

*“Escuelas de Segunda Oportunidad. Un modelo innovador.”
“Abordajes singulares para la equidad educativa”*

*Proceso de reflexión, 3 seminarios y una conferencia
Co-organizado por la Fundació El Llindar y la Asociación Española de E2O
Setiembre 2016 – Abril 2017*

10 ideas principales y 30 cuestiones para reflexionar extraídas de los seminarios sobre Escuelas de Segunda Oportunidad

1. ¿Cómo encontrar un encaje administrativo para las Escuelas de Segunda Oportunidad sin perder su singularidad?

Se busca instaurar un modelo educativo y, por tanto, crear un encaje administrativo, pero simultáneamente no se quiere perder aquello que es sustancial en la manera de trabajar con los jóvenes y adolescentes: ¿Cómo entrar en el sistema sin perder la singularidad? La dificultad principal que afronta esta pregunta es la de reconciliar la autonomía con la sistematización: ¿Cómo encajar la autonomía de las E2O en el marco sistémico vigente? Debemos encontrar maneras para crear E2Os de calidad y en cantidad, y ver cómo ser inclusivos a la vez que no nos vamos diluyendo.

2. Fundamentos metodológicos de la E2O: el acompañamiento subjetivo

El acompañamiento subjetivo es un proceder, un cómo (en contraposición a un qué). Se fundamenta en una vinculación emocional con el joven, en la que se le acompaña sin que éste pierda su autonomía. Se trabaja desde las subjetividades, atendiendo a la personalización (uno por uno) y poniendo al joven en el centro del proceso educativo, respetando siempre su tiempo lógico.

3. El debate entre el conocimiento intelectual y el manual: ¿Cómo encontrar el equilibrio entre ambos tipos de conocimiento?

Las escuelas del sistema formal dan prioridad a la inteligencia intelectual y al aprendizaje de la expresión escrita, menospreciando la inteligencia manual. Debemos otorgar a la inteligencia manual la importancia que se merece, pues el aprendizaje manual, el de los oficios, también es importante.

Organiza:



Conjuntamente con:



Hi col·labora:



4. La singularidad de cada E2O

Los centros E2O abarcan una realidad muy horizontal: educación, empleo, servicios sociales, sanidad... Sin embargo, chocan con la verticalidad de la organización administrativa. Por consiguiente, el encaje y el entendimiento son muy difíciles. No obstante, sí que hay varias experiencias que han querido ser transversales y sí lo han conseguido. Hay que inspirarse en esas experiencias para conseguir que entrar en el sistema no implique necesariamente perder la singularidad y tender hacia la estandarización. La Administración tiene que tener claro que reconocer una escuela no debe pasar por la pérdida de su singularidad. La Administración se tiene que adecuar a las singularidades de cada centro. Incluso dentro de la tipología E2O, no todas las E2O deben ser estándares. Cada una debe tener su singularidad.

5. El tipo de certificación que buscamos

El sector social es una amalgama de convenios diversos y ninguno (o muy pocos) se equipara al del sistema reglado. ¿Cómo se debería afrontar este tema? ¿Qué tipo de reconocimiento se quiere? Tenemos que optar por una etiqueta que homologue las características propias que tengan que ver con la calidad. Una E2O no lo es porque encaja en un sitio o en otro, sino porque lleva a cabo una serie de acciones y atiende a un tipo de alumnado. No todas las E2O tienen que hacerlo todo, pero sí un tipo específico de acciones. Por consiguiente, se tiene que tender hacia una certificación que homologue la acción, y no al centro o a sus estructuras. Es decir, no sirve de mucho valorar si cumplen con unos metros cuadrados determinados, o si se cumplen ratios, si después no se llevan a cabo las acciones adecuadas.

6. Lo que esperamos de una E2O

¿Cuál debería ser el objetivo final de una E2O? El reenganche con el sistema educativo, la inserción laboral... ¿Qué resultados esperamos? Cuando un joven entra en una institución, esperamos que salga de alguna manera. Queremos que sea un pasaje que le oriente a algún sitio. ¿Con qué mochila sale el alumno? Puede funcionar e ir bien, ¿pero en base a qué? Una escuela, como institución, debe dar resultados de sí misma. Para evaluar dichos resultados, hay que crear un sistema de evaluación pluridimensional, que mira el éxito en las competencias personales, educativas y profesionales.

