alto (para lo que ofrece habitualmente una E2O) o si la oferta de la E2O es muy baja. Puede haber un problema de selección, es decir, se deja entrar a gente con una cualificación ya alta, cuando no hay oferta que les permita mejorar ese nivel; o bien puede ser que las E2O sean más eficaces en los niveles más bajos de cualificación.

Tabla 3. Nivel de cualificación de salida según el nivel de cualificación de entrada

Nivel de
cualificación
de entrada

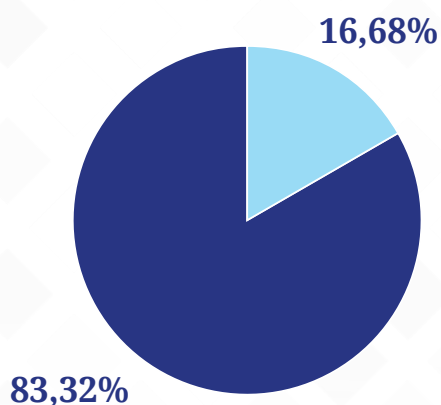
Nivel de cualificación de salida

	Nivel de cualificación de salida								
	Ninguno	CP1	CP1 parcial	CP2	CP2 parcial	CP3	Formación no certificable	Otros	Total
Ninguno	30,2%	33,5%	7,9%	11,0%			16,4%	1,0%	1064 (100%)
Formación no certificable	5,0%	23,8%		11,3%			53,8%	6,3%	80 (100%)
CP1		50,7%		40,8%			4,2%		70 (100%)
CP1 parcial	6,9%	34,5%	17,2%		34,5%		6,9%		29 (100%)
CP2			8,3%	75,0%		16,7%			12 (100%)

En cuanto a la estabilidad de los itinerarios, destaca que el 83% de los y las jóvenes lo finaliza de forma completa, mientras que solo el 17% lo hace en etapas intermedias (Gráfico 11). La duración de los itinerarios en horas es muy diversa. Un cuarto de los itinerarios tiene una duración de 500 o menos horas, y otro tanto entre 501 y 1060 horas³⁷. La mayor frecuencia en la duración del itinerario es para aquellos que duran entre 1601 y 2000 horas, siendo el menos frecuente aquel que supera las 2000 horas (13%) (Gráfico 12).

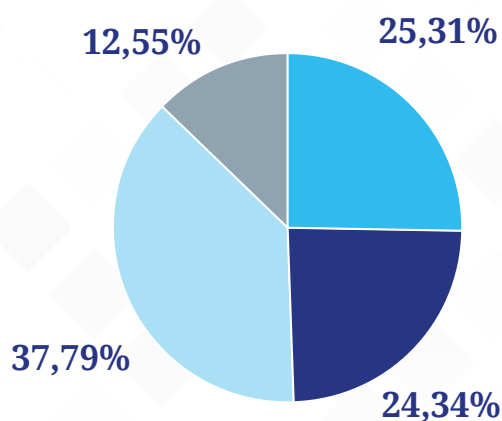
³⁷ Tengamos en cuenta que un curso de FPB tiene unas 900 horas, a razón de 25 horas semanales durante unas 36 semanas; o que un curso de grado universitario cuenta con 600 horas anuales a razón de unas 20 horas semanales durante 30 semanas; el itinerario de 500 horas no llegaría pues a un curso completo y quizá cuestiona el propio significado de lo que es un itinerario, tal y como se ha expuesto en el capítulo anterior.

Gráfico 11. Estabilidad en itinerarios E2O
(N=1565)



- Finaliza el itinerario E2O en etapas intermedias
- Finaliza el itinerario "completo" E2O

Gráfico 12. Duración itinerarios (horas)
(N=1442)



- 500h o menos
- Entre 501 y 1060h
- Entre 1061 y 2000h
- Mas de 2000h

2.1.4. Formación cursada en la E2O

El siguiente bloque de indicadores se presenta organizado en tres apartados que responden a la formación cursada en la E2O: (i) formación profesional reglada, (ii) formación para el empleo y (iii) otras formaciones.

Formación Profesional Reglada

El 39% de jóvenes de la muestra proporcionada por las E2O ha estudiado una FP reglada. La Tabla 4 muestra la diversidad de familias profesionales donde se imparte formación profesional reglada en las E2O. Destacan la familia de Hostelería y Turismo–HOT (21%), Imagen Personal–IMP (14%), Informática y Comunicaciones–IFC (12%), Electricidad y Electrónica–ELE (10%) y Fabricación Mecánica–FME (10%).

Tabla 4. Familia profesional³⁸ que ha estudiado en Formación Profesional Reglada

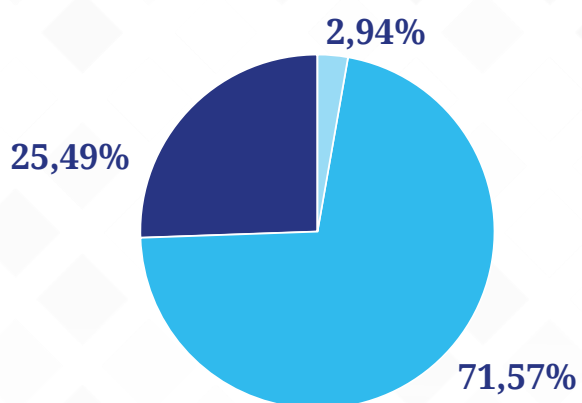
	N	%
Administración y Gestión - ADG	15	2,39%
Agraria - AGA	18	2,87%
Artes Gráficas - ARG	6	0,96%
Comercio y Marketing - COM	12	1,91%
Competencias socio-personales	2	0,32%
Edificación y Obra Civil - EOC	9	1,44%
Electricidad y Electrónica - ELE	64	10,21%
Fabricación Mecánica - FME	61	9,73%
Hostelería y Turismo - HOT	131	20,89%
Imagen Personal - IMP	88	14,04%
Industrias Alimentarias - INA	20	3,19%
Informática y Comunicaciones - IFC	73	11,64%
Instalación y Mantenimiento - IMA	46	7,34%
Madera, Mueble y Corcho - MAM	27	4,31%
Otros	20	3,19%
Servicios Socioculturales y a la Comunidad - SSC	6	0,96%
Textil, Confección y Piel - TCP	5	0,80%
Transporte y Mantenimiento de Vehículos - TMV	24	3,83%
Total	627	100,00%

En su mayoría, la formación profesional reglada responde al nivel de formación profesional básica (72%) y, en menor medida, a formación profesional de grado medio (25%). Es poco frecuente la oferta en grado superior (3%) (Gráfico 13). El tipo de prácticas en empresa que la formación reglada ofrece a los y las jóvenes es también muy diverso, siendo la más frecuente la formación en los centros de trabajo (sin beca) (59%) (Gráfico 14)³⁹.

³⁸ No disponemos de información sobre si esta oferta de familia profesionales se corresponde con lo que realmente quisieran estudiar las y los jóvenes matriculados. Destacan varias familias como las más cursadas (HOT, ELE, IFC, FME, y el mercado laboral de una de ellas (HOT) destaca por su baja cualificación. Es oportuno contrastar esta información con la de la Tabla 5 (Oferta cursada de formación para el empleo).

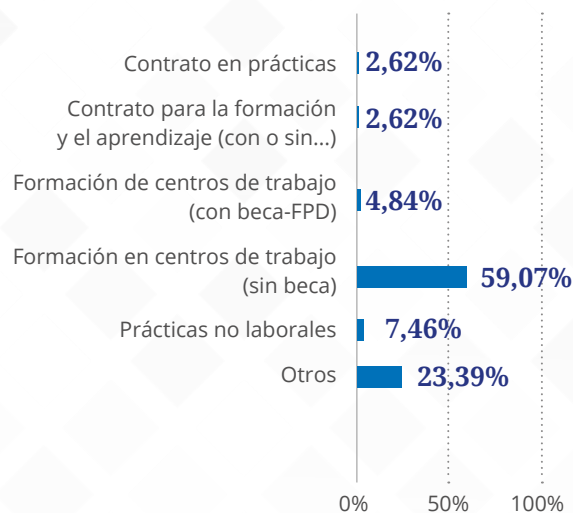
³⁹ Menos del 10% de prácticas tienen alguna remuneración, lo que conviene tener en cuenta conociendo las condiciones vitales de esta población. Valdría la pena discutir con las administraciones y agentes sociales sobre un uso distinto pero adecuado de contratos de aprendizaje, o un uso intencionado de formación dual con objeto de mejorar la empleabilidad de quienes tienen más baja empleabilidad.

Gráfico 13. Titulación de FP (N=510)



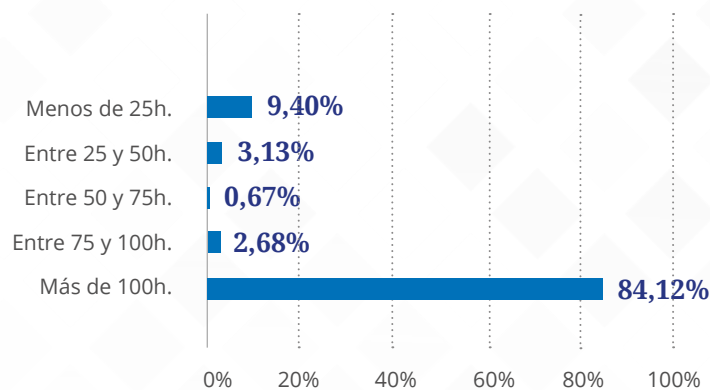
- FP Básica
- FP Grado Medio
- FP Grado Superior

Gráfico 14. Experiencia en empresa (N=496)



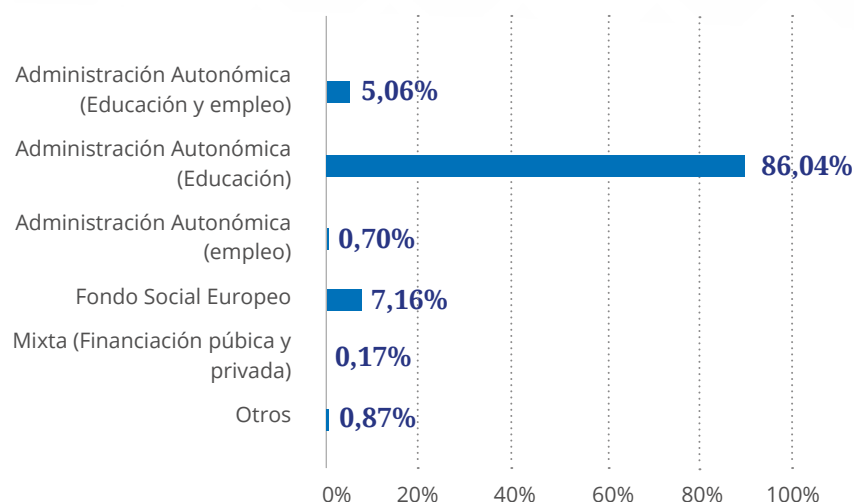
De la experiencia formativa en los contextos de prácticas en empresa, es de reseñar que el 84% de los y las jóvenes egresados han realizado más de 100 horas de prácticas (Gráfico 15).

Gráfico 15. N° de horas de prácticas⁴⁰ (N=447)



La fuente de financiación externa del programa cursado por el o la joven más frecuente proviene de la Administración Autonómica del área Educación (86%), mientras que el área de Empleo y Educación representan solo el 5% de los casos (Gráfico 16).

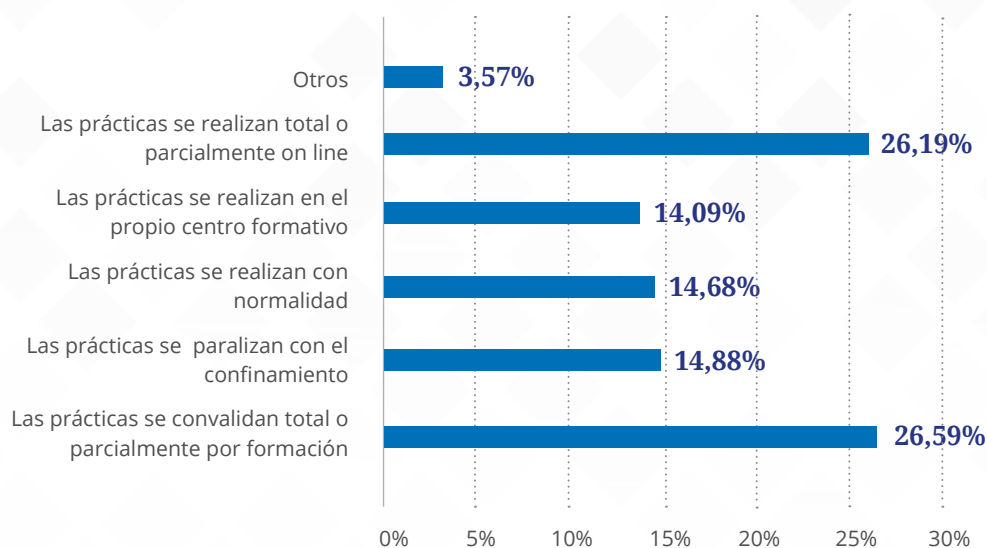
Gráfico 16. Financiación del programa (N=573)



⁴⁰ Tenemos dudas sobre la pertinencia de denominar como prácticas experiencias en empresas de menos de 100 horas de duración, puesto que no parece tiempo suficiente para poder poner a prueba, aprender y mejorar competencias profesionales de un mínimo de complejidad y cualificación.

Para finalizar este apartado, se muestra ahora el Gráfico 17 que se detiene en mostrar los efectos que ha tenido la Covid-19 en la realización de las prácticas formativas. El 15% de las prácticas se realizaron con normalidad y otro tanto fueron paralizadas debido al confinamiento. El resto de situaciones muestran respuestas alternativas para su realización o convalidación (14% se realiza en el propio centro formativo, 27% se convalidan total o parcialmente por formación y 26% se realizan parcial o totalmente online).

Gráfico 17. Efecto del Covid-19 en las prácticas (N=504)



Formación para el empleo

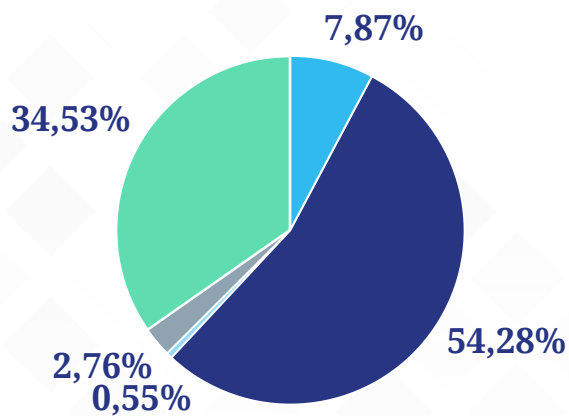
El 44,7% de la muestra proporcionada por las E2O ha cursado formación para el empleo, y lo ha hecho en las especialidades que se muestran a continuación. Como ocurriera con la Formación Profesional Reglada (Tabla 4), la oferta de familias profesionales en Formación para el empleo es también muy variada (Tabla 5). Destacan en este caso las familias de Hostelería y Turismo–HOT (28%, 7 puntos porcentuales más que en el caso anterior –ver Tabla 4), Imagen Personal–IMP (10%, 4 puntos porcentuales menos que en el caso anterior –ver Tabla 4) y Transporte y Mantenimiento de Vehículos –TMV (9%, 4 puntos porcentuales más que en el caso anterior –ver Tabla 4).

Tabla 5. Familia profesional que ha estudiado en Formación para el Empleo

	N	%
Administración y Gestión - ADG	22	3,09%
Agraria - AGA	21	2,95%
Artes Gráficas - ARG	10	1,40%
Artes y Artesanías - ART	8	1,12%
Comercio y Marketing - COM	27	3,79%
Competencias socio-personales	53	7,44%
Edificación y Obra Civil - EOC	30	4,21%
Electricidad y Electrónica - ELE	27	3,79%
Energía y Agua - ENA	9	1,26%
Fabricación Mecánica - FME	6	0,84%
Hostelería y Turismo - HOT	202	28,37%
Imagen Personal - IMP	70	9,82%
Industrias Alimentarias - INA	8	1,12%
Informática y Comunicaciones - IFC	20	2,81%
Instalación y Mantenimiento - IMA	30	4,22%
Madera, Mueble y Corcho - MAM	35	4,91%
Otros	17	2,38%
Química - QUI	1	0,14%
Seguridad y Medio Ambiente - SEA	2	0,28%
Servicios Socioculturales y a la Comunidad - SSC	24	3,37%
Titulación	22	3,09%
Transporte y Mantenimiento de Vehículos - TMV	66	9,26%
Competencias Básicas	1	0,14%
Sanidad - SAN	1	0,14%
Total	712	100,00%

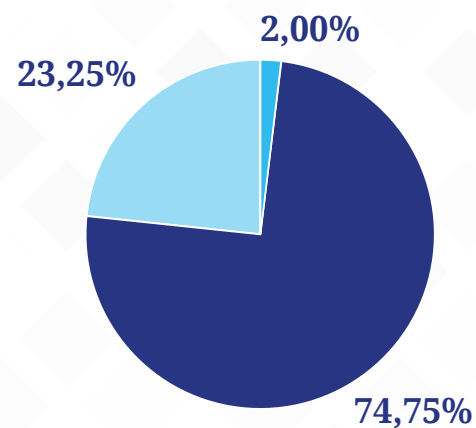
El tipo de certificación predominante es el de Certificado de Profesionalidad (54%) (Gráfico 18). Adicionalmente, destacan el Nivel 1 (75%) y 2 (23%) de cualificación de los certificados de profesionalidad del catálogo nacional de calificaciones (Gráfico 19).

Gráfico 18. Certificación (N=724)



- Carnets profesionales
- Certificado de profesionalidad
- Formación no reconocida
- Unidad de competencia
- Otros

Gráfico 19. Nivel SCCP (N=499)

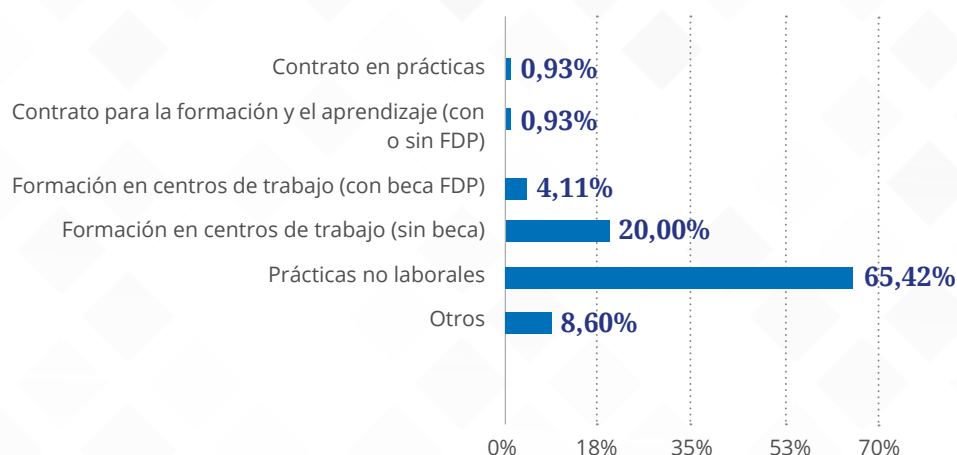


- 1
- 2
- 3

535 jóvenes (el 75% de quienes cursaron formación para el empleo) realizaron algún tipo de prácticas o estancia en empresa⁴¹. El Gráfico 20 muestra que las prácticas no laborales son la experiencia en empresa más frecuente de los y las jóvenes egresados de las E2O (65%), seguida de la formación en los centros de trabajo (sin beca) (20%).

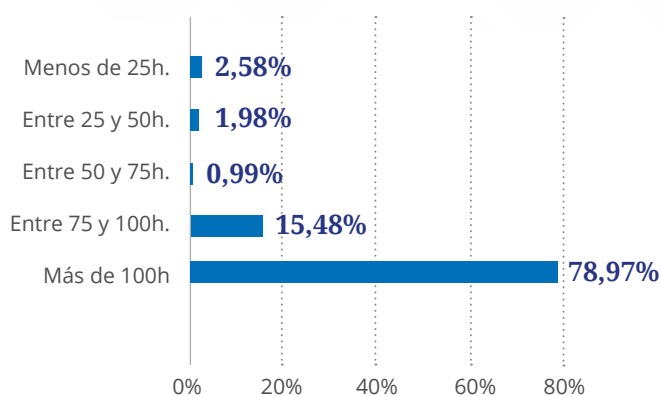
⁴¹ Con independencia del número de horas, la FPE permite a un porcentaje mayor de jóvenes que la cursan realizar prácticas en empresa, mientras que en la FP reglada parece una opción más limitada.

Gráfico 20. Experiencia en empresa (N=535)



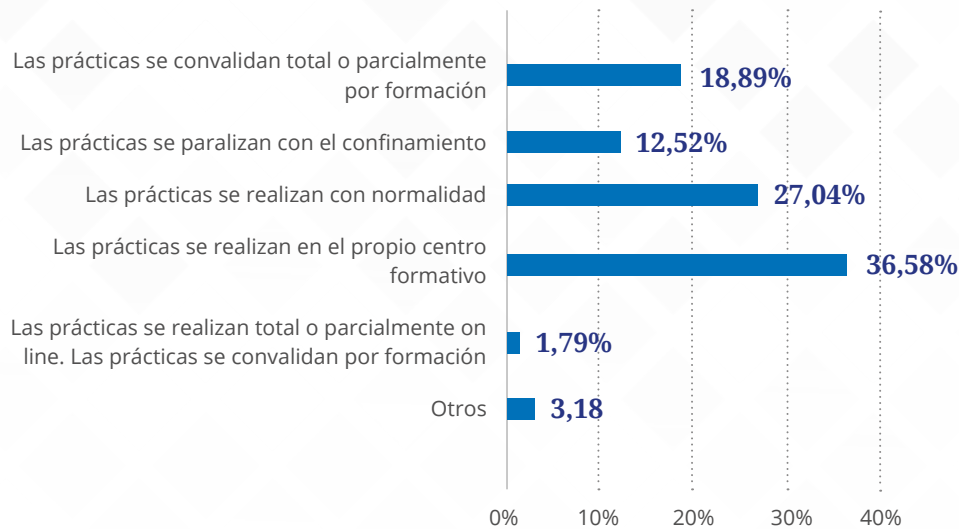
El número de horas de prácticas en la formación para el empleo es principalmente superior a 100 horas (79%), seguido de periodos de prácticas que oscilan entre las 75 y las 100 horas (15%) (Gráfico 21).

Gráfico 21. N° de horas de prácticas (N=504)



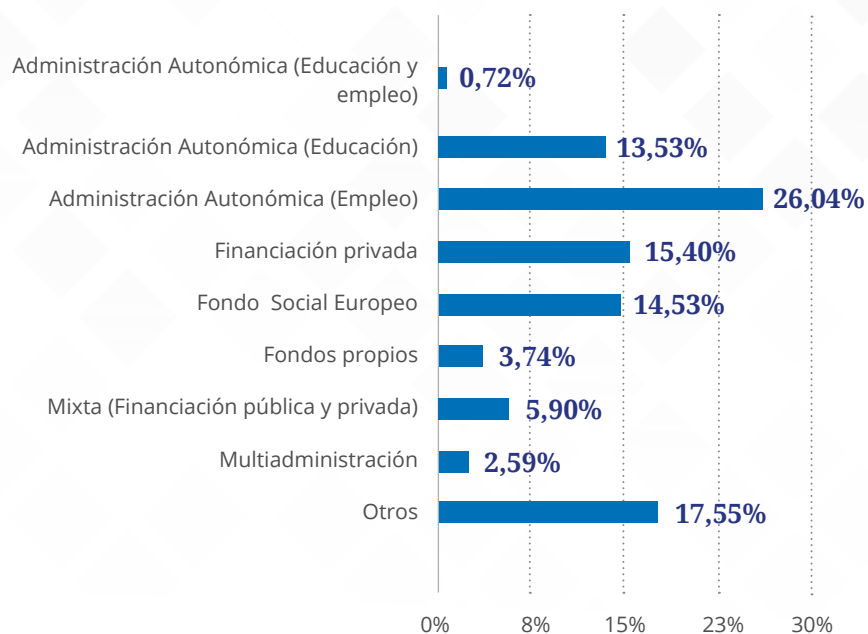
En la formación para el empleo, el efecto de la COVID en las prácticas ha sido algo más diverso que la forma en que afectó a las prácticas en la formación profesional. Aumenta aquí al 27% de los casos en los que las prácticas se realizaron con normalidad, y disminuye el porcentaje de situación que tuvieron que ser paralizadas debido al confinamiento (13%). También el resto de situaciones muestra una distribución diversa: el 37% se realiza en el propio centro formativo, el 19% se convalidan total o parcialmente por formación y son casi anecdóticos los casos de prácticas que se realizan online (2%) (Gráfico 22).

Gráfico 22. Efecto del Covid en las prácticas (N=503)



La fuente de financiación principal de los programas de formación para el empleo proviene de la Administración Autónoma, del área de empleo (26%), seguida con porcentajes muy similares (entre el 13% y 15%) de financiación autonómica del área de educación, financiación privada y fondo social europeo (Gráfico 23).

Gráfico 23. Financiación del programa (N=695)



Otras formaciones

El 24% de la muestra se ha formado para el graduado, y el 4% para las pruebas de acceso. Si miramos sólo a las cifras de estas otras formaciones, dejando al margen formación profesional reglada y para el empleo, se observa que en el 43% de los casos se forma para la obtención del graduado en ESO (Gráfico 24⁴²), en el 71% para la preparación de la prueba de acceso al grado medio⁴³ y en el 8% de los casos para el grado superior (Gráficos 25) y en el 95% de los casos se ofrece orientación profesional (Gráfico 26).

Gráfico 24. Formación Graduado en ESO (N=887)

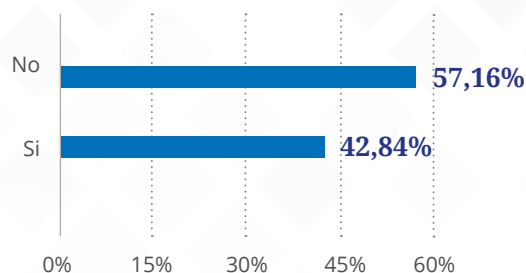
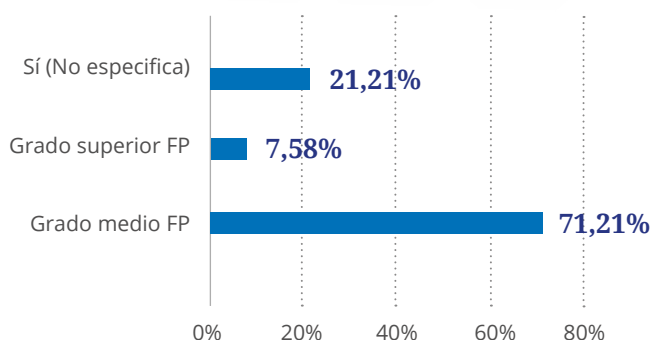


Gráfico 25. Preparación prueba de acceso (N=66⁴⁴)

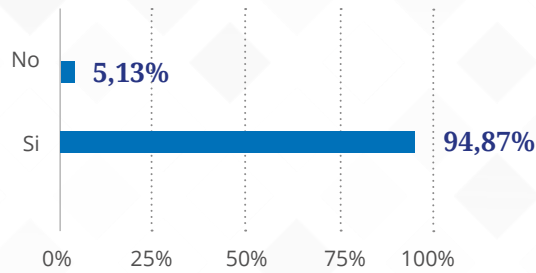


⁴² Atención al N de respuesta a las preguntas, indicado en el título del gráfico, para interpretar correctamente los porcentajes.

⁴³ En cierto modo, parece que el Grado Medio es la salida más frecuente para quienes han pasado por una E2O.

⁴⁴ Llama la atención una respuesta tan baja para una oferta que cabría esperar más amplia, tanto por la orientación de las E2O como por la duración de los itinerarios, que podría permitir una preparación a medio plazo de estas pruebas.

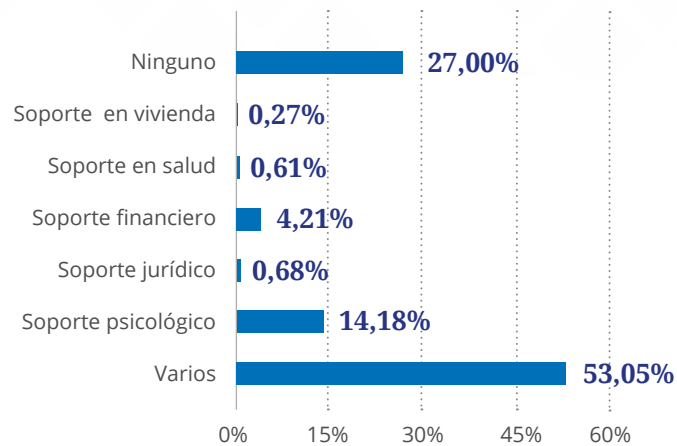
Gráfico 26. Orientación profesional (N=974)



2.1.5. Apoyo al/a la joven

Las E2O ofrecen a los y las jóvenes una atención que va más allá de la puramente educativa o formativa. Así, el 73% de jóvenes egresados de las E2O han recibido alguna ayuda complementaria. Mayoritariamente se trata de un apoyo que cubre varios aspectos (soporte en vivienda, en salud, financiero, jurídico y/o psicológico) en el 53% de los casos. Cuando se trata de forma exclusiva de una cuestión, principalmente refiere al apoyo psicológico (14%) (Gráfico 27).

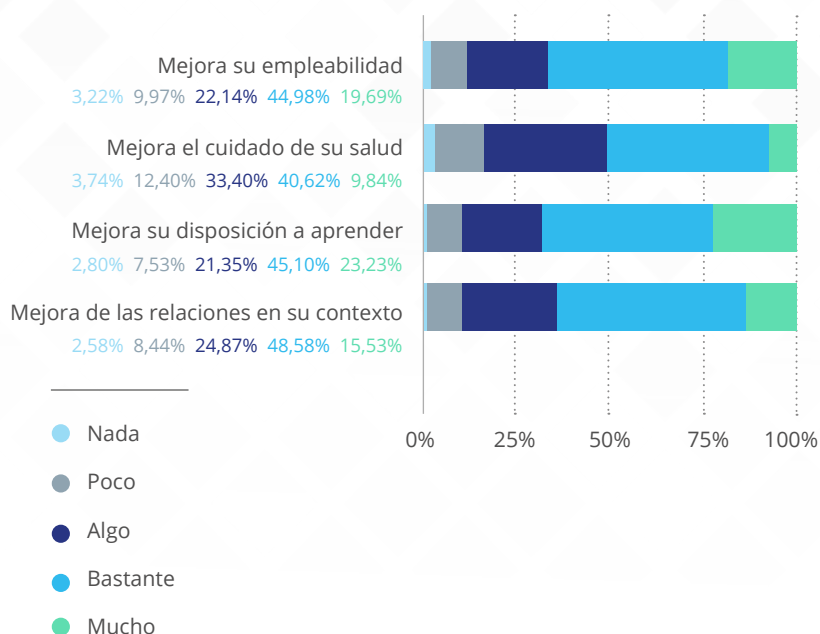
Gráfico 27. Apoyo al joven según materia (N=1474)



2.1.6. Avances identificados por la E2O en su itinerario formativo⁴⁵

Los educadores y las educadoras perciben mejoras en los y las jóvenes egresados en todos los ítems valorados (empleabilidad, cuidado de la salud, disposición a aprender y relaciones con su entorno). En todos los casos la media está por encima de 3.4 puntos (sobre 5), lo que supone pensar que se ha mejorado bastante (Gráfico 28). El área donde se observa mayor porcentaje de mejora es en la disposición a aprender donde el 68% experimenta bastante o mucha mejora.

Gráfico 28. Tipo y grado de las mejoras percibidas (1 nada y 5 mucho) *

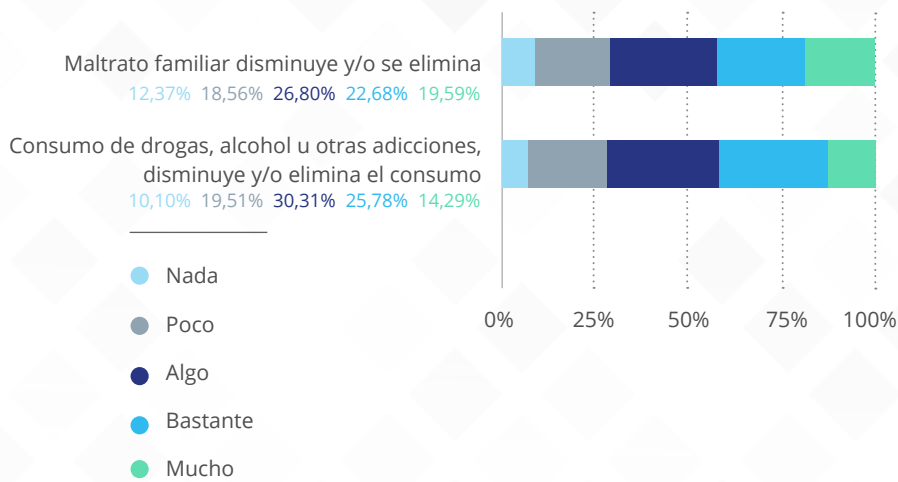


* Mejora experimentada en empleabilidad N=1554, Media=3.68, DS=1,0; Mejora experimentada en el cuidado de la salud N=1524, Media=3.4, DS=0,95; Mejora experimentada en la disposición a aprender N=1541, Media=3.78, DS=0,98; Mejora experimentada en las relaciones con su entorno N=1552, Media=3.66, DS=0,93

En situaciones más complejas, se observa también mejoras importantes, pero en un grado menor a las situaciones anteriores. Así, el maltrato familiar ha disminuido o se ha eliminado bastante o mucho en el 42% de los/as jóvenes. Cuando la problemática estaba asociada al consumo de drogas, alcohol u otras adicciones, este porcentaje se sitúa en el 40% (Gráfico 29).

⁴⁵ En este apartado, como en alguno de los siguientes, ya no trabajamos con datos objetivos sino con las valoraciones subjetivas que los equipos educativos han manifestado al responder a los indicadores solicitados.

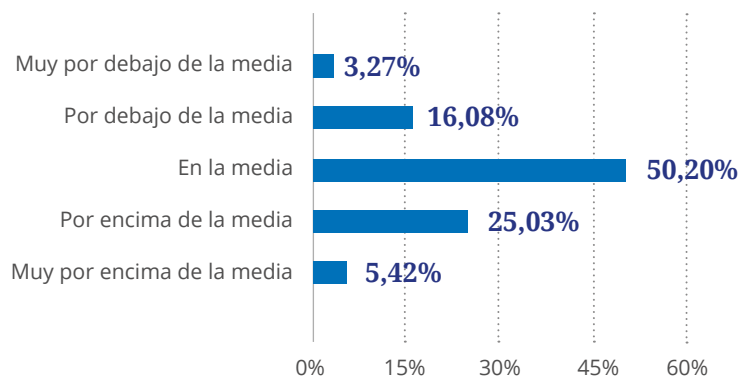
Gráfico 29. En caso de haber habido...*



* Mejora experimentada en caso de haber sufrido maltrato familiar N=97, Media=3.19, DS=1,29; * Mejora experimentada en caso de consumo de drogas, alcohol u otras adicciones N=287, Media=3.15, DS=1,19;

En lo relativo a la valoración de la empleabilidad de los y las jóvenes egresados de las E2O en relación al resto de personas egresada del grupo, se observa que la mitad se sitúa en los mismos niveles de empleabilidad, mientras que un cuarto estaría por encima de la media (Gráfico 30).

Gráfico 30. Valoración de la empleabilidad⁴⁷ en relación al resto de personas egresadas de su grupo (N=1530)

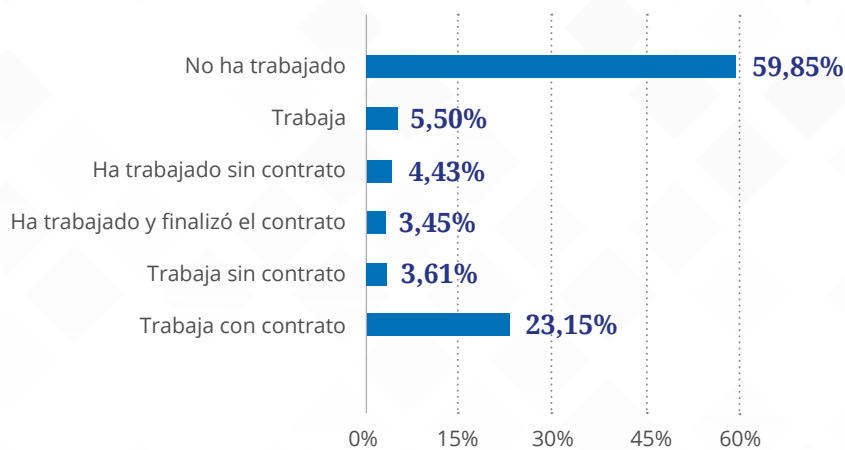


⁴⁷ Aquí, tratándose de un grupo con una empleabilidad de entrada baja o muy baja, las respuestas de la estimación que hacen sus educadores y educadoras dan lugar a una distribución normal.

2.1.7. Situación a los 6 meses de la salida de la E2O

En el siguiente bloque de indicadores se muestra la situación de los y las jóvenes egresados 6 meses después de la su salida de la E2O. Así, aproximadamente un cuarto de ellos se encuentra trabajando con contrato, mientras que 6 de cada 10 no ha trabajado durante el periodo (Gráfico 31).

Gráfico 31⁴⁸. Situación laboral a los seis meses de la salida (N=1218)



En la Tabla 6 se puede observar el cruce entre la situación laboral a los 6 meses de la salida de la E2O y la valoración de la empleabilidad⁴⁹. Cuando la valoración del nivel de empleabilidad está por encima o muy por encima de la media, la probabilidad de tener trabajo con contrato es mayor. Así, el 22% y el 47% de estos casos se encuentran trabajando con contrato. A medida que la valoración de la empleabilidad está muy por debajo o por debajo de la media, la frecuencia de no haber trabajado en los 6 meses posteriores a la salida de la E2O se dispara.

⁴⁸ En esta gráfica se ha querido destacar las dos situaciones más polarizadas, y dejar en un cajón de sastre el resto de opciones.

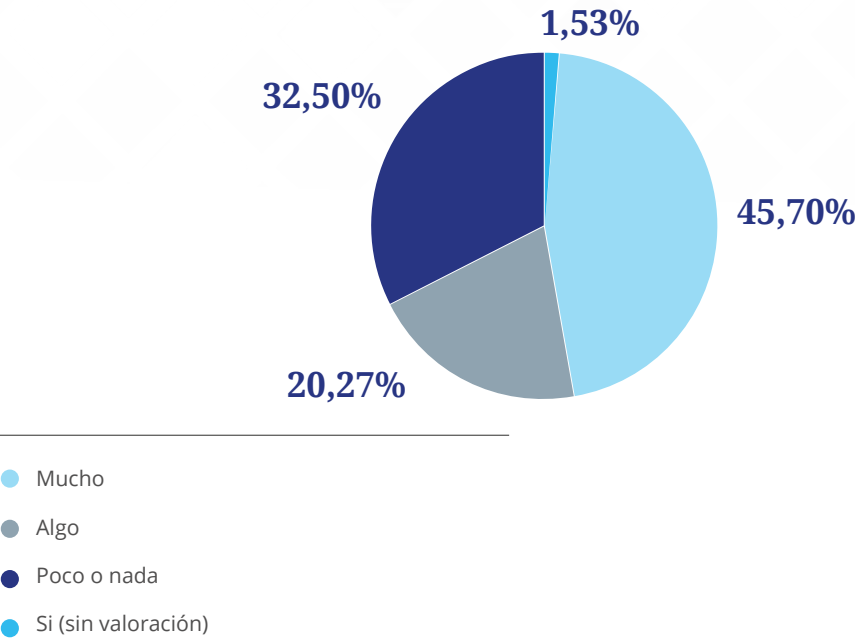
⁴⁹ Podría interpretarse este resultado como un sesgo de confirmación (es la misma persona quien informa de quién está trabajando y quién ha mejorado la empleabilidad), o bien los equipos educativos tienen una percepción ajustada de las posibilidades de las y los jóvenes con que trabajan.

Tabla 6. Situación laboral en función de la valoración de la empleabilidad

	No ha trabajado	Trabaja con contrato	Otras situaciones	N
Muy por debajo de la media	95,5%	2,3%	2,3%	44 (100%)
Por debajo de la media	77,2%	8,2%	14,6%	219 (100%)
En la media	62,0%	22,0%	16,0%	519 (100%)
Por encima de la media	44,8%	32,8%	22,4%	335 (100%)
Muy por encima de la media	34,2%	46,8%	19,0%	79 (100%)
Total	59,4%	23,4%	17,2%	1196 (100%)

En el 46% de los casos en los que se ha trabajado después de la salida de la E2O, se observa que el trabajo guarda mucha relación con la formación recibida, mientras que para el 20% tiene algo de relación (Gráfico 32).

Gráfico 32. Relación del trabajo con la formación recibida en la E2O (N=523)



A la pregunta de si el joven o la joven se encontraba realizando formación en diciembre de 2020, más de la mitad responde afirmativamente (Gráfico 33), siendo principalmente formación reglada (69%) (Gráfico 34)⁵⁰.

Gráfico 33. Realización de formación en diciembre de 2020 (N=1314)

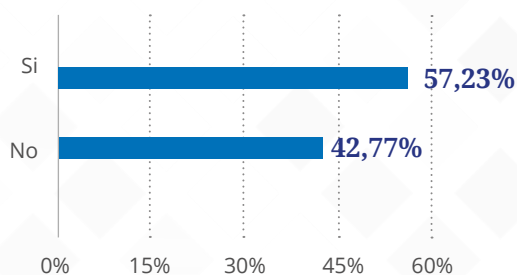
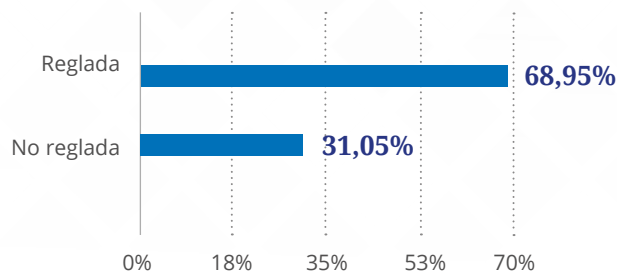


Gráfico 34. Tipo de formación (N=789)

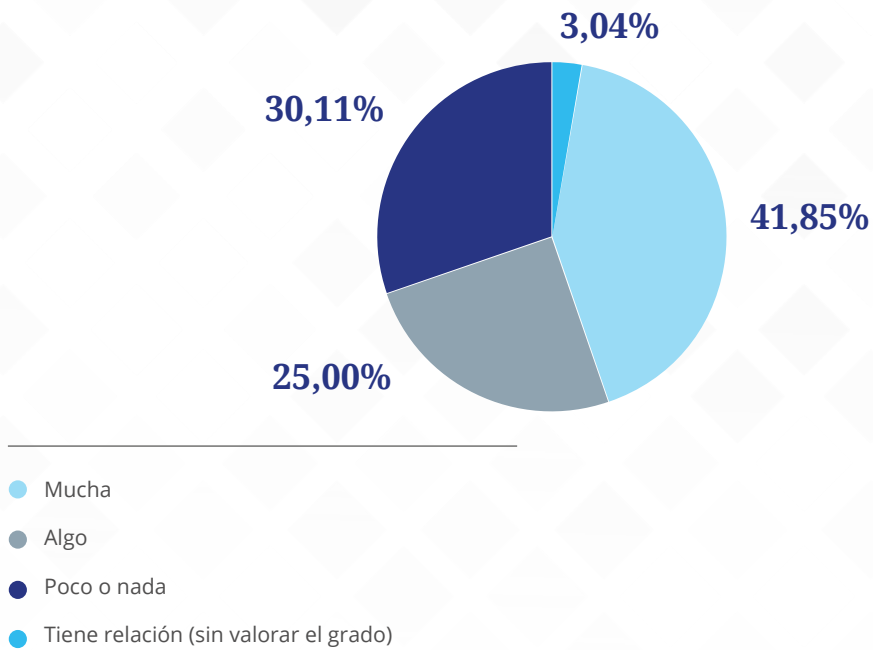


Esa nueva formación, cursada fuera de la E2O a diciembre de 2020, en el 67% de los casos guarda algo o mucha relación con aquella recibida en la E2O (Gráfico 35). Llama la atención que cerca de un tercio de la misma tiene poca o nula relación con la formación previa⁵¹.

⁵⁰ Venían de estudiar, van a las E2O, a la salida vuelven a estudiar: la E2O permite la continuidad de la formación en términos académicos, esa es quizá, objetivamente, su contribución más visible: el reingreso a la formación es una opción más viable que el acceso al mercado de trabajo.

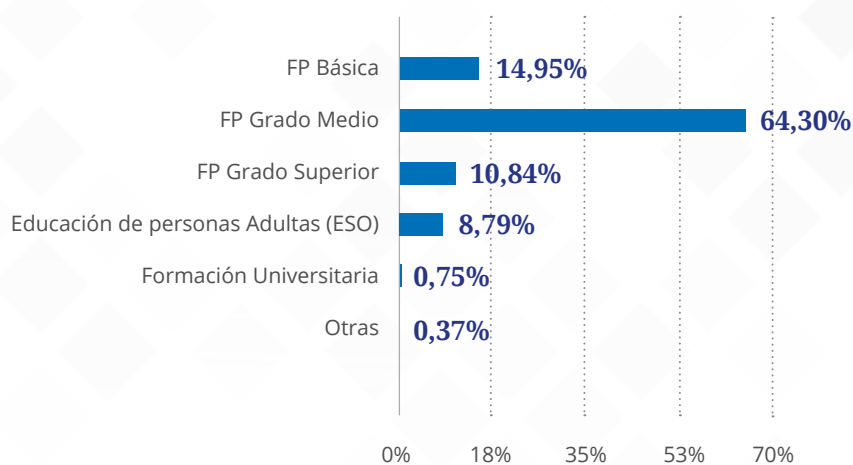
⁵¹ No disponemos de información para interpretar apropiadamente estos resultados. Nos podemos preguntar si ha habido un cambio en sus expectativas y deseos al cursar esa formación en la E2O; si han hecho lo que les ofrecían pero no lo que querían; también nos podemos preguntar si seguirán en la nueva formación, abandonarán, fracasarán...

Gráfico 35. Relación de la formación con la recibida en la E2O (N=724)



Cuando la formación es reglada, el 64% refiere a FP de Grado Medio, el 15% a FP Básica y el 11% a FP de Grado Superior (Gráfico 36). Cerca del 9% cursa estudios para obtener el Grado de Educación Secundaria Obligatoria en un centro de Educación de Personas Adultas.

Gráfico 36. Tipo de formación reglada (N=535)



La Tabla 7 muestra el cruce entre el nivel académico a la salida de la E2O y el tipo de estudios cursados en diciembre de 2020. A medida que el nivel académico en la salida es inferior (por debajo de 2º de ESO, con o sin graduado en ESO), lo más frecuente es cursar estudios de menor nivel (FP Básica, EPA y, en menor medida, FP Grado Medio). Cuando a la salida se cuenta con un nivel académico de FP (Básica, de Grado Medio o Superior), la frecuencia en cursar estudios de Grado Medio y Superior aumenta.

Tabla 7. Tipo de formación reglada en función del nivel académico de salida

Nivel
académico
de salida

Tipo de estudios en diciembre de 2020

	FP Básica	FP Grado medio	EPA	FP Grado Superior	Otros	N
Por debajo de 2º ESO	67%	8%	23%		3%	79 (100%)
Sin graduado	13,6%	57,6%	28,8%			66 (100%)
GESO	2,5%	92,5%		5,0%		161 (100%)
FP Básica	4,9%	87,5%	4,9%	2,8%		144 (100%)
FP Grado Medio		26,9%		71,2%	1,9%	52 (100%)
FP Grado Superior				85,7%	14,3%	7 (100%)

Para tener una visión global de la situación de las personas egresadas, se ha cruzado la situación laboral y la situación de estudio. La muestra total se reduce por los valores perdidos (casos en los que no se sabe si está estudiando o no, o que no se sabe la situación laboral), por los que los porcentajes no encajan exactamente con las tablas anteriores. En la Tabla 8 están los datos globales.

Tabla 8. Situación de las personas egresadas en diciembre de 2020

	N	%
Estudia	448	40%
Trabaja y estudia	103	9%
Trabaja	228	21%
Ni estudia ni trabaja	291	26%
Ni estudia ni trabaja, pero ha trabajado	42	4%
Total	1112	100%

Un 30% de jóvenes están fuera del mercado de trabajo y no están estudiando. Un 49% está estudiando y un 30% está trabajando. Se nota la orientación mayoritaria al reingreso a la formación de las E2O, y también la dificultad de recomponer itinerarios formativos y laborales para este 30% de jóvenes con la situación precaria, seguramente por sus perfiles de vulnerabilidad. Un análisis más específico será necesario para ver estos perfiles.



2.2. Análisis del cuestionario dirigido a jóvenes egresados de E2O

Esta parte del informe recoge los resultados de la encuesta realizada a los y las jóvenes egresados de las E2O. La encuesta tiene por objetivo complementar el registro de indicadores recogidos por las E2O y presentado en la primera parte de este informe. Para ello, se ponderó la muestra de la encuesta telefónica para que se pareciera lo más posible a la muestra de indicadores proporcionados por las E2O.

El cuestionario recoge datos complementarios del perfil sociodemográfico de los y las jóvenes, así como de sus familias. El cuestionario también aporta información adicional sobre la situación actual de los jóvenes (más allá de los seis meses contemplados en el registro de indicadores), así como una batería de preguntas relacionadas con la valoración de la experiencia en la E2O y de su utilidad.

Como ya se ha señalado, la muestra de jóvenes que finalmente han respondido a la encuesta se eleva a un total de 351, si bien su participación está desigualmente distribuida según escuelas (véase la Tabla 1 del presente informe).

2.2.1 Perfil: Sociodemográfico

Dado que la muestra de la encuesta fue ponderada en relación a la de indicadores de la sección anterior, no tiene sentido ofrecer un perfil tipo de respuesta porque no hay diferencias relevantes con el que hemos ofrecido al inicio de esa sección.

Los jóvenes que responden al cuestionario tienden a ser algo más mayores que los registrados por las E2O. En el Gráfico 37 se observa que uno de cada dos tiene 20 y 24 años, más de un tercio entre 15 y 19 años y uno de cada diez más de 25 años. Los y las jóvenes menores están menos presentes (38%) que en los datos de registro (44%).

Gráfico 37. Edad (N=340)