7. El trabajo en red

Debemos construir una corresponsabilidad educativa que impulse el trabajo en red mediante la implicación y conexión de las distintas entidades del territorio. Debemos ofrecer un lugar en el que se incorporen agentes educativos que no son escuelas pero que también tienen un papel educativo importante, como son los ayuntamientos, las universidades, las familias, las empresas, el tercer sector y el sistema educativo formal.

Organiza:



Conjuntamente con:



Hi col·labora:



8. La alianza con la empresa

Debemos contar con la alianza con la empresa para mejorar la empleabilidad de los jóvenes, pero teniendo una idea real y fidedigna de la empresa. El mundo de la empresa quiere alertar acerca de la imagen estereotipada que en ocasiones se tiene de él. Quiere dejar constancia de que el tejido empresarial es heterogéneo y lleno de matices y cree que en este contexto las E2O pueden encontrar muchos aliados naturales.

El sistema productivo español se caracteriza por un 99% de PIME. Trabajar con PIME es difícil, pero una vez se consigue, la alianza es de larga duración. El compromiso personal de las empresas pequeñas y medianas es el compromiso empresarial, lo cual no sucede con las grandes empresas. Hay que tener claro de qué modelo económico queremos formar parte. Por un lado, el *learning by doing* vinculado con la democracia tiene que ver con la economía del bien común, el cooperativismo, el autogobierno, el empoderamiento... Por otro lado, el sector *slow* o cooperativo no está contratando a jóvenes de baja cualificación.

9. Adquisición de la cultura digital

La digitalización no es el futuro; es el presente. Todos los sectores son sectores sumidos en la digitalización. Todos necesitan las herramientas digitales. Por tanto, las E2O también deben adquirir cultura digital. Hay que apropiarse del mundo digital. Se puede diferenciar entre el turista digital y el residente digital (hay gente que *va* a internet y gente que *vive* en internet). Las E2O no han de consumir el mundo digital, sino ser creadores del mundo digital.

Hay que crear cultura digital desde la base (¡existe un 40% de los estudiantes que no tienen un correo electrónico!), haciendo que los alumnos adquieran nuevas competencias vinculadas a las herramientas digitales. Sin embargo, es necesario no descuidar otras competencias que van a seguir siendo necesarias en el futuro, como son muchas de las competencias transversales: capacidad de resolución de problemas, capacidad de comunicación, capacidades interculturales...

10. Learning by Doing y Cultura Maker

Se puede apostar por la formación digital gratuita destinada a los colectivos menos favorecidos, con un sistema de enseñanza de "learning by doing", como los propuestos por los FabLab. Los FabLabs son una apuesta por la formación y creación colaborativa en el entorno digital *maker*. El concepto Maker no se refiere solamente a un individuo, sino que existe una *cultura maker*, que es una actitud ante la vida. Maker va íntimamente ligado a otros conceptos como compartir el conocimiento, hacértelo tú mismo (Do It Yourself), hacerlo con otros (Do It With Others), empoderarse y ser parte activa de la innovación. Una cosa es tener un Smartphone en el bolsillo, y otra cosa es tener capacidad para entrar en un *maker*. Y aquí es fundamental encontrar el camino. No es lo mismo ser un usuario que ser el creador de un aparato tecnológico.

Organiza:



Conjuntamente con:



Hi col·labora:



Preguntas de interés

1. ¿Cómo entrar en el sistema sin perder la singularidad?
2. ¿Cómo encajar la autonomía de las E2O en el marco sistémico vigente?
3. ¿Cómo podemos evitar caer en una réplica del sistema reglado?
4. ¿Qué diferencias hay entre un modelo administrativo y un modelo educativo?
5. ¿Cómo reconciliar el querer estar dentro del sistema con el ser críticos con el sistema?
6. ¿Qué ventajas comporta actuar desde los márgenes?
7. ¿Cómo evitar la perpetuación del sistema de exclusión?
8. ¿Hay que pensar en grande o adaptarnos a las exigencias administrativas?
9. ¿Qué límites tiene la educación?
10. ¿Es buena idea inspirarse en otros modelos educativos, como el finlandés?
11. ¿Cómo conseguir la actualización permanente del modelo?
12. ¿Qué tipo de políticas transversales y multisectoriales se deben llevar a cabo para conseguir este trabajo en red?
13. ¿Qué tipo concreto de colaboraciones se deben establecer entre las distintas entidades?
14. ¿Cómo se crea el compromiso de la corresponsabilidad educativa?
15. ¿Cómo llevar a cabo este trabajo en red en los ámbitos rurales, donde existe una oferta muy deficitaria de entidades educativas?
16. ¿Qué quiere decir “resultados”?
17. ¿Cómo aplicar un sistema evaluador sin caer en una mirada que tienda a estandarizar?
18. ¿Cómo conseguir llevar a cabo una evaluación progresiva?
19. ¿Debemos evaluar también nuestra propia metodología?
20. ¿Cómo se evalúa la actitud en clase?
21. ¿Cómo reconciliar la meritocracia con la equidad educativa?
22. ¿Cómo reconciliar el carácter subjetivo con la objetivación metodológica?
23. ¿Cómo conseguir que esta objetivación metodológica no pervierta la subjetividad?
24. ¿Qué papel debe tener la innovación educativa en el modelo E2O?
25. ¿Quién fracasa, el alumno que abandona o el sistema educativo, que permite que abandonen?
26. ¿Cómo se define el éxito educativo?
27. ¿Es mejor substituir “abandono escolar temprano” por “expulsión escolar prematura”?
28. ¿Cómo se realiza el paso de joven a alumno?
29. ¿Qué significa ser alumno?

Organiza:



Conjuntamente con:



Hi col·labora:



30. ¿Qué significa ser profesor?
31. ¿Qué significa que una escuela sea inclusiva?
32. ¿No es la expresión “escuela inclusiva” una redundancia?
33. ¿Qué significa “incluir”?
34. ¿Qué significa dar una segunda oportunidad?
35. ¿Qué riesgos tiene utilizar la palabra “oportunidad”?
36. ¿Cómo evaluar a los alumnos? ¿Al centro? ¿A los profesionales?
37. ¿Para qué nos sirven las alianzas?
38. ¿Es lo mismo alianza que trabajo colaborativo?
39. ¿Qué papel pueden jugar las alianzas en la configuración de las E2O?
40. ¿Quién debe tomar la iniciativa entre las E2O y la empresa?
41. ¿Es la empresa la que les propone a las E2O, o es al revés?
42. ¿Hasta qué punto entra en juego la gobernabilidad de la institución escolar en un proceso de alianzas y de definición de la E2O? ¿De quién es la E2O? ¿Cómo se gobierna? ¿Dónde está situada?
43. ¿Es conveniente establecer claramente una posición ideológica por parte de las escuelas E2O acerca del modelo de sociedad por el que se trabaja?
44. ¿La tecnología reinventa la educación?
45. ¿Puede la digitalización dificultar el aprendizaje?
46. ¿La tecnología amplía las competencias del alumnado?
47. ¿Cómo complementar la digitalización en la educación?
48. ¿Cómo se articula la digitalización con la articulación de un saber?
49. ¿Cómo van a afectar las competencias digitales en la industria más tradicional?
50. ¿Qué argumentos existen a favor de priorizar la inteligencia manual sobre la intelectual?
51. ¿Cómo luchar contra el estigma del conocimiento manual?
52. ¿Pueden ser conocimientos complementarios y no contrapuestos?
53. ¿Qué los diferencia?
54. ¿Qué papel tiene la educación emocional en este debate?
55. ¿Qué tipo de dinámicas queremos establecer con los otros agentes del territorio?
56. ¿Dónde debe situarse físicamente la E2O?
57. ¿Cómo acompañar al joven sin que pierda su autonomía?
58. ¿Cómo dejar de acompañarle?
59. ¿De qué manera debemos “arrojarlo” al mercado laboral?
60. ¿Cómo tener en cuenta los tiempos de cada joven?

Organiza:



Conjuntamente con:



Hi col·labora:

